



UNAE
UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN

Carrera de:
Educación Básica

Itinerario Académico en: Educación General Básica

**“Hábito lector, uso y consumo de recursos
bibliotecarios de los estudiantes de
Educación Básica de la Universidad Nacional
de Educación de Ecuador”**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Licenciado en ciencias de la educación Básica

Autores:

Ángel Bolívar Fajardo Pucha
CI: 0104822341
Kleber Andrés Valverde Muñoz
CI: 1206346460

Tutor:

Dr. José Manuel Castellano Gil
CI: 1757063415

Azogues, Ecuador
06-agosto-2019

Resumen:

La presente investigación centra su atención en conocer los hábitos y prácticas lectoras, uso y consumo de recursos bibliotecarios del estudiantado de la carrera de Educación Básica (EB) de Universidad Nacional de Educación de Ecuador (UNAE). Este trabajo forma parte de una investigación de mayor alcance. El principal objetivo de la investigación es aportar y analizar indicadores estadísticos sobre el hábito lector, uso y consumo de recursos bibliotecarios culturales ante la inexistencia de datos y estudios.

La metodología empleada es de orden cuantitativa, exploratoria y descriptiva, a partir de los datos recogidos en un cuestionario aplicada sobre una muestra poblacional entre los ciclos de la carrera de EB la UNAE, que asciende a 247 estudiantes y que cuenta con un grado de fiabilidad del 95% y un margen error de $\pm 5\%$.

Los principales resultados obtenidos reflejan los hábitos y prácticas de lectura de los estudiantes encuestados, así como el uso y consumo de los recursos bibliotecarios teniendo en cuenta las particularidades de la población en tanto género, nivel socio económico, ciclo académico y rango etario. Lo que permite la construcción del perfil lector del estudiante UNAE y brinda a las autoridades competentes datos para la toma de decisiones en beneficio de la lectura y el uso de los recursos bibliotecarios de esta población universitaria.

Palabras claves: Hábito lector. Recursos bibliotecarios. UNAE. Contexto Universitario. Perfil lector.

Abstract:

This research centers its attention on the reading habits and practices and the use and consumption of the library resources of the student of the Basic Education (EB) career of the National University of Education of Ecuador (UNAE). This work is part of a larger research project. The main objective of this research is to contribute and analyze statistical indicators about reading habit, use and consumption of librarian resources given the lack of data and studies.

The methodology used is quantitative, descriptive and interpretative, based on the data collected in a survey applied to a population sample among the different cycles of the Basic Education career offered by the UNAE, which amounts to 247 students and which has a degree of reliability 95% and an error of $\pm 5\%$.

The main results obtained demonstrate the reading habits and practices of the students surveyed, as well as the use and consumption of library resources taking into account the particularities of the population in terms of gender, socio-economic level, academic cycle and age range. This allows the construction of the UNAE student reader profile and provides the competent authorities with data for decision-making in favor of reading and using the library resources of this university population.

Keywords: Reading habit. Librarian resources, UNAE, University context, Reading profile.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	13
1.1 Definición del problema	14
1.2 Justificación y relevancia.....	15
1.3 Pregunta de investigación	16
1.4 Objetivos.....	16
1.5 Antecedentes.....	16
2. MARCO TEÓRICO	22
2.1 Consumo cultural.....	22
2.2 Hábito lector	23
2.3 Indicadores.....	25
2.4 Importancia de la lectura	26
2.5 Lectura	27
2.6 Prácticas y hábitos	28
2.7 Uso cultural.....	29
3. MARCO METODOLÓGICO	31
3.1 Metodología de investigación.....	31
3.1.1 Enfoque y método de investigación	31
3.1.2 Técnica e Instrumento de recolección de datos	31
3.1.3 Población y muestra	32
3.1.4 Periodo de recolección de datos:.....	32
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	33
4.1 Caracterización de la población.....	33
4.2 Equipamiento lector.....	34
4.2.1 Libros	34
4.2.2 Enciclopedias	36
4.2.3 E-Readers	39
4.2.4 Computador.....	40
4.2.5 Smartphone	43
4.3 Lectura de libros	44
4.3.1 Lectura	44
4.3.2 Motivo de lectura del último libro	46
4.3.3 Última lectura de libros.....	47
4.3.4 Los géneros literarios más leído en el último año.....	49
4.3.5 Lectura en el último año por estudios	53
4.3.6 Número de libros leídos por estudios en formato papel durante el último año... 55	
4.3.7 Número de libros leídos por estudios en formato digital durante el último año. 56	

4.3.8	Lectura de libros en el último año por ocio y entretenimiento	57
4.3.9	Número de libros leídos por ocio y entretenimiento en formato papel durante el último año	58
4.3.10	Número de libros leídos por ocio y entretenimiento en formato digital durante el último año	59
4.3.11	Periodo de lectura.....	60
4.3.12	Lugar de lectura por ocio y entretenimiento.	62
4.3.13	Obtención de libros en el último año	63
4.3.14	Compra de libros en el último año	65
4.3.15	Motivos de la compra de libros en formato papel.....	66
4.3.16	Motivos de la compra de libros en formato digital	68
4.3.17	Lugar de compra de libros	70
4.3.18	Nivel de gasto en la compra de libros en el último año	71
4.3.19	Otras formas de obtención de libros	73
4.4	Lectura de Prensa o revistas	74
4.4.1	Suele leer prensa o revistas	74
4.4.2	Frecuencia de lectura de prensa de información general	75
4.4.3	Frecuencia de lectura de prensa deportiva	78
4.4.4	Frecuencia de lectura de revistas culturales	82
4.4.5	Obtención de prensa.....	84
4.4.6	Secciones de Prensa Diaria	85
4.4.7	Gasto de adquisición de prensa en el último año	87
4.4.8	Gasto de adquisición de revistas en el último año	89
4.5	Bibliotecas	91
4.5.1	Última visita a una biblioteca.....	91
4.5.2	Cantidad de veces que asistió a la biblioteca en el último año	93
4.5.3	Principal motivo por el que asiste a una biblioteca.....	94
4.5.4	Grado de satisfacción con la última visita a la biblioteca	97
4.5.5	Biblioteca a la que suele asistir	99
4.5.6	Motivo principal por el que no asiste a la biblioteca.	101
4.5.7	Último acceso a una biblioteca a través de internet	101
4.5.8	Número de veces que han accedido por internet a una biblioteca en el último año	103
4.6	Biblioteca UNAE.....	105
4.6.1	Uso de recursos tecnológicos de la biblioteca UNAE	105
4.6.2	Frecuencia de uso de los computadores de la biblioteca UNAE	107
4.6.3	Acceso a las bases de datos de pago de la UNAE	109
4.6.4	Frecuencia de acceso a las bases de datos de pago de la UNAE	110

4.6.5	Uso del fondo bibliográfico físico de la biblioteca UNAE.....	112
4.6.6	Frecuencia de uso del fondo bibliográfico físico de la biblioteca UNAE.....	114
4.6.7	Cantidad de libros que ha retirado del fondo bibliográfico físico de la biblioteca UNAE.....	116
4.6.8	Evaluación de la biblioteca UNAE	118
4.6.8.1	Servicios generales.....	118
4.6.8.2	Fondo bibliográfico útil para las consultas	120
4.6.8.3	Espacio, confort y ambiente apto para estudiar.	122
5.	PERFIL LECTOR DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNAE	125
6.	CONCLUSIONES.....	127
7.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	129
8.	ANEXOS	125

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Distribución porcentual de posesión de libros en formato papel agrupado por género.....	34
Tabla 2	Distribución porcentual de posesión de libros en formato papel agrupado por quintiles socioeconómicos.	34
Tabla 3	Distribución porcentual de posesión de libros en formato papel agrupado por ciclos académicos.	35
Tabla 4	Distribución porcentual de posesión de libros en formato papel agrupado por rango etario.	35
Tabla 5	Distribución porcentual de posesión de libros digitales agrupado por género.	35
Tabla 6	Distribución porcentual de posesión de libros digitales agrupado por quintiles socioeconómicos.....	36
Tabla 7	Distribución porcentual de posesión de libros digitales agrupado por ciclos académicos.....	36
Tabla 8	Distribución porcentual de posesión de libros digitales agrupado por rango etario.	36
Tabla 9	Distribución porcentual de posesión de enciclopedias en formato físico agrupado por género.	36
Tabla 10	Distribución porcentual de posesión de enciclopedias en formato físico agrupado por quintiles socioeconómicos.....	37
Tabla 11	Distribución porcentual de posesión de enciclopedias en formato físico agrupado por ciclos académicos.	37
Tabla 12	Distribución porcentual de posesión de enciclopedias en formato físico agrupado por rango etario.	37
Tabla 13	Distribución porcentual de posesión de enciclopedias en formato digital agrupado por género.	38
Tabla 14	Distribución porcentual de posesión de enciclopedias en formato digital agrupado por quintiles socioeconómicos.....	38
Tabla 15	Distribución porcentual de posesión de enciclopedias en formato digital agrupado por ciclos académicos.	38

Tabla 16 Distribución porcentual de posesión de enciclopedias en formato digital agrupado por rango etario.	39
Tabla 17 Distribución porcentual de posesión de lectores de libro digital (eReaders) agrupado por género.	39
Tabla 18 Distribución porcentual de posesión de lectores de libro digital (eReaders) agrupado por quintiles socioeconómicos.	39
Tabla 19	40
Tabla 20 Distribución porcentual de posesión de lectores de libro digital (eReaders) agrupado por rango etario.	40
Tabla 21 Distribución porcentual de posesión de computador de escritorio agrupado por género.	40
Tabla 22 Distribución porcentual de posesión de computador de escritorio por quintiles socioeconómicos.	41
Tabla 23 Distribución porcentual de posesión de computador de escritorio agrupado por ciclos académicos.	41
Tabla 24 Distribución porcentual de posesión de computador de escritorio agrupado por rango etario.	41
Tabla 25 Distribución porcentual de posesión de computador portátil agrupado por género.	42
Tabla 26 Distribución porcentual de posesión de computador portátil agrupado por quintiles socioeconómicos.	42
Tabla 27 Distribución porcentual de posesión de computador portátil agrupado por ciclos académicos.	42
Tabla 28 Distribución porcentual de posesión de computador portátil agrupado por rango etario.	43
Tabla 29 Distribución porcentual de posesión de smartphone agrupado por género. ...	43
Tabla 30 Distribución porcentual de posesión de smartphone agrupado por quintiles socioeconómicos.	43
Tabla 31 Distribución porcentual de posesión de smartphone agrupado por ciclos académicos.	44
Tabla 32 Distribución porcentual de posesión de smartphone agrupado por rango etario.	44
Tabla 33 Distribución porcentual de lectura agrupado por género.	45
Tabla 34 Distribución porcentual de lectura agrupado por quintiles socioeconómicos.	45
Tabla 35 Distribución porcentual de lectura agrupado por ciclos académicos.	45
Tabla 36 Distribución porcentual de lectura agrupado por rango etario.	46
Tabla 37 Distribución porcentual del motivo de lectura del último libro leído agrupado por género.	46
Tabla 38 Distribución porcentual del motivo de lectura del último libro leído agrupado por quintiles socioeconómicos.	47
Tabla 39 Distribución porcentual del motivo de lectura del último libro leído agrupado por ciclos académicos.	47
Tabla 40 Distribución porcentual del motivo de lectura del último libro leído agrupado por rango etario.	47
Tabla 41 Distribución porcentual de la frecuencia de la última lectura agrupado por género.	48
Tabla 42 Distribución porcentual de la frecuencia de la última lectura agrupado por quintiles socioeconómicos.	48
Tabla 43 Distribución porcentual de la frecuencia de la última lectura agrupado por ciclos académicos.	49

Tabla 44 Distribución porcentual de la frecuencia de la última lectura agrupado por rango etario.	49
Tabla 45 Distribución porcentual de géneros literarios más leído en el último año agrupado por género.	50
Tabla 46 Distribución porcentual de géneros literarios más leído en el último agrupado año por quintiles socioeconómicos.	51
Tabla 47 Distribución porcentual de géneros literarios más leído en el último agrupado año por ciclos académicos.	52
Tabla 48 Distribución porcentual de géneros literarios más leído en el último agrupado año por rango etario.	53
Tabla 49 Distribución porcentual de lectura de libros por estudios en el último agrupado año por género.....	54
Tabla 50 Distribución porcentual de lectura de libros por estudios en el último año agrupado por quintiles socioeconómicos.	54
Tabla 51 Distribución porcentual de lectura de libros por estudios en el último agrupado año por ciclos académicos.	54
Tabla 52 Distribución porcentual de lectura de libros por estudios en el último agrupado año por rango etario.	55
Tabla 53 Distribución porcentual de lectura de libros en el último año por ocio y entretenimiento agrupado por género.	57
Tabla 54 Distribución porcentual de lectura de libros en el último año por ocio y entretenimiento agrupado por quintiles socioeconómicos.	57
Tabla 55 Distribución porcentual de lectura de libros en el último año por ocio y entretenimiento agrupado por ciclos académicos.	58
Tabla 56 Distribución porcentual de lectura de libros en el último año por ocio y entretenimiento agrupado por rango etario.	58
Tabla 57 Distribución porcentual de periodo de lectura agrupado por género.....	60
Tabla 58 Distribución porcentual de periodo de lectura agrupado por quintiles socioeconómicos.	61
Tabla 59 Distribución porcentual de periodo de lectura agrupado por ciclos académicos.	61
Tabla 60 Distribución porcentual de periodo de lectura agrupado por rango etario.	61
Tabla 61 Distribución porcentual de lectura por ocio y entretenimiento agrupado por género.....	62
Tabla 62 Distribución porcentual de lectura por ocio y entretenimiento agrupado por quintiles socioeconómicos.	62
Tabla 63 Distribución porcentual de lectura por ocio y entretenimiento agrupado por ciclos académicos.	63
Tabla 64 Distribución porcentual de lectura por ocio y entretenimiento agrupado por rango etario.	63
Tabla 65 Distribución porcentual de obtención de libros en el último año agrupado por género.....	64
Tabla 66 Distribución porcentual de obtención de libros en el último año agrupado por quintiles socioeconómicos.	64
Tabla 67 Distribución porcentual de obtención de libros en el último año agrupado por ciclos académicos.	64
Tabla 68 Distribución porcentual de obtención de libros en el último año agrupado por rango etario.	65
Tabla 69 Distribución porcentual de compra de libros en el último año agrupado por género.....	65

Tabla 70 Distribución porcentual de compra de libros en el último año agrupado por quintiles socioeconómicos.	65
Tabla 71 Distribución porcentual de compra de libros en el último año agrupado por ciclos académicos.	66
Tabla 72 Distribución porcentual de compra de libros en el último año agrupado por rango etario.	66
Tabla 73 Distribución porcentual del motivo de compra de libros en formato papel agrupado por género.	67
Tabla 74 Distribución porcentual del motivo de compra de libros en formato papel agrupado por quintiles socioeconómicos.	67
Tabla 75 Distribución porcentual del motivo de compra de libros en formato papel agrupado por ciclos académicos.	68
Tabla 76 Distribución porcentual del motivo de compra de libros en formato papel agrupado por rango etario.	68
Tabla 77 Distribución porcentual del motivo de compra de libros en formato digital agrupado por género.	69
Tabla 78 Distribución porcentual del motivo de compra de libros en formato digital agrupado por quintiles socioeconómicos.	69
Tabla 79 Distribución porcentual del motivo de compra de libros en formato digital agrupado por ciclos académicos.	70
Tabla 80 Distribución porcentual del motivo de compra de libros en formato digital agrupado por rango etario.	70
Tabla 81 Distribución porcentual de gasto de compra de libros en el último año agrupado por género.	71
Tabla 82 Distribución porcentual de gasto de compra de libros en el último año agrupado por quintiles socioeconómicos.	72
Tabla 83 Distribución porcentual de gasto de compra de libros en el último año agrupado por ciclos académicos.	72
Tabla 84 Distribución porcentual de gasto de compra de libros en el último año agrupado por rango etario.	73
Tabla 85 Distribución porcentual de lectura de prensa y revista agrupado por género.	74
Tabla 86 Distribución porcentual de lectura de prensa y revista agrupado por quintiles socioeconómicos.	74
Tabla 87 Distribución porcentual de lectura de prensa y revista agrupado por ciclos académicos.	75
Tabla 88 Distribución porcentual de lectura de prensa y revistas agrupado por rango etario.	75
Tabla 89 Distribución porcentual de la frecuencia de lectura de prensa de información general agrupado por género.	75
Tabla 90 Distribución porcentual de la frecuencia de lectura de prensa de información general agrupado por quintiles socioeconómicos.	76
Tabla 91 Distribución porcentual de la frecuencia de lectura de prensa de información general agrupado por ciclos académicos.	77
Tabla 92 Distribución porcentual de la frecuencia de lectura de prensa de información general agrupado por rango etario.	77
Tabla 93 Distribución porcentual de la frecuencia de lectura de prensa deportiva agrupado por género.	78
Tabla 94 Distribución porcentual de la frecuencia de lectura de prensa deportiva agrupado por quintiles socioeconómicos.	79

Tabla 95 Distribución porcentual de la frecuencia de lectura de prensa deportiva agrupada por ciclos académicos.	80
Tabla 96 Distribución porcentual de la frecuencia de lectura de prensa deportiva agrupada por rango etario.	81
Tabla 97 Distribución porcentual de la frecuencia de lectura de revistas culturales agrupado por género	82
Tabla 98 Distribución porcentual de la frecuencia de lectura de revistas culturales agrupado por quintiles socioeconómicos.	83
Tabla 99 Distribución porcentual de la frecuencia de lectura de revistas culturales agrupado por ciclos académicos.	83
Tabla 100 Distribución porcentual de la frecuencia de lectura de revistas culturales agrupado por rango etario.	84
Tabla 101 Distribución porcentual de las secciones de prensa leídas agrupado por género.	85
Tabla 102 Distribución porcentual de las secciones de prensa leídas agrupado por quintiles socioeconómicos.	86
Tabla 103 Distribución porcentual de las secciones de prensa leídas agrupado por ciclos académicos.	86
Tabla 104 Distribución porcentual de las secciones de prensa leídas agrupado rango etario.	87
Tabla 105 Distribución porcentual de gasto de adquisición de prensa en el último año agrupado por género.	87
Tabla 106 Distribución porcentual de gasto de adquisición de prensa en el último año agrupado por quintiles socioeconómicos.	88
Tabla 107 Distribución porcentual de gasto de adquisición de prensa en el último año agrupado por ciclos académicos.	88
Tabla 108 Distribución porcentual de gasto de adquisición de prensa en el último año agrupado por rango etario.	89
Tabla 109 Distribución porcentual de gasto de adquisición de revistas en el último año agrupado por género.	89
Tabla 110 Distribución porcentual de gasto de adquisición de revistas agrupado por quintiles socioeconómicos.	90
Tabla 111 Distribución porcentual de gasto de adquisición de revistas agrupado por ciclos académicos.	90
Tabla 112 Distribución porcentual de gasto de adquisición de revistas agrupado por rango etario.	90
Tabla 113 Distribución porcentual de la última visita a la biblioteca agrupada por género.	91
Tabla 114 Distribución porcentual de la última visita a la biblioteca agrupada por quintiles socioeconómicos.	92
Tabla 115 Distribución porcentual de la última visita a la biblioteca agrupada por ciclos académicos.	92
Tabla 116 Distribución porcentual de la última visita a la biblioteca agrupada por rango etario.	92
Tabla 117 Distribución porcentual del número de asistencias a la biblioteca en el último año agrupado por género.	93
Tabla 118 Distribución porcentual del número de asistencias a la biblioteca en el último año agrupado por quintiles socioeconómicos.	93
Tabla 119 Distribución porcentual del número de asistencias a la biblioteca en el último año agrupado por ciclos académicos.	94

Tabla 120 Distribución porcentual del número de asistencias a la biblioteca en el último año agrupado por rango etario.	94
Tabla 121 Distribución porcentual del motivo principal por el que va a la biblioteca agrupado por género.	95
Tabla 122 Distribución porcentual del motivo principal por el que va a la biblioteca agrupado por quintiles socioeconómicos.	95
Tabla 123 Distribución porcentual del motivo principal por el que va a la biblioteca agrupado por ciclos académicos.	96
Tabla 124 Distribución porcentual del motivo principal por el que va a la biblioteca agrupado por rango etario.	97
Tabla 125 Distribución porcentual del grado de satisfacción de la última visita a la biblioteca agrupado por género.	98
Tabla 126 Distribución porcentual del grado de satisfacción de la última visita a la biblioteca agrupado por quintiles socioeconómicos.	98
Tabla 127 Distribución porcentual del grado de satisfacción de la última visita a la biblioteca agrupado por ciclos académicos.	98
Tabla 128 Distribución porcentual del grado de satisfacción de la última visita a la biblioteca agrupado por rango etario.	99
Tabla 129 Distribución porcentual de la biblioteca a la que suele asistir agrupado por género.	99
Tabla 130 Distribución porcentual de la biblioteca a la que suele asistir agrupado por quintiles socioeconómicos.	100
Tabla 131 Distribución porcentual de la biblioteca a la que suele asistir agrupado por ciclos académicos.	100
Tabla 132 Distribución porcentual de la biblioteca a la que suele asistir agrupado por rango etario.	101
Tabla 133 Distribución porcentual del último acceso a una biblioteca a través de internet agrupado por género.	102
Tabla 134 Distribución porcentual del último acceso a una biblioteca a través de internet agrupado por quintiles socioeconómicos.	102
Tabla 135 Distribución porcentual del último acceso a una biblioteca a través de internet agrupado por ciclos académicos.	102
Tabla 136 Distribución porcentual del último acceso a una biblioteca a través de internet agrupado por rango etario.	103
Tabla 137 Distribución porcentual del número de veces que accedió por internet a la biblioteca agrupado por género.	103
Tabla 138 Distribución porcentual del número de veces que accedió por internet a la biblioteca agrupado por quintiles socioeconómicos.	104
Tabla 139 Distribución porcentual del número de veces que accedió por internet a la biblioteca agrupado por ciclos académicos.	104
Tabla 140 Distribución porcentual del número de veces que accedió por internet a la biblioteca agrupado por rango etario.	105
Tabla 141 Distribución porcentual del uso de los recursos tecnológicos de la biblioteca UNAE (Computadores) agrupado por género.	105
Tabla 142 Distribución porcentual del uso de los recursos tecnológicos de la biblioteca UNAE (Computadores) agrupado por quintiles socioeconómicos.	106
Tabla 143 Distribución porcentual del uso de los recursos tecnológicos de la biblioteca UNAE (Computadores) agrupado por ciclos académicos.	106
Tabla 144 Distribución porcentual del uso de los recursos tecnológicos de la biblioteca UNAE (Computadores) agrupado por rango etario.	106

Tabla 145	107
Tabla 146 Distribución porcentual de frecuencia de uso de los recursos tecnológicos de la biblioteca UNAE agrupados por quintiles socioeconómicos.....	107
Tabla 147 Distribución porcentual de frecuencia de uso de los recursos tecnológicos de la biblioteca UNAE agrupados por ciclos académicos.	108
Tabla 148 Distribución porcentual de frecuencia de uso de los recursos tecnológicos de la biblioteca UNAE agrupados por rango etario.....	108
Tabla 149 Distribución porcentual del acceso a las bases de datos de pago de la UNAE agrupados por género.....	109
Tabla 150 Distribución porcentual del acceso a las bases de datos de pago de la UNAE agrupados por quintiles socioeconómicos.	109
Tabla 151 Distribución porcentual del acceso a las bases de datos de pago de la UNAE agrupados por ciclos académicos.....	110
Tabla 152 Distribución porcentual del acceso a las bases de datos de pago de la UNAE agrupados por rango etario.	110
Tabla 153 Distribución porcentual de la frecuencia de acceso a las bases de datos digitales de pago de la UNAE agrupados por género.....	111
Tabla 154 Distribución porcentual de la frecuencia de acceso a las bases de datos digitales de pago de la UNAE agrupados por quintiles socioeconómicos.	111
Tabla 155 Distribución porcentual de la frecuencia de acceso a las bases de datos digitales de pago de la UNAE agrupados por ciclos académicos.....	112
Tabla 156 Distribución porcentual de la frecuencia de acceso a las bases de datos digitales de pago de la UNAE agrupados por rango etario.....	112
Tabla 157 Distribución porcentual del uso del fondo bibliográfico físico de la biblioteca UNAE agrupados por género.....	113
Tabla 158 Distribución porcentual del uso del fondo bibliográfico físico de la biblioteca UNAE agrupados por quintiles socioeconómicos.	113
Tabla 159 Distribución porcentual del uso del fondo bibliográfico físico de la biblioteca UNAE agrupados por ciclos académicos.....	113
Tabla 160 Distribución porcentual del uso del fondo bibliográfico físico de la biblioteca UNAE agrupado por rango etario.....	114
Tabla 161 Distribución porcentual de la frecuencia de uso del fondo bibliográfico físico de la biblioteca UNAE agrupado por género.....	114
Tabla 162 Distribución porcentual de la frecuencia de uso del fondo bibliográfico físico de la biblioteca UNAE agrupados por quintiles socioeconómicos.....	115
Tabla 163 Distribución porcentual de la frecuencia de uso del fondo bibliográfico físico de la biblioteca UNAE agrupados por ciclos académicos.	115
Tabla 164 Distribución porcentual de la frecuencia de uso del fondo bibliográfico físico de la biblioteca UNAE agrupado por rango etario.	116
Tabla 165 Distribución porcentual del número de libros retirados del fondo bibliográfico físico de la biblioteca UNAE agrupado por género.	116
Tabla 166 Distribución porcentual del número de libros retirados del fondo bibliográfico físico de la biblioteca UNAE agrupados por quintiles socioeconómicos.	117
Tabla 167 Distribución porcentual del número de libros retirados del fondo bibliográfico físico de la biblioteca UNAE agrupados por ciclos académicos.....	117
Tabla 168 Distribución porcentual del número de libros retirados del fondo bibliográfico físico de la biblioteca UNAE agrupado por rango etario.....	118
Tabla 169 Distribución porcentual de la valoración de la biblioteca UNAE agrupados por servicios generales por género.....	118

Tabla 170 Distribución porcentual de la valoración de la biblioteca UNAE agrupados por servicios generales por quintiles socioeconómicos.	119
Tabla 171 Distribución porcentual de la valoración de la biblioteca UNAE agrupados por servicios generales por ciclos académicos.	119
Tabla 172 Distribución porcentual de la valoración de la biblioteca UNAE agrupados por servicios generales por rango etario.	120
Tabla 173 Distribución porcentual de la valoración de la biblioteca UNAE agrupado por fondo bibliográfico útil para las consultas por género.	120
Tabla 174 Distribución porcentual de la valoración de la biblioteca UNAE agrupado por fondo bibliográfico útil para las consultas por quintiles socioeconómicos.....	121
Tabla 175 Distribución porcentual de la valoración de la biblioteca UNAE agrupado por fondo bibliográfico útil para las consultas por ciclos académicos.	121
Tabla 176 Distribución porcentual de la valoración de la biblioteca UNAE agrupado por fondo bibliográfico útil para las consultas por rango etario.	122
Tabla 177 Distribución porcentual de la valoración de la biblioteca UNAE agrupado por espacio, confort y ambiente apto para estudiar por género.	122
Tabla 178 Distribución porcentual de la valoración de la biblioteca UNAE agrupado por espacio, confort y ambiente apto para estudiar por quintiles socioeconómicos.	123
Tabla 179 Distribución porcentual de la valoración de la biblioteca UNAE agrupado por espacio, confort y ambiente apto para estudiar por ciclos académicos.	123
Tabla 180 Distribución porcentual de la valoración de la biblioteca UNAE agrupado por espacio, confort y ambiente apto para estudiar por rango etario.	124

1. INTRODUCCIÓN

Desde hace varias décadas la lectura ha tomado un papel protagónico en los sistemas educativos alrededor del mundo. Debido a que se encuentra casi omnipresente en todas las actividades humanas. Además de representar un proceso cognitivo de nivel superior, también es capaz de transformarse en una actividad de emancipación y participación ciudadana. En la presente investigación se aborda los hábitos y prácticas de lectura. Así también el uso y consumo de recursos bibliotecarios de un colectivo de estudiantes universitarios.

Se define a los hábitos lectores como “el uso regular, incluso autónomo, sin obligación exterior de la capacidad de decodificar comprensivamente mensajes escritos como respuesta a situaciones o necesidades de mayor información” (Álvarez y Gómez, 2002, p.22). Por otra parte, Gil (2011) considera que “los hábitos lectores hacen referencia a un tipo de lectura que los individuos realizan al margen de sus actividades laborales o académicas, por iniciativa propia y con plena libertad para la elección de los materiales de lectura” (p.118). De ambos enunciados se puede destacar el interés propio que genera el sujeto por la lectura de manera regular.

En estudiantes universitarios, cualquiera sea la carrera que se encuentren cursando, el hábito de lectura se convierte un parte de los principales entes motivadores para el aprendizaje. Factor que los ayudará a desarrollar al máximo sus habilidades académicas durante el proceso educativo. Trabajando como una fuente de aprendizaje, tal como lo afirma Bernabeu (2003) “es una compleja actividad de conocimientos en las que intervienen y confluyen diferentes capacidades y actividades muy diversas” (p.151).

Consecuentemente, sería normal esperar que el sistema educativo superior se encontrase copado de estudiantes con hábitos lectores. Aptos en el dominio de habilidades lectoras que faciliten su correcto desenvolvimiento académico. Pero la realidad dista mucho de lo esperado. Esto se debe a que gran cantidad de estudiantes universitarios a nivel mundial no poseen hábitos lectores, es decir, no han logrado generar un interés propio por la lectura.

Es por ello que en nuestro país existe poca información en cuanto a porcentajes determinados de la población con hábitos de lectura. Apenas en el 2013 el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) realizó una encuesta, en la que se mostró que el 27% de los ecuatorianos no poseen el hábito de la lectura. Por lo que obtener datos de investigaciones respecto al porcentaje de la población universitaria sin hábitos lectores,

que hayan sido determinado mediante indicadores en materia de hábitos y prácticas culturales es casi imposible encontrar.

Como parte de los antecedentes presentados en esta investigación se toma principalmente los datos obtenidos por instituciones gubernamentales, procedentes de diferentes países de Ibero América. Las cuales están encargadas de realizar estudios de carácter educativo-cultural. Así también como a investigadores que han trabajado al hábito lector dentro del contexto universitario.

Para los principales referentes teóricos se contempla a Bourdieu y sus investigaciones sobre las “*prácticas*”, su gran aporte conceptual del “*habitus*”, y su visión del consumo cultural. También se abordan autores latinoamericanos como Paulo Freire y Néstor García-Canclini; se complementa con investigadores del último quinquenio, como Hernández e Infante; López, Granja y Santa Cruz e instituciones como la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

1.1 Definición del problema

La presente investigación pretende analizar y conocer los hábitos y prácticas de lectura (que hace referencia a la frecuencia de lectura, soporte físico y digital, género literario, motivación de la lectura) y además, el uso y consumo de los recursos bibliotecarios (frecuencia de asistencia a la biblioteca, uso de bases de datos, consumo del fondo bibliográfico, uso de la infraestructura tecnológica) de los estudiantes de la carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Educación (UNAE). Teniendo en cuenta variables como el sexo, rango etario, nivel socio económico y reconocimiento étnico.

Esta investigación se inserta en un proyecto más amplio dirigido a un estudio en el contexto estudiantil universitario del Ecuador. Teniendo por objetivo principal el aportar con la creación indicadores en materia de hábitos y prácticas culturales. Contribuyendo así a la construcción del perfil del estudiante universitario ecuatoriano. Proveyendo de este modo, información que permita la toma de decisiones a la hora de diseñar acciones destinadas a reforzar o potenciar los hábitos lectores entre los estudiantes universitarios.

1.2 Justificación y relevancia

La importancia de esta investigación radica en la falta de indicadores sobre los hábitos y prácticas de lectura. Así como del uso y consumo de recursos bibliotecarios en el contexto universitario ecuatoriano.

En América Latina y el Caribe, la institución que ha trabajado en la obtención de datos sobre los hábitos y prácticas de lectura es el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC). Esta institución ha venido trabajando las dos últimas décadas en la promoción y la adecuación de las condiciones de sociedades lectoras, mediante la elaboración de informes y boletines estadísticos. Para ello, la CERLALC se ha basado en encuestas nacionales sobre el comportamiento lector y hábitos de lectura de los siguientes países: Argentina, Brasil, Colombia, Chile, España, México, Perú, Portugal, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

A diferencia de los países antes mencionados donde se han realizado investigaciones sobre hábitos y prácticas lectoras. El Ecuador contrasta mucho por los escasos estudios realizados, que tan solo han arrojado datos poco significativos sobre el tema. Situación que ha dificultado a la CERLALC para la inclusión del Ecuador en sus informes estadísticos. Tampoco se conoce mucho sobre el uso y consumo de recursos bibliotecarios, siendo esta una de las razones para realizar la revisión de la literatura al respecto. Esto debido a que instituciones gubernamentales como el Ministerio de Educación, Ministerio de Cultura e Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) no se han enfocado en estudiar esta temática.

Es difícil encontrar una gama investigativa que haga referencia a los hábitos y prácticas lectoras, y menos de los estudiantes universitarios en el contexto de la educación superior del país. Debido a que los centros y grupos de investigaciones no se han preocupado por abordar en profundidad dicho asunto. Este escenario poco favorable ubica al país en una situación precaria respecto a un tema tan importante como es la lectura.

Por lo antes mencionado, se evidencia un vacío de información en cuanto a los hábitos de lectura y el uso de bibliotecas. La problemática repercute de manera directa la toma de decisiones en las instituciones a quienes compete la ejecución de programas que fomenten dichas prácticas. Mediante un estudio realizado por la Cámara Ecuatoriana del Libro y publicado por el INEC en el año 2013 se permitió conocer que los ecuatorianos leen medio libro al año, un índice de lectura sumamente bajo y preocupante.

Es por ello, la Universidad Nacional de Educación (UNAE) como la primera institución de educación superior en el Ecuador, enfocada completamente a la formación

de docentes, tiene un papel protagónico en el desarrollo educativo de la sociedad ecuatoriana. En consecuencia, realizar esta investigación con estudiantes de la UNAE toma aún más relevancia. Debido a que dicho colectivo estudiantil se convertirá en los futuros docentes del país.

De manera que, los resultados de esta investigación no solamente aportarán información importante sobre los hábitos lectores de los universitarios del país. Además, contribuirá en la construcción del perfil lector o de consumo cultural del estudiante UNAE. Brindando a las autoridades de esta institución de educación superior la oportunidad de tomar decisiones en beneficio del fomento a la lectura y el uso de los recursos bibliotecarios eficientemente por parte de sus estudiantes.

1.3 Pregunta de investigación

¿Cuáles son los hábitos y prácticas de lectura, uso y consumo de recursos bibliotecarios de los estudiantes de la carrera de Educación Básica de la UNAE?

1.4 Objetivos

General

Caracterizar el perfil lector de los estudiantes universitarios mediante la creación de indicadores estadísticos para conocer los hábitos y prácticas lectoras, además, del uso y consumo de recursos bibliotecarios de los estudiantes de pregrado de la carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Educación del Ecuador.

Específico

- Establecer la cantidad y frecuencia de lectura en los estudiantes de la carrera de Educación Básica de la UNAE.
- Identificar los principales recursos bibliotecarios usados y consumidos por los estudiantes de Educación Básica de la UNAE
- Contrastar la influencia del género, nivel socioeconómico, ciclo académico y rango etario en los hábitos y prácticas de lectura de los estudiantes de Educación Básica de la UNAE.

1.5 Antecedentes

Los estudios realizados sobre hábitos y prácticas de lectura tienen una cierta trayectoria a nivel mundial. Teniendo sus inicios en población general en el año 1964 en España,

según Salvador-Olivan y Agustín-Lacruz (2015). Las investigaciones fueron promovidas por las grandes casas editoriales para conocer los intereses de sus clientes en potencia. En las dos décadas consiguientes las instituciones del Estado serian quienes se apropien de estas investigaciones ampliando su objeto de estudio hacia los hábitos y prácticas culturales.

Por consecuencia, las investigaciones que se detallan a continuación constituyen una base teórica referencial en esta investigación sobre el hábito lector, uso y consumo de recursos bibliotecarios de los estudiantes de Educación Básica de la Universidad Nacional de Educación. Algunas investigaciones comparten situaciones problemáticas, de esta forma permite reconocer información valiosa que incentiva el desarrollo teórico y metodológico de esta investigación.

En este sentido, el informe final de la UNESCO (1982) en la Reunión Regional sobre el Estado Actual y Estrategias de Desarrollo de la Biblioteca Pública en América Latina y el Caribe, se presentó limitaciones en la metodología y en los resultados obtenidos, esto debido a la falta o carencia de indicadores existentes. A pesar de ello aportó una visión general que permitió conocer las situaciones particulares del uso de las bibliotecas en varios de los países de la región. Además, como resultado de la Reunión Regional surgió el proyecto titulado Investigación de los Hábitos de Lectura, cuyo objetivo era “Detectar los intereses, necesidades y niveles de lectura para definir una política de selección de los materiales bibliográficos y no bibliográficos” (UNESCO, 1982, p.30) mediante la adaptación y aplicación de instrumento de encuesta del hábito lector. Como puede observarse este proyecto es uno de los primeros en la región que da apertura al campo investigativo de los hábitos de la lectura. Además, este trabajo sirve como referente base a nuestra investigación al proporcionarnos información sobre la primera encuesta adaptada y aplicada para determinar los hábitos lectores en la población.

Por otro lado, en la Encuesta Nacional de lectura y uso del libro, realizada por el Ministerio de Educación de la Nación (2001) en Argentina. El principal objetivo de esta investigación fue el obtener los primeros indicadores de lectura y uso de libros en nivel de América latina. Surgió como respuesta a los problemas suscitados en ese país respecto a los bajos índices de lectores habidos. Mediante el muestreo, polietápico, estratificado en primera fase, por conglomerados, por procedimiento sistemático, y de los individuos según sexo y edad. El aporte que nos brinda este trabajo a la presente investigación radica en los indicadores. Entre los cuales los se tienen; frecuencia de lectura, tipología de lectores, interés por lectura de libros.

De la misma manera, investigaciones en los hábitos de lectura y consumo de libros en Colombia, dirigida por Gamboa y Reina (2006). Un análisis elaborado para la Cámara Colombiana del Libro. Con el objetivo de evaluar la situación de la lectura y la compra de libros en Colombia. Mediante un ajuste metodológico se realizó una comparación entre los años 2000 y 2005 de los módulos sobre hábitos de lectura, información compilada en la Encuesta Continua de Hogares (ECH) del Departamento Administrativo Nacional de Estadística. En los resultados obtenidos entre los cotejos de ambos periodos se observó un descenso en la proporción de lectores habituales de libros. Los autores de esta investigación atribuyeron el problema del declive, en parte a las diferentes metodológicas utilizadas durante el proceso de aplicación de cada encuesta, dificultando así la comparación entre resultados. Es importante destacar en esta investigación el uso del término hábitos y consumo como categoría importante y medible.

Por consiguiente, en México, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes de México (CONACULTA) en conjunto con la Universidad Nacional Autónoma de México, en el 2004 realizó la primera “Encuesta de hábitos y prácticas culturales”, Para el año 2006 la misma institución en colaboración con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (INEGI) aplicó la primera Encuesta Nacional sobre prácticas de lectura. Esto con el objetivo de conocer cuáles eran las prácticas sobre lectura en las escuelas de educación, esto en función de disponibilidad, el acceso, circulación y uso del material de lectura de las bibliotecas en las escuelas. El método utilizado para la recolección de la información fue la aplicación de cuestionarios por entrevista directa. Determinando la muestra mediante un muestreo probabilístico, polietápico, estratificado y por conglomerados.

Ahora bien, en 2007 el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile (CNCA) aplicó la Encuesta de Consumo Cultural, donde se recopiló datos importantes, mediante indicadores como: frecuencia de lectura, tipología del texto y motivación. Este análisis además de mostrar importancia política de la encuesta, constituyó una fuente rica en conocimiento, en cuanto a debate e implementación de ideas en pos del progreso cultural y social de un país. También, como se puede evidenciar a partir de esta investigación se hace presente la categoría consumo cultural, término que es fundamental definir en nuestro trabajo para el desarrollo del mismo. Destacando tres áreas principales de consumo, tales como: acceso a bienes y servicios culturales, además de la realización de actividades artísticas y culturales, así también el equipamiento cultural.

Con respecto a las investigaciones de la última década, existen trabajos como lo de Gil (2011) con un estudio sobre los hábitos lectores y sus competencias básicas en los estudiantes de educación secundaria, cuyo objetivo era analizar la relación que existe entre los hábitos lectores y el aprendizaje. La metodología usada en esta investigación se realizó mediante encuesta. Mediante la adaptación de un diseño de investigación de carácter descriptivo, basándose en los niveles de logros alcanzados por los estudiantes, tomado en consideración los resultados de las pruebas de diagnóstico, aplicadas en las instituciones del territorio de Andalucía - España a inicios del año escolar. Entre los principales resultados se observó que una lectura frecuente, normalmente es asociada a competencias desarrolladas en los estudiantes, en los espacios matemático, lingüístico y científico.

Así también, Duque, Ortiz, Sosa y Bastidas (2012) en una investigación de índole teórico, en la que se realizaron revisiones de literatura y cómo estas aportan a la construcción de lectores competentes. Para la metodología se realizó una revisión sistemática, así como técnicas exploratorias y analíticas que permitieron la recolección de la información más relevante. Como resultado se demostró que, para el desarrollo de los hábitos lectores es necesario hacer énfasis especial en la influencia de factores psicosociales asociados al entorno del sujeto.

Una investigación de la Organización de Estados Ibero Americanos (2013) supone otro hito relevante en el área. En la cual se recolectó datos de 16 países latinoamericanos sobre hábitos y prácticas culturales dentro de las que figuraban de manera central la lectura. El estudio surgió de la confluencia de dos demandas, la primera, el interés por la construcción de un Observatorio Iberoamericano de la Cultura y la segunda, la necesidad de tener de más información que se bases en el acceso y la participación en actividades culturales. Mediante este estudio se analizó los hábitos de consumo de cultura en una gran variedad de dimensiones como: la lectura de periódicos y libros, la utilización de computadoras, el acceso al correo electrónico, Internet y redes sociales, entre otros.

La investigación más reciente Encuesta Nacional de Lectura, tuvo lugar en el vecino país de Colombia (2018) por parte del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2018) cuyo objetivo principal era el “contar con indicadores comunes que describan el comportamiento lector en Colombia y permitan el diseño, la formulación y la evaluación de políticas y planes de lectura y escritura” (p.2). Entre los principales contenidos temáticos tratados se tienen: La lectura, hábitos de escritura, visita a bibliotecas, actividades con estudiantes menores de 5 años.

Entrando en el contexto universitario, existen investigaciones sobre hábitos y prácticas de lectura en menor cantidad. Como la de Díaz y Gámez (2003) realizaron una investigación de carácter exploratorio, realizada en estudiantes de las carreras de Pedagogía y Psicología de la universidad de la Laguna.

El estudio de las prácticas lectoras en la Universidad Veracruzana de Castro, Jarvio, Garrido y Ojeda (2008) en la cual se obtuvo información mediante una encuesta aplicada a los estudiantes de dicha universidad a través de un cuestionario, con indicadores tomados de la Encuesta Nacional de Lectura.

Así mismo, Larrañaga, Yubero y Cerrillo (2008) realizaron un estudio sobre Los hábitos lectores de los universitarios españoles con el objetivo de conocer las características particulares de los hábitos lectores de los estudiantes universitarios. También Nava y García (2009) en su artículo mostraron los resultados obtenidos del proyecto de fomento a la lectura, desarrollado en la Facultad de Lenguas de Universidad Autónoma del Estado de México.

Inclusive, se analizaron investigaciones que relacionan a los hábitos y prácticas de lectura con otras variables. Por ejemplo, la investigación de Larrañaga (2005) en donde los relaciona con las variables psico sociales con los hábitos lectores. También, Castro y Niño (2014) estudiaron las prácticas de lectura y escritura en la universidad colombiana. Por último, es necesario mencionar a Guzmán y García (2014) que hicieron lo propio relacionando los hábitos lectores con la comprensión lectora.

A nivel nacional la primera investigación sobre hábitos de lectura la llevó a cabo el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC) (2012) efectuada en cinco ciudades del país con resultados poco alentadores. En OEI (2013) se aportaron datos sobre la lectura, mismos que se pueden observar dentro de su Encuesta Latinoamericana de Hábitos y prácticas culturales. Al igual Castellano, García y Alcívar (2016) realizaron en la ciudad de Machala una investigación donde se visualizan datos de las prácticas de lectura. Por otra parte, Hernández e Infante (2017) desarrollaron una revisión teórica de los hábitos y prácticas culturales dentro de Ecuador.

En el 2018 se presentó una investigación realizada por López en la Facultad de Comunicación y Artes Audiovisuales, con la finalidad de mostrar los avances suscitados en el país respecto a los hábitos de lecturas. Para lo cual analizaron parte de los resultados obtenidos en el Plan Nacional de Lectura. Esto mediante testimonios, cifras y declaraciones de instituciones públicas gubernamentales, instituciones privadas, expertos del medio y personas naturales.

En cuanto al ámbito de la educación superior son muy escasas, teniendo a López, Granja y Santa Cruz (2015) de la Universidad de Guayaquil, estudiaron los hábitos de lectura y su contribución al desarrollo de competencias comunicacionales en los estudiantes de la carrera de Periodismo. También la investigación de García, Macías y Cusme (2016) realizada en el Centro de Educación Superior de la ciudad de Manta, se estudiaron los hábitos lectores de los estudiantes de dicha institución. A estas dos investigaciones se les unen dos trabajos más recientes y específicos como los son los de Castellano, Fajardo y Loaiza (2019) acerca de hábitos y prácticas culturales de los estudiantes de la Universidad Nacional de Educación y Castellano, Loaiza, Fajardo y Joubert (2019) acerca del equipamiento y tic usadas por los estudiantes de la misma institución. Aunque existen investigaciones recientes acerca del objeto de investigación de este trabajo, se sigue demostrando la falta de investigaciones sobre el hábito de lectura en el ámbito de la educación superior ecuatoriana.

2. MARCO TEÓRICO

A continuación, se presentan las fuentes más relevantes para esta investigación, así como los autores, referentes y conceptualizaciones que son pertinentes al campo disciplinar a desarrollar, tales como: Consumo cultural, hábito lector, lectura, prácticas y hábitos, importancia de la lectura, uso cultural e indicadores.

2.1 Consumo cultural

Para definir lo qué es consumo cultural es propicio primero, definir el término consumo. García-Canclini (2001) logra definir al consumo como “el conjunto de procesos socioculturales en que se realizan la apropiación y los usos de los productos” (p.42). De este modo se entiende al consumo como una práctica social, por medio de la cual las personas se apropian de un producto. Así mismo, este autor menciona que el “consumo requieren un entrenamiento prolongado en estructuras simbólicas de relativa independencia” (Canclini, 1993, p.34). Es decir, es necesario saber cómo consumir. Mientras que, Sunkel (1999) asume a la cultura como “una conducta compartida, surge un área de análisis: el estudio de la forma cómo las clases y los grupos sociales elaboran y se apropian de los productos culturales” (p.30). Con esta definición se hace evidente que dentro ambos términos tanto consumo como cultura es necesario que exista una apropiación del producto.

Siguiendo en la línea de Bourdieu (1987) quien denomina a la riqueza cultural de una sociedad, en sus diferentes expresiones, como capital cultural. Para definir ese concepto se debe contextualizar que en esta expresión se trata al ser humano como un sujeto que busca apropiarse de un cierto bien o servicio para la satisfacción de sus necesidades y por ello realiza ciertas prácticas. Fundamentándonos en la teoría sociocultural de Bourdieu (1972) quien concibe al consumo cultural como el “conjunto de prácticas socioculturales en las cuales se construyen significados y el sentido de la vida a través de la apropiación y los usos de los bienes culturales” (p.184). Mediante lo cual se puede determinar que es el sujeto quien se apropia del producto y le asigna un valor simbólico. Por lo que, “la acumulación del capital cultural exige un trabajo de inculcación y de asimilación que consume tiempo. El tiempo que tiene que ser invertido personalmente, teniendo así el sujeto el trabajo de adquisición, un trabajo sobre sí mismo” (Bourdieu, 1987, p.2).

Investigaciones recientes introducen a la cultura como una industria y sus expresiones como bienes o servicios. Retomando a García-Canclini (2006) también define al consumo cultural como “un conjunto de prácticas socioculturales en las cuales

se construyen significados y el sentido de la vida a través de la apropiación y los usos de los bienes culturales que se distribuyen entre la población” (p.89). Así mismo, Bauman (2005) la presenta como “una actividad social que se ve impregnada de nuestros sueños de satisfacción de necesidades y deseos” (p.43). Por su parte, Ortega (2009) lo plantea como “el conjunto de procesos socioculturales en que se realizan la apropiación, recepción y uso de los bienes producidos en el campo de la producción cultural” (p.24).

Ahora bien, visto desde el enfoque estructuralista, se determina que “el consumo cultural está directamente relacionado con el sistema de estratificación social” (Porro, 2014, p5). Es decir, se trata de un consumo diferencial de clases y estatus sociales. Un consumo que no solo está condicionado por los ingresos, sino además por el nivel educativo. Además, un punto muy importante derivado de investigaciones empíricas es el que, “más allá de la clase y el estatus, existe una pluralidad de factores que están presentes en el consumo cultural, como el género, la edad, o el territorio” (Sassatelli, 2012, p.142).

A lo largo de los párrafos anteriores pondera el término apropiación como un factor principal que debe existir para que se produzca el consumo cultural. Por ello, es necesario establecer una definición en cuanto a apropiación. La Real Academia de la Lengua Española establece una definición básica para la apropiación “es la acción y resultado de tomar para sí alguna cosa haciéndose dueño de ella”. A continuación, se procede a conceptualizar los términos apropiación material e inmaterial. La apropiación material se lleva a cabo a través de un sistema de relaciones sociales específicas, que forman así procesos. Se basan en relaciones de producción, establecidos por los hombres en torno al producto. Para Morales (2016) en la apropiación material “se ejerce un poder sobre la naturaleza que va más allá de la apropiación como mera relación entre personas o un grupo de personas” (p.145). Mientras que, en la apropiación inmaterial, se genera a partir de una carencia que precisa ser satisfecha sin importar cual sea su tipo (Montané 1980; Collado 2005). En otras palabras, se podría definir a la apropiación material como la mera acción de tomar un producto físico en contraste con la inmaterial que va más allá del objeto en físico y se enfatiza en la necesidad por cubrir una carencia.

2.2 Hábito lector

Se reconoce al hábito de lectura como un distintivo ansiado para los sujetos, debido a que es considerado como un buen indicador del nivel educativo logrado por determinada población (Alterio y Pérez, 2004; Muñoz, 2015).

Álvarez y Gómez (2002) determinan al hábito lector como “el uso regular, incluso autónomo, sin obligación exterior de la capacidad de decodificar comprensivamente mensajes escritos como respuesta a situaciones o necesidades de mayor información” (p.22). Es decir, para que el hábito lector sea considerado como tal es necesario que el acto de lectura sea propiciado por voluntad e interés propio antes que por obligatoriedad. Por otra parte, con “los hábitos lectores haremos referencia a un tipo de lectura que los individuos realizan al margen de sus actividades laborales o académicas, por iniciativa propia y con plena libertad para la elección de los materiales de lectura” (Gil, 2011, p.118). Estas concepciones muestran la vigencia de Bourdieu (1991), pues *habitus* de lectura desarrollado por cada individuo obedece a satisfacer una necesidad, consciente o inconsciente, en el primer concepto para informarse y en segundo por un disfrute personal del individuo.

En la presente investigación se adopta una conceptualización que fusiona las dos anteriores proponiendo. El hábito lector es la estructura dónde la práctica del proceso de lectura de textos escritos adquiere una frecuencia, motivación intrínseca o extrínseca y una temporalidad que conlleva a satisfacer una necesidad material o simbólica mediante el consumo de un bien de la industria cultural literaria. En otras palabras, el hábito lector se fundamenta en la frecuente repetición del acto de leer en conjunto con el desarrollo de destrezas y habilidades que están implicadas, adquiridas debido al progresivo dominio de sus mecanismos.

El hábito es considerado una intersección entre el conocimiento, la capacidad y el deseo, según Covey (2004). El desarrollo de un hábito “demanda elevados niveles conciencia, voluntad y afectividad” (Salazar, 2006, p.22). De acuerdo con los autores, una conducta habitual surge de forma autónoma y busca atender las necesidades del individuo. En este sentido, el hábito lector se apoya del conocimiento lingüístico, la capacidad de comprensión lectora y fundamentalmente del deseo de leer y comprender. Yubero y Larrañaga (2005) plantean que el hábito lector desde el deseo atiende necesidades de tipo afectivas, cognitivas y conductuales.

Por otra parte, el deseo de leer es considerado “el factor más poderoso para generar hábitos de lectura” (Salazar, 2006, p.23). Dado que, al materializar el deseo el lector experimenta placer, satisfacción e incluso sensaciones de logro, traducidas en bienestar. Los lectores habituales con el objetivo de satisfacer su deseo se abastecen de diversos textos y desarrollan competencias lectoras que otorgan mayor eficacia y eficiencia a sus estudios. No obstante, en el ámbito académico, no es común encontrar lectores habituales.

Existen falsos lectores que a diferencia de los lectores habituales no poseen intereses personales que le incentiven a leer y generalmente leen por obligación. Por el contrario, las personas con hábitos lectores disfrutan la lectura en diferentes contextos (Yubero y Larrañaga, 2015). De ahí que, la principal diferencia entre un lector habitual y un falso lector radica en el deseo voluntario de leer.

2.3 Indicadores

Actualmente no existe un concepto definido de los indicadores por parte de algún organismo o institución, sólo existen referencias que los detallan. En el caso de las Naciones Unidas (1999) describe a los indicadores como “un importante instrumento para los procesos normativos de los países... permiten evaluar la situación prevaleciente, además de cuantificar los objetivos normativos concretos.” (p.5) Resaltando que, luego esos instrumentos son convertidos en normas que permiten así evaluar los progresos de metas previamente establecidas. Así mismo, se menciona que los indicadores “son estadísticas, serie estadística o cualquier forma de indicación que nos facilita estudiar dónde estamos y hacia dónde nos dirigimos con respecto a determinados objetivos y metas, así como evaluar programas específicos y determinar su impacto” (Bauer citado en Mondragón, 2002, p.52). Luego de lo expuesto, es preciso mencionar los indicadores pueden ser cualitativos o cuantitativos, y para el desarrollo de esta investigación se trabajaron únicamente los últimos.

Para ser más exactos en cuanto a la elaboración y planteamiento de indicadores, es imperativo el establecer diferencias claras entre lo que son los datos, medidas, estadísticas y los propios indicadores, evitando así errores en las interpretaciones. Mondragón (2002) nos habla al respecto de este tema y menciona que este tipo de terminologías son confundidos frecuentemente en investigaciones. Para un mejor entendimiento se establecen las siguientes diferencias según la autora:

- Datos. - Se refiere a los antecedentes propios para el conocimiento de algo, a cada una de las cantidades que constituyen la base de un problema matemático ó estadístico.
- Medida. - Permite valorar, en términos cuantitativos, la importancia de un objeto cotejándolo con otro de la misma especie, pero de diferente de tamaño.
- Estadística. - Sirven para el conteo y registro de los recursos humanos, económicos o materiales de un país con fines de administración.

- Indicador. - Característico de los temas de política o de administración. Es pertinente para la evaluación y seguimiento de los contenidos de gestión pública o privada.

Ahora bien, desde la perspectiva de Jaeger (1978) “un indicador es una estadística simple o compuesta que se relaciona con un constructo educativo básico y es útil en un marco de políticas públicas” (p.5). Así mismo, la Comisión Europea establece que “un indicador puede definirse como la medición de un objetivo a perseguir, de un recurso a movilizar, de un efecto alcanzado, de una estimación de calidad, o una variable de contexto” (Nardo, Saisana, Saltelli, Tarantola, Hoffman, y Giovannini, 2008, p.17). Es necesario elaborar un sistema de indicadores siendo conscientes de que no solo se trata de una acumulación simple de indicadores, sino de un conjunto articulado, con base en cierta estructura.

Se logran diferenciar dos tipos de indicadores: las estadísticas simples o compuestas. Para el diseño de los indicadores educativos es necesario además tomar en cuenta dos enfoques importantes, el primero dependerá del propósito con el cual se desee monitorear el grado en que se alcanzan algunas metas de política, y el segundo será el “cubrir de manera más completa los aspectos relevantes del sistema educativo para valorar su calidad en sentido amplio” (Oakes, 1986, p.3).

2.4 Importancia de la lectura

Existe una diversidad respecto a la lectura. Pero, ¿Por qué es importante? Hernández e Infante (2017) plantean que la lectura “desarrolla el pensamiento, la memoria, la imaginación, la capacidad intelectual del individuo, su cultura; es un imperativo pedagógico favorecer el hábito lector en todos los niveles educativos” (p.41). De igual manera, para Márquez (2017) la lectura “constituye tanto un fin como un medio que resulta fundamental para ampliar las posibilidades y oportunidades de desarrollo individual y de la sociedad en general” (p.13). Es decir, mediante la lectura se logra el desarrollo de habilidades cognoscitivas y de aprendizaje que permiten al lector un desenvolvimiento mucho más significativo en el campo educativo y personal, y es allí donde radica la importancia del acto de leer.

La UNESCO (2016) expone que “es tal el alcance de la competencia lectora en la vida de un ser humano que se podría llegar a afirmar que quien lee se mantiene lúcido, activo, joven, porque aprende constantemente; además, quién lee participa del aquí y ahora” (p.13). Como se puede observar, la lectura deja de ser un proceso cognitivo y se

transforma en una práctica de interacción social, de ejercer ciudadanía de formar parte de la sociedad en la que se encuentra inserto.

Ahora bien, la importancia de la lectura radica en el desarrollo de las competencias lectora, mismas que influyen de manera directa en las capacidades de “utilizar, comprender, reflexionar e inferir información sobre los textos escritos” (Larrañaga y Yubero, 2015, p.718). Logar alcanzar estas competencias antes mencionadas solo será posible si el individuo trabaja en la práctica lectora.

El desarrollo de las competencias lectoras es de suma importancia debido a que, a través de ella el individuo logra acceder al conocimiento (Melgarejo, 2006). Leer es instrumento esencial para la formación de las personas, en cualquier sea el ámbito en el que se desenvuelvan. Entonces, con más razón, los universitarios que se encuentran en proceso de formación educativa precisan el uso de la lectura en gran parte de sus actividades académicas, para la búsqueda y asimilación de conocimientos. Siendo así que el acto de leer se convierte en el camino que nos lleva a la adquisición de la información, y por ende también es un “elemento imprescindible para la adquisición de otras competencias” (Consejo de Educación Universidades, 2011, p.18).

Para que el proceso lector sea significativo, “la lectura requiere poseer sentido y esto se logra con la participación activa del sujeto y el texto” (Salazar y Ponce, 1999, p.4) Es decir, es en ese punto de participación cuando se produce una interacción afectiva es cuando se da paso a una comprensión total del mensaje que el autor pretende transmitir.

2.5 Lectura

El concepto de lectura tiene un amplio espectro de enfoques, pues de acuerdo a Ramírez (2009) desde los años sesenta se vienen dando nuevos aportes para este objeto de estudio, pero en esta investigación se tendrán en cuenta conceptualizaciones desde la pedagogía y la sociología.

Dentro de esta revisión teórica se evitarán las conceptualizaciones de tipo románticas como la de Freire (1994) que propone a la lectura como un proceso que se ejecuta en dos fases; la primera, una fase natural, de lectura del mundo que nos rodea y la segunda, una fase aprendida, la lectura de los textos. Sin embargo, este autor en trabajos posteriores complejiza a la lectura otorgándole un enfoque distinto. Freire (2010) la replantea como “un proceso en que se aprenden y conocen de manera crítica el texto e igualmente el contexto, ámbitos trabados por una relación dialéctica” (p.116).

La UNESCO (2016) considera la lectura como una competencia y la caracteriza como la forma que tenemos para acceder a los conocimientos, a la participación activa en la sociedad (p.12). Para Alonso y Mateos (1985) la lectura “es un medio básico para adquirir información en nuestra sociedad y en particular en el ámbito escolar” (p.5). Una posición similar adopta Ramírez (2009) que desde una mirada sociológica considera que “la lectura es una actividad cultural, sujeta por lo tanto a las leyes sociales que modelan la necesidad, las capacidades y las prácticas de lectura” (p.185). Desde esta óptica la lectura es una acción cuya finalidad es obtener información que interactúan con el conocimiento.

Es común asignarle al acto de leer la capacidad simple decodificar signos escritos. Pero este acto va mucho más allá de lo que fácilmente se cree. Leer implica para el individuo “construir por sí mismo el sentido de un mensaje” (Salazar y Ponce, 1999, p.3), ya sea esta una lectura con un soporte físico o digital. Y es que, el ser humano no solo es capaz de leer las letras de los libros, sino también, los gráficos, gestos, paisajes naturales y hechos sociales.

2.6 Prácticas y hábitos

Para Pierre Bourdieu todas las prácticas son acciones que se orientan hacia la maximización del beneficio material o simbólico del sujeto. Se puede inferir que las acciones que realizamos tienen como meta, consciente o inconsciente, el alcanzar un rédito, no solo por la actividad misma sino a cambio del tiempo y esfuerzo que usamos al realizar dicha actividad. Uno de los mayores aportes de Pierre Bourdieu (1972) es el concepto de *habitus*, categoría esencial dentro de la presente investigación y la define como:

Estructuras estructuradas predisuestas a funcionar como estructuras estructurantes, es decir, como principios generadores y organizadores de prácticas y de representaciones que pueden ser objetivamente adaptadas a su meta sin suponer el propósito consciente de ciertos fines ni el dominio expreso de las operaciones necesarias para alcanzarlos (p.86).

Este concepto indica que los hábitos son un conjunto de prácticas organizadas que se mantienen en el tiempo, que el ser humano realiza de forma consciente o inconsciente para alcanzar un fin, servicio o bien. Sin embargo, y con fines teórico-prácticos se acepta la concepción de Larrañaga y Yubero (2005) como “la facilidad que se adquiere por la

constante práctica de un mismo ejercicio y como la tendencia a repetir una determinada conducta” (p.43).

El hábito es concebido como un sistema de disposiciones que constituye una estructura la cual integran las experiencias pasadas. Partiendo de esta premisa, Bourdieu (1991) las define como el “conjunto de disposiciones duraderas y transportables conformado por la exposición a determinadas condiciones sociales que llevan a los individuos a internalizar las necesidades del entorno social existente” (p.92). En concordancia con lo expuesto, Peirce (2003) considera que “el hábito es una disposición a actuar de una determinada manera, y esa determinación está impulsada por un propósito” (p.26). Entendiéndose entonces al hábito como la disposición que motiva al individuo a actuar mediante un propósito establecido.

También nos aportan, Bajwa, Gujjar, Shaheen y Ramzan (2011, p.175) quienes indican que un estudiante en formación superior precisa del desarrollo de habilidades cognitivas, y que las mismas dependerán de que tan desarrollado posean los hábitos educativos. Esto debido a que “las personas aprenden con mayor rapidez y profundidad más que otros debido a los hábitos de estudio” (Díaz y García, 2008). Dichos hábitos en los estudiantes se pueden incrementar o disminuir, pero esto dependerá de la práctica que tengan durante su formación.

2.7 Uso cultural

Para Rodríguez (2008) el término uso “se siente vagamente como más duradero, como capaz de permitir la frecuentación del objeto de ese uso sin agotarlo” (p.78). El mismo autor menciona que dicha definición trae consigo inapelablemente una idea de finalidad. Es decir, el uso del objeto se efectúa debido a la premisa o interés propio del individuo por satisfacer una necesidad. Entonces, desde esta perspectiva, al hacer referencia a las palabras hacer uso de la cultura, pareciera desde “luego más cercano al goce o al disfrute” (Rodríguez, 2008, p.78).

En consecuencia, el uso cultural también podría bien definirse como la apropiación cultural, es decir, la adopción de elementos culturales. Estrechamente asociado al valor simbólico que posee un objeto. El uso cultural o uso de la cultura como recurso, está vinculado al problema del valor. Para entender el valor desde un enfoque socio-antropológico, es necesario determinar su origen. Es decir, puede bien originarse desde el interior una necesidad o interés propio que surge del individuo, o, por el contrario,



UNAE

Universidad Nacional de Educación

cuando este se produce desde fuera, es decir, cuando ha sido provocado por agentes externos.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Metodología de investigación

3.1.1 Enfoque y método de investigación

El diseño de la investigación es pre-experimental, el enfoque de investigación es cuantitativo, el tipo de investigación es exploratorio de carácter estadístico-descriptivo.

3.1.2 Técnica e Instrumento de recolección de datos

La técnica para la recolección de datos fue la encuesta. El instrumento utilizado fue un cuestionario de Hábitos y prácticas culturales desarrollado por el equipo de investigación (Ver anexo 1) teniendo en cuenta las consideraciones metodológicas y técnicas de las encuestas elaboradas por la OEI (2013), Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España (2015) y Castellano, García y Alcívar (2016). Como resultado de este proceso se diseñó un cuestionario contextualizado al escenario universitario ecuatoriano. El instrumento contenía un total de 194 preguntas organizadas en quince módulos específicos por temática y previa su aplicación fue sometido a una prueba piloto.

El total de preguntas destinadas a indagar acerca de los hábitos y prácticas de lectura y el uso y consumo de los recursos bibliotecarios son 60 que se distribuyeron en tres módulos además de un primer módulo de datos identificativos. El primer módulo de datos identificativos indagó acerca del lugar de procedencia, género, edad, nivel socioeconómico, ciclo académico, estado civil y autorreconocimiento étnico.

El segundo módulo recabó información acerca del equipamiento lector que poseen los encuestados tales como; libros en formato papel y digital, enciclopedias en formato papel y digital, eReaders, computadores de escritorio y portátiles y celulares inteligentes (smartphones).

El quinto módulo del cuestionario indagó acerca de la lectura de libros y la lectura de prensa. Acerca de la lectura de libros se preguntó acerca de la motivación de la lectura diferenciando estudios y ocio y entretenimiento, formato papel o digital, temporalidad vacaciones o períodos académicos, espacio de lectura, cantidad de libros leídos por estudios y formato papel o digital, cantidad de libros leídos por ocio y entretenimiento y formato papel o digital, compra de libros, motivación de compra de libros, lugar de compra de libros y gasto anual de dinero en la compra de libros. En cuanto a la lectura de prensa se diferenció el tipo de prensa de información general, prensa deportiva y revistas culturales, frecuencia de lectura, forma de obtención de prensa y gasto anual de dinero en compra de prensa.

El sexto modulo preguntó acerca del uso y consumo de recursos bibliotecarios con un sub módulo acerca de la biblioteca UNAE. Se recopiló información acerca de la última visita a la biblioteca, el número de visitas a la biblioteca, motivo para asistir a la biblioteca, principal motivo de no asistencia a la biblioteca, acceso por internet a la biblioteca, cantidad de veces que accedió por internet a una biblioteca. El sub módulo de la biblioteca UNAE indagó acerca del uso de los recursos tecnológicos de la biblioteca UNAE su uso y frecuencia, el uso y su frecuencia de las bases digitales de pago, uso y frecuencia de uso del fondo bibliográfico, valoración acerca de los servicios generales de la biblioteca, fondo bibliográfico útil para las consultas de los encuestados y el espacio, confort y ambiente apto para estudiar.

3.1.3 Población y muestra

La selección de la población objeto de estudio es el resultado de una muestra estratificada proporcional a la matrícula por género y ciclo académico sobre el universo total de 685 estudiantes universitarios de pregrado de la carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Educación al mes de febrero de 2018. La muestra analizada asciende a 247 estudiantes donde el 47% son hombres y el 53% son mujeres; la muestra cuenta con un nivel de confianza del 95% y un margen de error de $\pm 5\%$.

3.1.4 Periodo de recolección de datos:

El periodo de recolección de datos tuvo lugar a lo largo del mes de febrero de 2018 y su levantamiento se ejecutó de manera presencial en los laboratorios de computación de la UNAE, con la asistencia directa de los investigadores a través de la plataforma virtual Google Forms. La recopilación de datos estuvo organizada por ciclos académicos; los estudiantes respondieron al cuestionario en un lapso de 30 a 40 minutos. Los ítems correspondientes al objeto de estudio de esta investigación ascienden a 60.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este apartado se analizaron los datos recabados por el cuestionario mediante el uso del programa Statistical Package for Social Sciences (SPSS v.23) instalado en las computadoras del laboratorio 1 del edificio B de la Universidad Nacional de Educación. Los datos analizados se organizaron en primer lugar por la caracterización de los datos identificativos de los encuestados, seguido por los datos del equipamiento lector, los datos de lectura de libros, lectura de prensa en diversos formatos y finalmente los datos de uso y consumo de recursos bibliotecarios en el que se incluyeron datos específicos de la biblioteca de la Universidad Nacional de Educación.

4.1 Caracterización de la población

La población estudiada asciende integrada por 247 estudiantes, de los cuales el 47% son hombres y el 53% son mujeres. Con respecto al nivel socioeconómico, el 57,5% de los encuestados corresponden al quintil 1, es decir al nivel socioeconómico más precario; el 20,6% para el quintil 2; el 9,7% al quintil 3; el 5,7% al quintil 4; y 6,5% para el quintil 5, asociado al nivel socioeconómico más alto.

La distribución por ciclos académicos queda distribuida de la siguiente manera: un 31,2% al sexto ciclo; un 13,8% al quinto ciclo; un 10,1% al cuarto ciclo; un 8,9% al tercer ciclo; un 15,8% al segundo ciclo; y un 20,2% para el primer ciclo.

El estado civil de los estudiantes viene definido por un 89,5% de solteros, un 6,1% de casados; un 2,8% en unión libre; y un 1,6% de divorciados. Los rangos etarios esta población encuesta han sido agrupados en los siguientes intervalos: 19 a 26 años que cuenta con un 85,4%; de 27 a 34 años con un 11,7%; de 35 a 42 años con un 1,6%; y de 43 a 50 años un 1,2%. Desde el punto de vista del autorreconocimiento étnico se pudo distinguir un 96,8% que se reconoce como mestizo; un 1,6% como afroecuatorianos; un 1,2% como indígenas; y un 0,4% como montubios.

En la distribución territorial los datos más relevantes son un 50,6% proveniente de la provincia del Azuay; 22,7% Cañar; 7,3% Pichincha; 4,0% de Loja; 3,6% Guayas; 2,8% El Oro; 2,0% Imbabura y Manabí, para el resto de las provincias del Ecuador los porcentajes son inferiores al 1,2% de la población encuestada. En referencia a la dependencia económica se muestra que el 52,6% depende de sus padres y el restante 47,4% son económicamente independientes. De la misma manera, el 15,8% de la población tiene al menos una carga familiar, es decir, un hijo o hija.

4.2 Equipamiento lector

En este apartado se analizó los datos sobre la apropiación de equipamiento relacionado con la lectura tradicional como los libros y enciclopedias; también se registró información sobre dispositivos que permiten la lectura tales como los eReaders, computadoras y teléfonos inteligentes (smartphones).

4.2.1 Libros

Para los libros se diferencié entre libros tradicionales o en formato papel y libros en formato digital.

Los libros en formato papel tienen un alto nivel de apropiación pues el 94,7% de la población encuestada los posee; de los cuales el 44,1% corresponde al sexo masculino y el 50,6% al femenino, lo que muestra un equilibrio entre los géneros (Ver Tabla 1).

Tabla 1

Distribución porcentual de posesión de libros en formato papel agrupado por género.

	Masculino	Femenino	Total
Si	44,1	50,6	94,7
No	2,8	2,4	5,3
Total	47,0	53,0	100,0

Los datos por quintiles mostraron que existe una tendencia directa entre el nivel socioeconómico y la apropiación de libros, pues a mayor nivel adquisitivo, mayor adquisición de libros, permitiendo que toda la población de los dos quintiles superiores tenga en propiedad libros (Ver Tabla 2).

Tabla 2

Distribución porcentual de posesión de libros en formato papel agrupado por quintiles socioeconómicos.

	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5	Total
Si	53,8	19,4	9,3	5,7	6,5	94,7
No	3,6	1,2	,4	0	0	5,3
Total	57,5	20,6	9,7	5,7	6,5	100,0

En lo referente a los ciclos académicos los datos mostraron que en cada semestre existe un porcentaje muy pequeño que no posee libros, lo que demostró que esta característica de la población no influye en la apropiación de libros (Ver Tabla 3).

Tabla 3
Distribución porcentual de posesión de libros en formato papel agrupado por ciclos académicos.

	1ero	2do	3ero	4to	5to	6to	Total
Si	19,0	15,4	8,1	9,7	13,4	29,1	94,7
No	1,2	,4	,8	,4	,4	2,0	5,3
Total	20,2	15,8	8,9	10,1	13,8	31,2	100,0

Finalmente, en relación a la edad, se muestra una tendencia directa que, a mayor edad, mayor porcentaje de apropiación de libros en formato papel (Ver Tabla 4).

Tabla 4
Distribución porcentual de posesión de libros en formato papel agrupado por rango etario.

	De 19 a 26 años	De 27 a 34 años	De 35 a 42 años	De 43 a 50 años	Total
Si	81,0	10,9	1,6	1,2	94,7
No	4,5	,8	0	0	5,3
Total	85,4	11,7	1,6	1,2	100,0

Los libros en formato digital, a pesar de tener un alto índice de apropiación (75,7%), se encontraron por debajo de su contraparte en formato papel. Este indicador analizado por género se dividió en 34,0% para los varones y el 41,7% para las mujeres, lo que mostró que de forma proporcional existe un mayor nivel de apropiación del género femenino (Ver Tabla 5).

Tabla 5
Distribución porcentual de posesión de libros digitales agrupado por género.

	Masculino	Femenino	Total
Si	34,0	41,7	75,7
No	13,0	11,3	24,3
Total	47,0	53,0	100,0

En cuanto a las variables características de la población los datos mostraron una relación directa de la siguiente forma: a mayor quintil socioeconómico, mayor es el nivel de apropiación de libros digitales; a mayor nivel académico mayor adquisición de libros en formato digital e igualmente a mayor edad mayor nivel de apropiación de libros digitales (Ver Tablas 6, 7, 8).

Tabla 6
Distribución porcentual de posesión de libros digitales agrupado por quintiles socioeconómicos.

	De 19 a 26 años	De 27 a 34 años	De 35 a 42 años	De 43 a 50 años	Total
Si	81,0	10,9	1,6	1,2	94,7
No	4,5	,8	0	0	5,3
Total	85,4	11,7	1,6	1,2	100,0

Tabla 7
Distribución porcentual de posesión de libros digitales agrupado por ciclos académicos.

	1ero	2do	3ero	4to	5to	6to	Total
Si	10,5	8,9	7,7	8,5	12,6	27,5	75,7
No	9,7	6,9	1,2	1,6	1,2	3,6	24,3
Total	20,2	15,8	8,9	10,1	13,8	31,2	100,0

Tabla 8
Distribución porcentual de posesión de libros digitales agrupado por rango etario.

	De 19 a 26 años	De 27 a 34 años	De 35 a 42 años	De 43 a 50 años	Total
Si	61,9	10,9	1,6	1,2	75,7
No	23,5	,8	0	0	24,3
Total	85,4	11,7	1,6	1,2	100,0

4.2.2 Enciclopedias

Para las enciclopedias la encuesta diferenció entre enciclopedias tradicionales o en formato papel y enciclopedias en formato digital.

Las enciclopedias en formato físico tienen un nivel de apropiación del 61,5% de los cuales el 29,6% corresponde al género masculino y el 32,0% para el género femenino, estos datos mostraron un equilibrio en el nivel de adquisición por género (Ver Tabla 9).

Tabla 9
Distribución porcentual de posesión de enciclopedias en formato físico agrupado por género.

	Masculino	Femenino	Total
Si	29,6	32,0	61,5
No	17,4	21,1	38,5
Total	47,0	53,0	100,0

El nivel socioeconómico mostró su importancia con la tendencia directa de entre mayor nivel socioeconómico mayor apropiación de este bien cultural, pero no se pudo

dejar de denotar que inclusive en el nivel socioeconómico más alto existió cierto porcentaje que no posee enciclopedias en formato papel (Ver Tabla 10).

Tabla 10

Distribución porcentual de posesión de enciclopedias en formato físico agrupado por quintiles socioeconómicos.

	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5	Total
Si	31,2	13,8	6,1	5,3	5,3	61,5
No	26,3	6,9	3,6	,4	1,2	38,5
Total	57,5	20,6	9,7	5,7	6,5	100,0

En cambio, los datos sobre el ciclo académico mostraron que a mayor ciclo académico menor apropiación de enciclopedias en formato papel (Ver Tabla 11).

Tabla 11

Distribución porcentual de posesión de enciclopedias en formato físico agrupado por ciclos académicos.

	1ero	2do	3ero	4to	5to	6to	Total
Si	14,6	9,3	3,6	7,7	6,1	20,2	61,5
No	5,7	6,5	5,3	2,4	7,7	10,9	38,5
Total	20,2	15,8	8,9	10,1	13,8	31,2	100,0

Por su parte, los datos de la edad de la población mostraron que a mayor edad mayor nivel de apropiación (Ver Tabla 12).

Tabla 12

Distribución porcentual de posesión de enciclopedias en formato físico agrupado por rango etario.

	De 19 a 26 años	De 27 a 34 años	De 35 a 42 años	De 43 a 50 años	Total
Si	54,7	4,5	1,2	1,2	61,5
No	30,8	7,3	,4	0	38,5
Total	85,4	11,7	1,6	1,2	100,0

Las enciclopedias en formato digital tuvieron un indicador de apropiación de apenas el 25,9% que se dividió en un 12,6% para los varones y 13,4% para las mujeres, los datos reflejan que la existencia de una tendencia equilibrada entre los géneros para la apropiación de este equipamiento (Ver Tabla 13).

Tabla 13

Distribución porcentual de posesión de enciclopedias en formato digital agrupado por género.

	Masculino	Femenino	Total
Si	12,6	13,4	25,9
No	34,4	39,7	74,1
Total	47,0	53,0	100,0

En este apartado el quintil socioeconómico pareció no tener influencia, pues en el conjunto de los niveles existió una apropiación entre el 25 al 30% de la población total de cada quintil (Ver Tabla 14).

Tabla 14

Distribución porcentual de posesión de enciclopedias en formato digital agrupado por quintiles socioeconómicos.

	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5	Total
Si	13,4	5,7	2,8	1,6	2,4	25,9
No	44,1	15,0	6,9	4,0	4,0	74,1
Total	57,5	20,6	9,7	5,7	6,5	100,0

Los ciclos académicos mostraron que el primer ciclo se presentó el índice más bajo de apropiación a diferencia de sus compañeros del curso inmediato superior que contaron con el indicador más alto; desde el tercer ciclo en adelante el nivel de apropiación se fue incrementando paulatinamente (Ver Tabla 15).

Tabla 15

Distribución porcentual de posesión de enciclopedias en formato digital agrupado por ciclos académicos.

	1ero	2do	3ero	4to	5to	6to	Total
Si	2,8	5,3	1,6	2,0	4,0	10,1	25,9
No	17,4	10,5	7,3	8,1	9,7	21,1	74,1
Total	20,2	15,8	8,9	10,1	13,8	31,2	100,0

De igual manera, los rangos etarios mostraron que la población de mayor edad que se encontraba entre los 35 a los 42 años tenían el mayor índice de apropiación seguidos por quienes tenían entre 43 y 50 años. Sin embargo, los dos rangos de menor edad tuvieron un similar porcentaje de apropiación (Ver Tabla 16).

Tabla 16

Distribución porcentual de posesión de enciclopedias en formato digital agrupado por rango etario.

	De 19 a 26 años	De 27 a 34 años	De 35 a 42 años	De 43 a 50 años	Total
Si	21,9	2,8	,8	,4	25,9
No	63,6	8,9	,8	,8	74,1
Total	85,4	11,7	1,6	1,2	100,0

4.2.3 E-Readers

Por su parte, los lectores de libro digitales (eReaders) tuvieron un indicador del 27,5% distribuido entre hombres y mujeres con un 14,6% y 13,0% respectivamente, lo que mostro una clara preferencia del género masculino para este dispositivo de lectura (Ver Tabla 17).

Tabla 17

Distribución porcentual de posesión de lectores de libro digital (eReaders) agrupado por género.

	Masculino	Femenino	Total
Si	14,6	13,0	27,5
No	32,4	40,1	72,5
Total	47,0	53,0	100,0

El nivel de ingreso familiar mostró que la mitad de población que se encontraban en el quintil 4 poseían este dispositivo tecnológico; muy por encima de quienes se encontraban en el quintil más alto; en cambio los encuestados que se encontraban en el quintil 3 mostraron el menor índice de apropiación (Ver Tabla 18).

Tabla 18

Distribución porcentual de posesión de lectores de libro digital (eReaders) agrupado por quintiles socioeconómicos.

	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5	Total
Si	18,2	4,0	,8	2,8	1,6	27,5
No	39,3	16,6	8,9	2,8	4,9	72,5
Total	57,5	20,6	9,7	5,7	6,5	100,0

La clasificación por ciclos académicos mostró que los eReaders se encontraban más presentes en el ciclo más alto seguido del 2do ciclo, dejando al resto de ciclos con índices por debajo del 3,6% (Ver Tabla 19).

Tabla 19

Distribución porcentual de posesión de lectores de libro digital (eReaders) agrupado por ciclos académicos.

	1ero	2do	3ero	4to	5to	6to	Total
Si	3,6	4,0	1,2	2,8	2,8	13,0	27,5
No	16,6	11,7	7,7	7,3	10,9	18,2	72,5
Total	20,2	15,8	8,9	10,1	13,8	31,2	100,0

Al respecto de los rangos etarios, se observó un claro predominio de los encuestados que se encontraban entre los 19 a 26 años con una tendencia de apropiación decreciente a medida que el rango de edad aumentaba (Ver Tabla 20).

Tabla 20

Distribución porcentual de posesión de lectores de libro digital (eReaders) agrupado por rango etario.

	De 19 a 26 años	De 27 a 34 años	De 35 a 42 años	De 43 a 50 años	Total
Si	24,3	2,8	,4	0	27,5
No	61,1	8,9	1,2	1,2	72,5
Total	85,4	11,7	1,6	1,2	100,0

4.2.4 Computador

Para este equipamiento se diferenció entre computador de escritorio y computador portátil (laptop).

Los computadores de escritorio tuvieron un nivel de apropiamiento relativamente bajo (35,2%) distribuido en un 18,6% para los hombres y 16,6% para las mujeres, esto mostró que los hombres tienen un mayor nivel de apropiación para este equipamiento pues, de forma proporcional, hubo una diferencia de 8,4% (Ver Tabla 21).

Tabla 21

Distribución porcentual de posesión de computador de escritorio agrupado por género.

	Masculino	Femenino	Total
Si	18,6	16,6	35,2
No	28,3	36,4	64,8
Total	47,0	53,0	100,0

En cuanto a la distribución por quintiles socioeconómicos los datos mostraron que, proporcionalmente, sobresalió la población del quintil 2 pues un poco más de la mitad de

ellos poseían este equipamiento, seguidos por el quintil 5; el quintil 1 tuvo el menor índice de apropiación. (Ver Tabla 22).

Tabla 22

Distribución porcentual de posesión de computador de escritorio por quintiles socioeconómicos.

	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5	Total
Si	15,4	10,5	4,0	2,0	3,2	35,2
No	42,1	10,1	5,7	3,6	3,2	64,8
Total	57,5	20,6	9,7	5,7	6,5	100,0

De igual forma, los datos de los ciclos académicos mostraron dispersión de datos pues fueron los estudiantes de primer ciclo quienes más poseían computadores de escritorio, muy de cerca se encontraron los de segundo ciclo y el indicador más bajo lo tuvieron el tercer ciclo; los otros tres ciclos académicos superiores mostraron un índice de apropiación similar, alrededor del 30-35% (Ver Tabla 23).

Tabla 23

Distribución porcentual de posesión de computador de escritorio agrupado por ciclos académicos.

	1ero	2do	3ero	4to	5to	6to	Total
Si	9,3	6,5	1,6	3,6	4,5	9,7	35,2
No	10,9	9,3	7,3	6,5	9,3	21,5	64,8
Total	20,2	15,8	8,9	10,1	13,8	31,2	100,0

Los rangos etarios mostraron una tendencia directamente inversa, es decir que a mayor rango etario menor nivel de apropiación de computador de escritorio (Ver Tabla 24).

Tabla 24

Distribución porcentual de posesión de computador de escritorio agrupado por rango etario.

	De 19 a 26 años	De 27 a 34 años	De 35 a 42 años	De 43 a 50 años	Total
Si	31,6	2,8	,8	0	35,2
No	53,8	8,9	,8	1,2	64,8
Total	85,4	11,7	1,6	1,2	100,0

Por su parte, los computadores portátiles (Laptops) se mostró un elevado índice de apropiación 81,8% dividido entre hombres y mujeres con un 35,2% y 46,6% respectivamente, demostrando que fue el género femenino el que tuvo una preferencia hacia la apropiación de este equipamiento (Ver Tabla 25).

Tabla 25

Distribución porcentual de posesión de computador portátil agrupado por género.

	Masculino	Femenino	Total
Si	35,2	46,6	81,8
No	11,7	6,5	18,2
Total	47,0	53,0	100,0

Al respecto del nivel socioeconómico de la población lo datos mostraron que el quintil 3 superó, de forma proporcional, al nivel de apropiación de la población del quintil 5; además los dos quintiles más bajos tuvieron un índice de apropiación muy similar entre sí, lo que demostró el esfuerzo que realizó esta población por apropiarse de este bien tecnológico (Ver Tabla 26).

Tabla 26

Distribución porcentual de posesión de computador portátil agrupado por quintiles socioeconómicos.

	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5	Total
Si	45,3	16,2	9,3	4,9	6,1	81,8
No	12,1	4,5	,4	,8	,4	18,2
Total	57,5	20,6	9,7	5,7	6,5	100,0

En cuanto a los ciclos académicos los datos reflejaron que son los estudiantes de tercer ciclo fueron quienes sobresalieron en la apropiación de este bien, seguidos muy de cerca por los estudiantes de segundo ciclo; el índice de apropiación más bajo lo obtuvieron los estudiantes de primer ciclo (Ver Tabla 27).

Tabla 27

Distribución porcentual de posesión de computador portátil agrupado por ciclos académicos.

	1ero	2do	3ero	4to	5to	6to	Total
Si	13,4	14,2	8,5	7,3	12,1	26,3	81,8
No	6,9	1,6	,4	2,8	1,6	4,9	18,2
Total	20,2	15,8	8,9	10,1	13,8	31,2	100,0

Finalizando, los datos sobre el rango etario manifestaron que la población de entre 43 a 50 años tuvo el índice más alto pues la totalidad de la población poseía este dispositivo, por el contrario, el menor índice lo tuvieron la población ubicada entre los 35 a 42 años (Ver Tabla 28).

Tabla 28

Distribución porcentual de posesión de computador portátil agrupado por rango etario.

	De 19 a 26 años	De 27 a 34 años	De 35 a 42 años	De 43 a 50 años	Total
Si	69,2	10,1	1,2	1,2	81,8
No	16,2	1,6	,4	0	18,2
Total	85,4	11,7	1,6	1,2	100,0

4.2.5 Smartphone

En cuanto a los smartphones los datos mostraron un nivel de apropiación muy alto (76,1%) dividido en un 39,3% para los hombres y 36,8% para las mujeres, este indicador reveló que los hombres tuvieron una mayor tendencia a apropiarse de este dispositivo tecnológico (Ver Tabla 29).

Tabla 29

Distribución porcentual de posesión de smartphone agrupado por género.

	Masculino	Femenino	Total
No aplica	,8	1,2	2,0
Si	39,3	36,8	76,1
No	6,9	15,0	21,9
Total	47,0	53,0	100,0

En lo que al nivel socioeconómico se refiere, existió una tendencia directa muy marcada, a la que mayor nivel de ingresos (mayor quintil) mayor índice de apropiación de smartphone (Ver Tabla 30).

Tabla 30

Distribución porcentual de posesión de smartphone agrupado por quintiles socioeconómicos.

	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5	Total
No aplica	1,6	,4	0	0	0	2,0
Si	40,9	15,0	8,5	5,3	6,5	76,1
No	15,0	5,3	1,2	,4	0	21,9
Total	57,5	20,6	9,7	5,7	6,5	100,0

Los datos sobre la distribución por ciclos académicos dejaron ver que los estudiantes de quinto ciclo tuvieron el índice más alto de apropiación, seguidos por los estudiantes del cuarto ciclo, en el otro extremo los estudiantes del tercer ciclo con el menor índice de apropiación de teléfonos inteligentes (Ver Tabla 31).

Tabla 31
Distribución porcentual de posesión de smartphone agrupado por ciclos académicos.

	1ero	2do	3ero	4to	5to	6to	Total
No aplica	,8	0	0	,8	0	,4	2,0
Si	12,6	12,6	4,0	8,5	12,6	25,9	76,1
No	6,9	3,2	4,9	,8	1,2	4,9	21,9
Total	20,2	15,8	8,9	10,1	13,8	31,2	100,0

Finalmente, teniendo en cuenta la edad de los encuestados existió una tendencia directamente inversa en la que a mayor edad menor índice de apropiación de teléfonos inteligentes (Ver Tabla 32).

Tabla 32
Distribución porcentual de posesión de smartphone agrupado por rango etario.

	De 19 a 26 años	De 27 a 34 años	De 35 a 42 años	De 43 a 50 años	Total
No aplica	2,0	0	0	0	2,0
Si	65,2	8,9	1,2	,8	76,1
No	18,2	2,8	,4	,4	21,9
Total	85,4	11,7	1,6	1,2	100,0

4.3 Lectura de libros

La encuesta recopiló información sobre la última vez que leyó un libro, frecuencia de lectura, tipología de texto, motivación de la lectura dentro de la que se organizó por formato del texto y número de libros leídos, espacio de lectura, tiempo. Obtención de libros, motivo de la obtención de libros, formato de libro obtenido, gasto de dinero anual en libros.

4.3.1 Lectura

En el primer ítem se preguntó si los encuestados suelen leer; interrogante a la que respondieron de forma afirmativa el 87,4% de los encuestados; este indicador tuvo una

participación del 39,7% para los hombres y el 47,8% para las mujeres lo que demostró que son ellas quienes prefieren realizar esta actividad (Ver Tabla 33).

Tabla 33

Distribución porcentual de lectura agrupado por género.

	Masculino	Femenino	Total
Si	39,7	47,8	87,4
No	7,3	5,3	12,6
Total	47,0	53,0	100,0

Los datos del nivel socioeconómico revelaron que entre los cuatro primeros quintiles existió una tendencia directa en la que a mayor quintil mayor nivel de hábito de lectura; sin embargo, el quintil más alto reveló un índice un poco por encima del quintil económico más bajo, esta información fue de fundamental importancia pues existía la creencia que a mayor nivel socioeconómico mayor nivel de lectura, que no se cumple a cabalidad dentro de la población estudiada (Ver Tabla 34).

Tabla 34

Distribución porcentual de lectura agrupado por quintiles socioeconómicos.

	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5	Total
Si	49,4	18,2	8,9	5,3	5,7	87,4
No	8,1	2,4	,8	,4	,8	12,6
Total	57,5	20,6	9,7	5,7	6,5	100,0

La anterior tendencia se volvió a repetir cuando observamos los datos de los primeros cinco ciclos académicos y de igual forma el índice del ciclo más alto, es decir, del sexto semestre, coincidieron con el indicador del tercer ciclo; por tanto, no se cumplió totalmente la tendencia de a mayor nivel académico mayor nivel de lectura (Ver Tabla 35).

Tabla 35

Distribución porcentual de lectura agrupado por ciclos académicos.

	1ero	2do	3ero	4to	5to	6to	Total
Si	15,0	13,0	8,1	9,3	13,8	28,3	87,4
No	5,3	2,8	,8	,8		2,8	12,6
Total	20,2	15,8	8,9	10,1	13,8	31,2	100,0

Los datos del rango etario mostraron que el total de la población que se encontraba entre los 443 a 50 años solían leer, en cambio el menor índice de lectura lo tenían la población que ubicada 35 a 42 años (Ver Tabla 36).

*Tabla 36
Distribución porcentual de lectura agrupado por rango etario.*

	De 19 a 26 años	De 27 a 34 años	De 35 a 42 años	De 43 a 50 años	Total
Si	74,9	10,1	1,2	1,2	87,4
No	10,5	1,6	,4	0	12,6
Total	85,4	11,7	1,6	1,2	100,0

4.3.2 Motivo de lectura del último libro

Sobre el motivo por el que leyó el último libro reflejó un equilibrio entre la lectura por estudios y la lectura por ocio y entretenimiento pues los índices fueron 49,4% y 50,6% respectivamente. Por estudios la participación por género fue equilibrada con un 24,7% tanto para hombres como para mujeres; en cambio, por ocio y entretenimiento los índices fueron 22,3% para los hombres y 28,3% para las mujeres; estos datos revelaron que, aunque con valores ligeramente más altos los hombres leen mayoritariamente por estudios y las mujeres leen por ocio y entretenimiento (Ver Tabla 37).

*Tabla 37
Distribución porcentual del motivo de lectura del último libro leído agrupado por género.*

	Masculino	Femenino	Total
Por estudios	24,7	24,7	49,4
Por ocio y entretenimiento	22,3	28,3	50,6
Total	47,0	53,0	100,0

En la misma línea, los datos más relevantes que se tuvieron en cuenta fueron los quintiles socioeconómicos, que reflejaron, de manera proporcional, quienes más leen por estudios son los estudiantes ubicados en el quintil más bajo; asimismo, quienes más leen por ocio y entretenimiento fueron los estudiantes del quintil 3, aún por encima de los estudiantes del quintil más alto (Ver Tabla 38).

*Tabla 38
Distribución porcentual del motivo de lectura del último libro leído agrupado por quintiles socioeconómicos.*

	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5	Total
Por estudios	33,6	9,7	2,4	1,6	2,0	49,4
Por ocio y entretenimiento	23,9	10,9	7,3	4,0	4,5	50,6
Total	57,5	20,6	9,7	5,7	6,5	100,0

De la misma manera, los datos más relevantes tenidos en cuenta de los ciclos académicos mostraron que los estudiantes de tercer ciclo fueron quienes leyeron mayoritariamente por estudios y por su parte fueron los estudiantes del sexto ciclo quienes leyeron principalmente por ocio y entretenimiento (Ver Tabla 39).

*Tabla 39
Distribución porcentual del motivo de lectura del último libro leído agrupado por ciclos académicos.*

	1ero	2do	3ero	4to	5to	6to	Total
Por estudios	10,9	9,3	5,7	5,7	6,5	11,3	49,4
Por ocio y entretenimiento	9,3	6,5	3,2	4,5	7,3	19,8	50,6
Total	20,2	15,8	8,9	10,1	13,8	31,2	100,0

Finalmente, teniendo en cuenta los rangos etarios los datos mostraron que quienes leyeron principalmente por estudios se ubicaban entre los 35 a 42 años y quienes leyeron principalmente por ocio y entretenimiento se ubicaban entre los 43 a 50 años (Ver Tabla 40).

*Tabla 40
Distribución porcentual del motivo de lectura del último libro leído agrupado por rango etario.*

	De 19 a 26 años	De 27 a 34 años	De 35 a 42 años	De 43 a 50 años	Total
Por estudios	42,9	5,3	1,2	0	49,4
Por ocio y entretenimiento	42,5	6,5	,4	1,2	50,6
Total	85,4	11,7	1,6	1,2	100,0

4.3.3 Última lectura de libros

Los datos más relevantes acerca de la última vez que los encuestados leyeron un libro revelaron que el 67,6% lo hizo en el último mes y el 19,0% en el último trimestre. El

índice del último mes arrojó un 29,6% de hombres y un 38,1% de las mujeres, que muestra la una amplia brecha entre los dos géneros (Ver Tabla 41).

Tabla 41

Distribución porcentual de la frecuencia de la última lectura agrupado por género.

	Masculino	Femenino	Total
En el último mes	29,6	38,1	67,6
En el último trimestre	8,9	10,1	19,0
En el último año	4,0	3,6	7,7
Hace más de un año	3,2	1,2	4,5
Nunca o casi nunca	1,2	0	1,2
Total	47,0	53,0	100,0

Los datos más relevantes tenidos en cuenta en los quintiles socioeconómicos mostraron que existe un equilibrio en los índices, pues de forma proporcional los encuestados de todos los quintiles se sitúa entre un 64 a 70% del total de encuestados de cada quintil, pues las variaciones individuales son de 2 puntos (Ver Tabla 42).

Tabla 42

Distribución porcentual de la frecuencia de la última lectura agrupado por quintiles socioeconómicos.

	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5	Total
En el último mes	38,5	14,2	6,9	3,6	4,5	67,6
En el último trimestre	9,7	4,9	1,6	1,6	1,2	19,0
En el último año	4,9	1,6	,8	,4	0	7,7
Hace más de un año	3,2	0	,4	0	,8	4,5
Nunca o casi nunca	1,2	0	0	0	0	1,2
Total	57,5	20,6	9,7	5,7	6,5	100,0

Los datos de los ciclos académicos reflejaron que fueron los estudiantes de quinto ciclo quienes de forma proporcional leyeron más en el último mes; de la misma forma, quienes leyeron menos fueron los estudiantes de tercer ciclo (Ver Tabla 43).

Tabla 43
Distribución porcentual de la frecuencia de la última lectura agrupado por ciclos académicos.

	1ero	2do	3ero	4to	5to	6to	Total
En el último mes	13,4	11,3	4,5	7,7	11,3	19,4	67,6
En el último trimestre	2,8	2,8	2,8	1,6	1,6	7,3	19,0
En el último año	1,6	,4	1,6	0	,4	3,6	7,7
Hace más de un año	2,4	,8	0	,8	,4	0	4,5
Nunca o casi nunca	0	,4	0	0	0	,8	1,2
Total	20,2	15,8	8,9	10,1	13,8	31,2	100,0

Finalmente, los datos de la población de acuerdo a los rangos etarios mostraron que el rango que leyó más en el último mes corresponde a los encuestados que se encontraban entre los 35 a 42 años y la población de entre 43 a 50 años son quienes leyeron menos en esta frecuencia (Ver Tabla 44).

Tabla 44
Distribución porcentual de la frecuencia de la última lectura agrupado por rango etario.

	De 19 a 26 años	De 27 a 34 años	De 35 a 42 años	De 43 a 50 años	Total
En el último mes	58,7	7,3	1,2	,4	67,6
En el último trimestre	15,4	2,8	0	,8	19,0
En el último año	6,1	1,2	,4	0	7,7
Hace más de un año	4,0	,4	0	0	4,5
Nunca o casi nunca	1,2	0	0	0	1,2
Total	85,4	11,7	1,6	1,2	100,0

4.3.4 Los géneros literarios más leído en el último año

El género literario más leído por los encuestados es el de Narrativa (29,6%), seguido por textos escolares o universitarios (18,2%) y libros de historia, política y sociales (11,3%). Por el contrario, los textos con menor índice de lectura fueron los referentes a historietas; esoterismo, ocultismo, las enciclopedias y diccionarios con un índice del 0,4%; cabe

resaltar que en estos tres últimos géneros existió participación únicamente del género femenino perteneciente al quintil socioeconómico más bajo.

El índice de Narrativa estuvo compuesto en un 11,7% de hombres y 17,8% de mujeres; por tanto, se infirió que, aunque existe un buen porcentaje de hombres, son las mujeres quienes más leen este género literario (Ver Tabla 45).

Tabla 45
Distribución porcentual de géneros literarios más leído en el último año agrupado por género.

	Masculino	Femenino	Total
No aplica	4,5	1,2	5,7
Libros para niños	0	1,6	1,6
Narrativa	11,7	17,8	29,6
Poesía	2,0	2,4	4,5
Ensayo	3,2	1,6	4,9
Biografías	1,2	1,6	2,8
Historietas	0	,4	,4
Arte	0	1,2	1,2
Científico-Técnico	6,5	1,6	8,1
Textos escolares/ universitarios	6,5	11,7	18,2
Autoayuda y superación	2,0	2,4	4,5
Religión	1,2	2,4	3,6
Historia, política y sociales	7,3	4,0	11,3
Esoterismo, ocultismo	0	,4	,4
Enciclopedias y diccionarios	0	,4	,4
Guías y manuales (incluye textos de trabajo)	,8	2,0	2,8
Total	47,0	53,0	100,0

Al tener en cuenta los quintiles socioeconómicos los datos mostraron que quienes prefirieron leer libros de narrativa pertenecían al quintil 3; al contrario, los encuestados del quintil 4 son quienes menos leyeron este género literario (Ver Tabla 46).

Tabla 46

Distribución porcentual de géneros literarios más leído en el último agrupado año por quintiles socioeconómicos.

	Quintil					Total
	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	5	
No aplica	4,5	0	,4	0	,8	5,7
Libros para niños	,4	,8	,4	0	0	1,6
Narrativa	14,6	6,1	5,7	,8	2,4	29,6
Poesía	2,0	1,2	,4	0	,8	4,5
Ensayo	3,6	,8	0	,4	0	4,9
Biografías	1,2	1,2	0	0	,4	2,8
Historietas	,4	0	0	0	0	,4
Arte	,4	,8	0	0	0	1,2
Científico-Técnico	4,5	1,2	1,6	,4	,4	8,1
Textos escolares/ universitarios	13,0	2,8	0	1,6	,8	18,2
Autoayuda y superación	3,2	,8	0	0	,4	4,5
Religión	,4	,4	,8	2,0	0	3,6
Historia, política y sociales	6,9	3,2	,4	,4	,4	11,3
Esoterismo, ocultismo	,4	0	0	0	0	,4
Enciclopedias y diccionarios	,4	0	0	0	0	,4
Guías y manuales (incluye textos de trabajo)	1,6	1,2	0	0	0	2,8
Total	57,5	20,6	9,7	5,7	6,5	100,0

De la misma manera, los datos por ciclos académicos reflejaron que fueron los estudiantes del quinto ciclo quienes más leyeron libros de narrativa; a diferencia de sus compañeros de tercer ciclo quienes tuvieron el menor índice de lectura de este género literario (Ver Tabla 47).

Tabla 47

Distribución porcentual de géneros literarios más leído en el último agrupado año por ciclos académicos.

	1ero	2do	3ero	4to	5to	6to	
No aplica	2,4	1,2	0	,8	,4	,8	5,7
Libros para niños	0	0	0	1,6	0	0	1,6
Narrativa	5,3	4,0	1,2	2,4	5,3	11,3	29,6
Poesía	2,0	,8	0	,8	,4	,4	4,5
Ensayo	2,4	,4	0	0	1,6	,4	4,9
Biografías	,4	1,2	,4	,4	0	,4	2,8
Historietas	,4	0	0	0	0	0	,4
Arte	,4	,8	0	0	0	0	1,2
Científico-Técnico	,8	1,2	,4	,4	1,2	4,0	8,1
Textos escolares/ universitarios	4,0	1,6	4,5	,4	1,6	6,1	18,2
Autoayuda y superación	,4	1,2	0	,4	,4	2,0	4,5
Religión	,4	,4	0	0	,8	2,0	3,6
Historia, política y sociales	,8	2,4	2,0	2,4	2,0	1,6	11,3
Esoterismo, ocultismo	0	0	0	0	0	,4	,4
Enciclopedias y diccionarios	,4	0	0	0	0	0	,4
Guías y manuales (incluye textos de trabajo)	0	,4	,4	,4	0	1,6	2,8
Total	20,2	15,8	8,9	10,1	13,8	31,2	100,0

Los datos de los rangos etarios reflejaron que los encuestados de entre 43 a 50 años, es decir, el rango de edad más alto, fueron quienes principalmente leyeron libros de narrativa; en cambio, quienes menos lo hicieron son los que se encontraban entre los 27 a 34 años (Ver Tabla 48).

Tabla 48

Distribución porcentual de géneros literarios más leído en el último agrupado año por rango etario.

	De 19 a 26 años	De 27 a 34 años	De 35 a 42 años	De 43 a 50 años	Total
No aplica	5,3	,4	0	0	5,7
Libros para niños	,8	,8	0	0	1,6
Narrativa	25,5	2,8	,4	,8	29,6
Poesía	4,5	0	0	0	4,5
Ensayo	4,0	,4	,4	0	4,9
Biografías	2,8	0	0	0	2,8
Historietas	,4	0	0	0	,4
Arte	1,2	0	0	0	1,2
Científico-Técnico	5,3	2,4	,4	0	8,1
Textos escolares/ universitarios	15,8	2,0	,4	0	18,2
Autoayuda y superación	3,6	,8	0	0	4,5
Religión	3,6	0	0	0	3,6
Historia, política y sociales	8,9	2,0	0	,4	11,3
Esoterismo, ocultismo	,4	0	0	0	,4
Enciclopedias y diccionarios	,4	0	0	0	,4
Guías y manuales (incluye textos de trabajo)	2,8	0	0	0	2,8
Total	85,4	11,7	1,6	1,2	100,0

4.3.5 Lectura en el último año por estudios

En el último año el 90,3% de los encuestados leyeron un libro por estudios de los cuales el 42,9% fueron hombres y 47,4% mujeres, estos porcentajes revelaron que los hombres leen más por estudios (Ver Tabla 49).

Tabla 49

Distribución porcentual de lectura de libros por estudios en el último agrupado año por género.

	Masculino	Femenino	Total
Si	42,9	47,4	90,3
No	4,0	5,7	9,7
Total	47,0	53,0	100,0

Los datos de los quintiles socioeconómicos mostraron que todos los encuestados pertenecientes al quintil más alto (quintil 5), leyeron en el último año; por el contrario, los encuestados del quintil 4 tuvieron el menor índice de lectura de libros en el último año, por estudios (Ver Tabla 50).

Tabla 50

Distribución porcentual de lectura de libros por estudios en el último año agrupado por quintiles socioeconómicos.

	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5	Total
Si	52,6	18,2	8,9	4,0	6,5	90,3
No	4,9	2,4	,8	1,6	0	9,7
Total	57,5	20,6	9,7	5,7	6,5	100,0

Al respecto de los ciclos académicos los estudiantes de segundo semestre tuvieron el porcentaje más alto, seguidos por el quinto semestre; en cambio los estudiantes de sexto semestre fueron los que tuvieron, de forma proporcional, el índice más bajo (Ver Tabla 51).

Tabla 51

Distribución porcentual de lectura de libros por estudios en el último agrupado año por ciclos académicos.

	1ero	2do	3ero	4to	5to	6to	Total
Si	18,6	15,4	8,1	9,3	13,0	25,9	90,3
No	1,6	,4	,8	,8	,8	5,3	9,7
Total	20,2	15,8	8,9	10,1	13,8	31,2	100,0

En relación a los rangos etarios se mostró que la totalidad de los encuestados de los dos rangos más altos, es decir, de 35 a 42 años y de 43 a 50 años, han leído un libro en el último año (Ver Tabla 52).

Tabla 52

Distribución porcentual de lectura de libros por estudios en el último agrupado año por rango etario.

	De 19 a 26 años	De 27 a 34 años	De 35 a 42 años	De 43 a 50 años	Total
Si	78,1	9,3	1,6	1,2	90,3
No	7,3	2,4	0	0	9,7
Total	85,4	11,7	1,6	1,2	100,0

4.3.6 Número de libros leídos por estudios en formato papel durante el último año

Los índices de lectura de libros en formato papel durante el último año fueron calculados a partir del número de encuestados por cada categoría de clasificación. En términos generales los 247 encuestados, durante el último año leyeron un total de 685 libros en formato papel por lo que la media fue de 2,73. Este indicador teniendo en cuenta el género reflejó que entre los 116 encuestados del género masculino leyeron un total de 327 libros en formato papel lo que se tradujo en una media de 2,82 libros; de igual forma, entre las 131 mujeres encuestadas leyeron 358 libros en formato papel con una media de 2,73 libros.

Teniendo en cuenta los datos de los quintiles socioeconómicos se reveló que los 142 encuestados pertenecientes al quintil 1 leyeron 390 libros con una media de 2,75 libros; los 51 encuestados del quintil 2 leyeron 145 libros con una media de 2,84 libros; los 24 encuestados pertenecientes al quintil 3 leyeron 62 libros con una media de 2,58 libros; los 14 encuestados del quintil 4 leyeron 34 libros con una media de 2,43 libros y los 16 encuestados del quintil 5, es decir, que tuvieron el nivel de ingreso más alto leyeron 54 libros con una media de 3,38 libros.

Al tener en cuenta la clasificación por ciclos académicos los datos reflejaron que los 50 encuestados del primer ciclo leyeron 171 libros con una media de 3,42; los 39 encuestados de segundo ciclo leyeron 119 libros con una media de 3,05 libros; los 22 encuestados de tercer ciclo leyeron 61 libros con una media de 2,77 libros; los 25 encuestados de cuarto ciclo leyeron 85 libros con una media de 3,40 libros; los 34 encuestados del quinto ciclo leyeron 79 libros con una media de 2,32 libros y los 77 encuestados de sexto ciclo, el ciclo más alto, leyeron 170 libros con una media de 2,21 libros.

Finalmente, los rangos etarios mostraron que los 211 encuestados de 19 a 26 años leyeron 587 libros con una media de 2,78 libros; los 29 encuestados de 27 a 34 años

leyeron 83 libros con una media de 2,86 libros; los 4 encuestados de 35 a 42 años leyeron 11 libros con una media de 2,75 libros y los 3 encuestados de 43 a 50 años leyeron 4 libros con una media de 1,33 libros.

4.3.7 Número de libros leídos por estudios en formato digital durante el último año

Los datos acerca de la cantidad de libros leídos por estudios en formato digital a lo largo del último año en forma general mostraron que los 247 encuestados leyeron un total de 1015 libros digitales lo que se tradujo en una media de 4,11 libros un índice que se encuentra por encima de la media nacional.

En cuanto a los géneros los datos mostraron que los 116 encuestados del género masculino leyeron 471 libros digitales en el último año, con una media de 4,06 libros; igualmente, las 131 encuestados del género femenino que leyeron 544 libros digitales con una media de 4,15 libros, lo que reflejó que las mujeres leen un poco más libros digitales que los hombres.

De igual forma, los datos de los quintiles socioeconómicos mostraron que los 142 encuestados pertenecientes al quintil 1 leyeron 561 libros digitales con una media de 3,95 libros; los 51 encuestados del quintil 2 leyeron 229 libros, lo que se reflejó en una media de 4,49 libros; los 24 encuestados del quintil 3 leyeron 81 libros con una media de 3,38 libros digitales; los 14 encuestados del quintil 4 leyeron 31 libros lo que arroja una media de 2,21 libros digitales y los 16 encuestados pertenecientes al quintil 5, es decir el quintil más alto, leyeron 113 libros digitales con una media de 7,06 libros.

La división por ciclos académicos mostró que los 50 estudiantes de primer ciclo leyeron 170 libros digitales con una media de 3,40 libros; los 39 estudiantes de segundo ciclo leyeron 139 libros con una media de 3,56 libros digitales; los 22 estudiantes de tercer ciclo leyeron 76 libros con una media de 3,45 libros digitales; los 25 estudiantes de cuarto ciclo leyeron 102 libros digitales con una media de 4,08 libros; los 34 estudiantes de quinto ciclo leyeron 157 libros digitales con una media de 4,62 libros y los 77 estudiantes de sexto ciclo leyeron 371 libros con una media de 4,82 libros digitales.

Finalmente, los datos de los rangos etarios reflejaron que los 211 encuestados de entre 19 a 26 años leyeron 891 libros digitales con una media de 4,22 libros; los 29 encuestados de entre 27 a 34 años leyeron 103 libros digitales con una media de 3,55 libros; los 4 encuestados de entre 35 a 42 años leyeron 11 libros con una media de 2,75

libros y los 3 encuestados de entre 43 a 50 años leyeron 10 libros con una media de 3,33 libros digitales.

4.3.8 Lectura de libros en el último año por ocio y entretenimiento

El 81,8% de los encuestados afirmaron haber leído un libro en el último año por ocio o entretenimiento dividido en un 35,6% para los hombres y 46,2% para las mujeres, lo que reflejó que las mujeres leen más por ocio y entretenimiento que los hombres (Ver Tabla 53).

Tabla 53

Distribución porcentual de lectura de libros en el último año por ocio y entretenimiento agrupado por género.

	Masculino	Femenino	Total
Si	35,6	46,2	81,8
No	11,3	6,9	18,2
Total	47,0	53,0	100,0

En lo relacionado a los quintiles socioeconómicos los datos revelaron que, de forma proporcional, los encuestados pertenecientes al quintil 3 tuvieron el mayor índice de lectura por ocio y entretenimiento y el menos índice lo tuvieron los estudiantes del quintil 4 (Ver Tabla 54).

Tabla 54

Distribución porcentual de lectura de libros en el último año por ocio y entretenimiento agrupado por quintiles socioeconómicos.

	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5	Total
Si	47,4	16,6	8,9	4,0	4,9	81,8
No	10,1	4,0	,8	1,6	1,6	18,2
Total	57,5	20,6	9,7	5,7	6,5	100,0

De la misma manera, teniendo en cuenta los ciclos académicos, el mayor y menor índice de lectura por ocio y entretenimiento lo tuvieron el sexto y segundo ciclo respectivamente (Ver Tabla 55).

Tabla 55

Distribución porcentual de lectura de libros en el último año por ocio y entretenimiento agrupado por ciclos académicos.

	1ero	2do	3ero	4to	5to	6to	Total
Si	15,8	10,9	6,5	8,9	11,3	28,3	81,8
No	4,5	4,9	2,4	1,2	2,4	2,8	18,2
Total	20,2	15,8	8,9	10,1	13,8	31,2	100,0

En cuanto a los rangos etarios, el índice más alto estuvo en el rango de los 43 a 50 años, con la totalidad de su población afirmando haber leído un libro en el último año por ocio o entretenimiento; el índice más bajo lo tuvo la población que se encontraba entre los 35 a 42 años (Ver Tabla 56).

Tabla 56

Distribución porcentual de lectura de libros en el último año por ocio y entretenimiento agrupado por rango etario.

	De 19 a 26 años	De 27 a 34 años	De 35 a 42 años	De 43 a 50 años	Total
Si	70,0	9,7	,8	1,2	81,8
No	15,4	2,0	,8	0	18,2
Total	85,4	11,7	1,6	1,2	100,0

4.3.9 Número de libros leídos por ocio y entretenimiento en formato papel durante el último año

Los datos del número de libros leídos por ocio y entretenimiento de forma general mostraron que entre los 247 encuestados leyeron 654 libros en formato papel por ocio y entretenimiento lo que se tradujo a una media de 2,65 libros. En cuanto a la distribución por géneros los datos reflejaron que los 116 varones leyeron 321 libros en formato papel con una media de 2,77; las 131 encuestadas mujeres leyeron 333 libros en formato papel con una media de 2,54 libros.

Los datos de los quintiles socioeconómicos reflejaron que los 142 encuestados del quintil 1 leyeron 324 libros en formato físico con una media de 2,28 libros; los 51 encuestados del quintil 2 leyeron 125 libros con una media de 2,45 libros en formato físico; los 24 encuestados pertenecientes al quintil 3 leyeron 94 libros con una media de 3,92; los 14 encuestados del quintil 4 leyeron 17 libros con una media de 1,21 libros en formato físico y los 16 encuestados del quintil 5 leyeron 94 libros en formato físico con una media de 5,88 libros.

Teniendo en cuenta la clasificación por ciclos académicos los datos revelaron que los 50 estudiantes de primer ciclo leyeron 151 libros en formato físico con una media de 3,02; los 39 estudiantes de segundo ciclo leyeron 96 libros con una media de 2,46; los 22 estudiantes de tercer ciclo leyeron 26 libros con una media de 1,18; los 25 estudiantes del cuarto ciclo leyeron 52 libros en formato físico con una media de 2,08; los 34 estudiantes del quinto ciclo leyeron 63 libros en formato físico con una media de 1,85 libros y los 77 estudiantes del sexto ciclo leyeron 266 libros con una media de 3,45 libros en formato físico.

Finalmente, los datos sobre los rangos etarios mostraron que los 211 encuestados de 19 a 26 años leyeron 569 libros en formato papel con una media de 2,70 libros; los 29 encuestados de entre 27 a 34 años leyeron 71 libros con una media de 2,45 libros en formato físico; los 4 encuestados de entre 35 a 42 años leyeron 7 libros en formato físico con una media de 2,45 libros y los 3 encuestados de entre 43 a 50 años leyeron 7 libros con una media de 2,33 libros en formato físico.

4.3.10 Número de libros leídos por ocio y entretenimiento en formato digital durante el último año

Los datos acerca de la cantidad de libros leídos por ocio y entretenimiento en formato digital a lo largo del último año en forma general mostraron que los 247 encuestados leyeron un total de 554 libros digitales con una media de 2,24 libros. Los datos teniendo en cuenta el género de los encuestados revelaron que los 116 encuestados del género masculino leyeron 245 libros digitales con una media de 2,11 y las 131 encuestadas del género femenino leyeron 309 libros digitales con una media de 2,36 libros.

En lo referente a los quintiles socioeconómicos los datos revelaron que los 142 encuestados pertenecientes al quintil 1 leyeron 247 libros digitales con una media de 1,7 libros; los 51 encuestados pertenecientes al quintil 2 leyeron 89 libros con una media de 1,75 libros digitales; los 24 encuestados pertenecientes al quintil 3 leyeron 89 libros con una media de 3,71 libros digitales; los 14 encuestados del quintil 4 leyeron 21 libros digitales con una media de 1,50 libros y los 16 encuestados del quintil más alto, es decir, del quintil 5 leyeron 108 libros digitales con una media de 6,75 libros.

Los datos de los ciclos académicos reflejaron que los 50 estudiantes de primer ciclo leyeron 108 libros digitales con una media de 2,16; los 39 estudiantes de segundo ciclo leyeron 79 libros con una media de 2,03 libros digitales; los 22 estudiantes de tercer ciclo leyeron 16 libros digitales con una media de 0,73 libros; los 25 estudiantes de cuarto ciclo

leyeron 104 libros digitales con una media de 4,16 libros; los 34 estudiantes de quinto ciclo leyeron 62 libros con una media de 1,82 libros digitales y los 77 estudiantes de sexto ciclo leyeron 185 libros digitales con una media de 2,40 libros.

Finalmente, los datos teniendo en cuenta los rangos etarios mostraron que los 211 encuestados de entre 19 a 26 años leyeron 492 libros digitales con una media de 2,33 libros; los 29 encuestados entre los 27 a 34 años leyeron 56 libros con una media de 1,93 libros digitales; los 4 encuestados de entre 35 a 42 años leyeron 4 libros con una media de 1 libro y los 3 encuestados de entre 43 a 50 años leyeron 2 libros digitales con una media de 0,67 libros.

4.3.11 Periodo de lectura.

El 37,7% de la población afirma que lee durante vacaciones, durante periodos académicos el 17,8% y al 26,3% le que es indiferente en el periodo temporal para su lectura. Los datos por género mostraron que las mujeres tuvieron una alta preferencia a leer en vacaciones; en cuanto a los indicadores de lectura durante los periodos académicos y lectura sin importar el período temporal mostraron un equilibrio entre los géneros, pero fueron los hombres quienes tuvieron un ligero índice superior (Ver Tabla 57).

Tabla 57

Distribución porcentual de periodo de lectura agrupado por género.

	Masculino	Femenino	Total
No aplica	11,3	6,9	18,2
Vacaciones	13,8	23,9	37,7
Periodos académicos	8,9	8,9	17,8
Indiferente	13,0	13,4	26,3
Total	47,0	53,0	100,0

Los datos más relevantes sobre el nivel socioeconómico mostraron que, de forma proporcional, los estudiantes del quintil 5 fueron quienes leyeron principalmente en vacaciones, los del quintil 1 quienes leyeron en los periodos académicos y los del quintil 3 son quienes más indiferentes se mostraron ante el espacio de tiempo para su lectura (Ver Tabla 58).

Tabla 58

Distribución porcentual de periodo de lectura agrupado por quintiles socioeconómicos.

	Quintil					Total
	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	5	
No aplica	10,1	4,0	,8	1,6	1,6	18,2
Vacaciones	23,5	6,9	2,8	1,6	2,8	37,7
Periodos académicos	13,4	3,2	,8	,4	0	17,8
Indiferente	10,5	6,5	5,3	2,0	2,0	26,3
Total	57,5	20,6	9,7	5,7	6,5	100,0

En cuanto a los ciclos académicos los datos reflejaron que, de forma proporcional, los estudiantes de primer y cuarto ciclo son quienes más leyeron durante las vacaciones, los estudiantes de tercer ciclo durante los periodos académicos y los estudiantes de cuarto ciclo quienes principalmente les pareció indiferente el espacio temporal (Ver Tabla 59).

Tabla 59

Distribución porcentual de periodo de lectura agrupado por ciclos académicos.

	1ero	2do	3ero	4to	5to	6to	Total
No aplica	4,5	4,9	2,4	1,2	2,4	2,8	18,2
Vacaciones	8,1	7,3	2,8	4,0	5,3	10,1	37,7
Periodos académicos	4,0	2,4	2,4	,8	2,4	5,7	17,8
Indiferente	3,6	1,2	1,2	4,0	3,6	12,6	26,3
Total	20,2	15,8	8,9	10,1	13,8	31,2	100,0

Finalmente, los rangos etarios reflejaron que quienes prefirieron leer durante las vacaciones son quienes se encontraban entre los 43 a 50 años; durante los periodos académicos quienes estaban entre los 27 a 34 años y a quienes más indiferente le fue el periodo temporal para su lectura fueron, nuevamente, quienes se encontraban entre los 43 a 50 años (Ver Tabla 60).

Tabla 60

Distribución porcentual de periodo de lectura agrupado por rango etario.

	De 19 a 26 años	De 27 a 34 años	De 35 a 42 años	De 43 a 50 años	Total
No aplica	15,4	2,0	,8	0	18,2
Vacaciones	33,6	3,2	0	,8	37,7
Periodos académicos	13,8	3,6	,4	0	17,8
Indiferente	22,7	2,8	,4	,4	26,3
Total	85,4	11,7	1,6	1,2	100,0

4.3.12 Lugar de lectura por ocio y entretenimiento.

El 67,6% de los encuestados afirmaron que por ocio o entretenimiento solían leer en casa; mientras que el 9,7% lo hacían en el transporte y un 3,2% en una biblioteca. Quienes leían en casa se distribuyeron en un 29,1% para los hombres y 38,5% para las mujeres (Ver Tabla 61).

Tabla 61

Distribución porcentual de lectura por ocio y entretenimiento agrupado por género.

	Masculino	Femenino	Total
No aplica	11,3	6,9	18,2
En casa	29,1	38,5	67,6
En el transporte	3,2	6,5	9,7
En la biblioteca	2,4	,8	3,2
Otros: Parque	,8	,4	1,2
Total	47,0	53,0	100,0

De la misma manera, de forma proporcional fueron los estudiantes del quintil 3 quienes leyeron principalmente por ocio en su casa, los quintiles restantes tuvieron índices individuales muy cercanos que llevados a la totalidad de su población se encontraron entre el 64 al 68% (Ver Tabla 62).

Tabla 62

Distribución porcentual de lectura por ocio y entretenimiento agrupado por quintiles socioeconómicos.

	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5	Total
No aplica	10,1	4,0	,8	1,6	1,6	18,2
En casa	36,8	13,8	8,9	3,6	4,5	67,6
En el transporte	7,7	1,2	0	,4	,4	9,7
En la biblioteca	2,4	,8	0	0	0	3,2
Otros: Parque	,4	,8	0	0	0	1,2
Total	57,5	20,6	9,7	5,7	6,5	100,0

En lo referente a los ciclos académicos el sexto semestre tuvo mayor índice de participación; por otra parte, los estudiantes de segundo semestre fueron quienes tuvieron el menor índice de lectura por ocio y entretenimiento en casa (Ver Tabla 63).

Tabla 63
Distribución porcentual de lectura por ocio y entretenimiento agrupado por ciclos académicos.

	1ero	2do	3ero	4to	5to	6to	Total
No aplica	4,5	4,9	2,4	1,2	2,4	2,8	18,2
En casa	13,8	9,3	5,7	6,5	8,9	23,5	67,6
En el transporte	1,2	,8	,4	2,0	2,0	3,2	9,7
En la biblioteca	,8	,8	,4	0	,4	,8	3,2
Otros: Parque	0	0	0	,4	0	,8	1,2
Total	20,2	15,8	8,9	10,1	13,8	31,2	100,0

Por último, en los rangos etarios resaltaron los encuestados que se ubicaban entre los 43 a 50 años, pues la totalidad de estudiantes dentro de este rango leyeron por ocio y entretenimiento en su casa, en cambio quienes se encontraban entre los 35 a 42 años tuvieron una menor participación (Ver Tabla 64).

Tabla 64
Distribución porcentual de lectura por ocio y entretenimiento agrupado por rango etario.

	De 19 a 26 años	De 27 a 34 años	De 35 a 42 años	De 43 a 50 años	Total
No aplica	15,4	2,0	,8	0	18,2
En casa	57,5	8,1	,8	1,2	67,6
En el transporte	8,9	,8	0	0	9,7
En la biblioteca	3,2	0	0	0	3,2
Otros: Parque	,4	,8	0	0	1,2
Total	85,4	11,7	1,6	1,2	100,0

4.3.13 Obtención de libros en el último año

El 61,5% de los estudiantes afirmaron haber obtenido libros en el último año. Este índice se dividió en un 28,3% para los hombres y 33,2% para las mujeres; el índice de las mujeres se encontró, de forma proporcional, tan solo dos puntos por encima de los hombres (Ver Tabla 65).

Tabla 65

Distribución porcentual de obtención de libros en el último año agrupado por género.

	Masculino	Femenino	Total
No aplica	11,3	6,9	18,2
Si	28,3	33,2	61,5
No	7,3	13,0	20,2
Total	47,0	53,0	100,0

Teniendo en cuenta los quintiles socioeconómicos, de forma proporcional, los estudiantes pertenecientes al quintil 3 tuvieron un mayor índice de obtención de libros. En cambio, quienes tuvieron el menor índice fueron los estudiantes integrados en el quintil 5 (Ver Tabla 66).

Tabla 66

Distribución porcentual de obtención de libros en el último año agrupado por quintiles socioeconómicos.

	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5	Total
No aplica	10,1	4,0	,8	1,6	1,6	18,2
Si	33,6	13,0	7,7	3,6	3,6	61,5
No	13,8	3,6	1,2	,4	1,2	20,2
Total	57,5	20,6	9,7	5,7	6,5	100,0

Considerando los datos del ciclo académico se reveló que fueron los estudiantes del quinto ciclo quienes principalmente obtuvieron libros en el último año, seguidos por los estudiantes de sexto ciclo; para los ciclos restantes existió el índice fluctúa entre el 56 al 59 por ciento (Ver Tabla 67).

Tabla 67

Distribución porcentual de obtención de libros en el último año agrupado por ciclos académicos.

	1ero	2do	3ero	4to	5to	6to	Total
No aplica	4,5	4,9	2,4	1,2	2,4	2,8	18,2
Si	11,3	9,3	5,3	5,7	9,7	20,2	61,5
No	4,5	1,6	1,2	3,2	1,6	8,1	20,2
Total	20,2	15,8	8,9	10,1	13,8	31,2	100,0

Finalmente, los rangos etarios mostraron que el total de la población de entre 43 a 50 años obtuvo libros en el último año; por el contrario, los estudiantes de entre 35 a 42 años tuvieron el menor índice (Ver Tabla 68).

Tabla 68

Distribución porcentual de obtención de libros en el último año agrupado por rango etario.

	De 19 a 26 años	De 27 a 34 años	De 35 a 42 años	De 43 a 50 años	Total
No aplica	15,4	2,0	,8	0	18,2
Si	53,0	6,9	,4	1,2	61,5
No	17,0	2,8	,4	0	20,2
Total	85,4	11,7	1,6	1,2	100,0

4.3.14 Compra de libros en el último año

El 46,2% compró libros en el último año; el 24,3% pertenece al género masculino y el 21,9% al femenino, se reveló, de forma proporcional, que fueron los hombres quienes principalmente tuvieron este hábito (Ver Tabla 69).

Tabla 69

Distribución porcentual de compra de libros en el último año agrupado por género.

	Masculino	Femenino	Total
No aplica	7,3	13,0	20,2
Si	24,3	21,9	46,2
No	15,4	18,2	33,6
Total	47,0	53,0	100,0

Teniendo en cuenta el nivel socioeconómico los datos revelaron que proporcionalmente fueron los estudiantes pertenecientes al quintil 1 quienes principalmente han comprado libros en el último año; al contrario de quienes pertenecieron al quintil 2 (Ver Tabla 70).

Tabla 70

Distribución porcentual de compra de libros en el último año agrupado por quintiles socioeconómicos.

	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5	Total
No aplica	13,8	3,6	1,2	,4	1,2	20,2
Si	29,6	7,7	4,0	2,4	2,4	46,2
No	14,2	9,3	4,5	2,8	2,8	33,6
Total	57,5	20,6	9,7	5,7	6,5	100,0

Asimismo, de forma proporcional, los datos referentes de los ciclos académicos mostraron que son los estudiantes de cuarto ciclo fueron quienes estaban a la delantera, por el contrario de los estudiantes del primer ciclo (Ver Tabla 71).

Tabla 71
Distribución porcentual de compra de libros en el último año agrupado por ciclos académicos.

	1ero	2do	3ero	4to	5to	6to	Total
No aplica	4,5	1,6	1,2	3,2	1,6	8,1	20,2
Si	7,3	6,9	4,0	5,7	6,5	15,8	46,2
No	8,5	7,3	3,6	1,2	5,7	7,3	33,6
Total	20,2	15,8	8,9	10,1	13,8	31,2	100,0

Finalmente, los rangos etarios mostraron que quienes más habían comprado libros en el último año se encontraba entre los 27 a 34 años, por el contrario, los encuestados de 35 a 42 años fueron quienes tuvieron un menor índice de compra (Ver Tabla 72).

Tabla 72
Distribución porcentual de compra de libros en el último año agrupado por rango etario.

	De 19 a 26 años	De 27 a 34 años	De 35 a 42 años	De 43 a 50 años	Total
No aplica	17,0	2,8	,4	0	20,2
Si	38,9	6,5	,4	,4	46,2
No	29,6	2,4	,8	,8	33,6
Total	85,4	11,7	1,6	1,2	100,0

4.3.15 Motivos de la compra de libros en formato papel

El 11,7% de los encuestados compraron los libros en formato papel por estudios; 29,6% por ocio y entretenimiento y apenas el 4,9% por los dos motivos. El índice de compra por ocio y entretenimiento estuvo compuesto en un 12,6% de hombres y un 17,0% de mujeres; por lo que los datos reflejaron que fueron las mujeres quienes más compraron libros en formato papel por ocio y entretenimiento y por el contrario fueron los hombres quienes compraron libros en formato papel por estudios. (Ver Tabla 73).

Tabla 73

Distribución porcentual del motivo de compra de libros en formato papel agrupado por género.

	Masculino	Femenino	Total
No aplica	22,7%	31,2%	53,8%
Por estudio	8,1%	3,6%	11,7%
Por ocio y entretenimiento	12,6%	17,0%	29,6%
Por estudio y por ocio y entretenimiento	3,6%	1,2%	4,9%
Total	47,0%	53,0%	100,0%

Teniendo en cuenta los quintiles socioeconómicos los datos reflejaron que, de forma proporcional, quienes tuvieron el mayor índice de compras de libros en formato papel por ocio y entretenimiento fueron los pertenecientes al quintil 4; por el contrario, quienes menos lo hacen fueron los que pertenecían al quintil 1 (Ver Tabla 74).

Tabla 74

Distribución porcentual del motivo de compra de libros en formato papel agrupado por quintiles socioeconómicos.

	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5	Total
No aplica	27,9	13,0	5,7	3,2	4,0	53,8
Por estudio	10,1	,8	,4	,4	0	11,7
Por ocio y entretenimiento	16,6	5,7	3,2	2,0	2,0	29,6
Por estudio y por ocio y entretenimiento	2,8	1,2	,4	0	,4	4,9
Total	57,5	20,6	9,7	5,7	6,5	100,0

Los datos de la clasificación por ciclos académicos revelaron que quienes principalmente compraron libros en formato papel por ocio y entretenimiento fueron los estudiantes de sexto ciclo; por el contrario, quienes menos lo hicieron fueron los estudiantes del primer semestre (Ver Tabla 75).

Tabla 75

Distribución porcentual del motivo de compra de libros en formato papel agrupado por ciclos académicos.

	1ero	2do	3ero	4to	5to	6to	Total
No aplica	13,0	8,9	4,9	4,5	7,3	15,4	53,8
Por estudio	3,2	2,0	,4	1,6	2,8	1,6	11,7
Por ocio y entretenimiento	2,0	4,5	2,8	3,2	3,6	13,4	29,6
Por estudio y por ocio y entretenimiento	2,0	,4	,8	,8	0	,8	4,9
Total	20,2	15,8	8,9	10,1	13,8	31,2	100,0

Finalmente, teniendo en cuenta los datos de los rangos etarios los datos mostraron que quienes principalmente compraron libros en formato papel por ocio y entretenimiento son quienes tienen entre 27 a 34 años; por el contrario, quienes no compraron libros en formato papel por este motivo son quienes se encontraron entre los 43 a 50 años (Ver Tabla 76).

Tabla 76

Distribución porcentual del motivo de compra de libros en formato papel agrupado por rango etario.

	De 19 a 26 años	De 27 a 34 años	De 35 a 42 años	De 43 a 50 años	Total
No aplica	46,6	5,3	1,2	,8	53,8
Por estudio	10,1	1,6			11,7
Por ocio y entretenimiento	24,3	4,9	,4	0	29,6
Por estudio y por ocio y entretenimiento	4,5	0	0	,4	4,9
Total	85,4	11,7	1,6	1,2	100,0

4.3.16 Motivos de la compra de libros en formato digital

Los índices de compra de libros en formato digital fueron mucho más bajos que los libros en formato papel; siendo así que quienes los compraron por estudio son apenas el 9,7% de los encuestados, el 8,1% los compró por ocio y entretenimiento y tan solo el 2,4% lo hizo por los dos motivos. El índice de quienes compraron libros en formato digital por estudios se compuso de un 4,9% de hombres y 4,9% de mujeres, de forma proporcional, son los hombres quienes tuvieron un índice de participación levemente superior (Ver Tabla 77).

Tabla 77
Distribución porcentual del motivo de compra de libros en formato digital agrupado por género.

	Masculino	Femenino	Total
No aplica	37,7	42,1	79,8
Por estudio	4,9	4,9	9,7
Por ocio y entretenimiento	2,8	5,3	8,1
Por estudio y por ocio y entretenimiento	1,6	,8	2,4
Total	47,0	53,0	100,0

Al tener en cuenta los datos de los quintiles socioeconómicos se reveló que quienes más compraron libros en formato digital por estudios fueron los encuestados pertenecientes al quintil más alto, es decir el 5; al contrario, quienes menos lo hicieron fueron aquellos que pertenecen al quintil 3 pues no tuvieron índice de participación (Ver Tabla 78).

Tabla 78
Distribución porcentual del motivo de compra de libros en formato digital agrupado por quintiles socioeconómicos.

	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5	Total
No aplica	42,1	18,6	9,3	5,3	4,5	79,8
Por estudio	6,9	1,2	0	,4	1,2	9,7
Por ocio y entretenimiento	6,5	,4	,4	0	,8	8,1
Por estudio y ocio y entretenimiento	2,0	,4	0	0	0	2,4
Total	57,5	20,6	9,7	5,7	6,5	100,0

En lo referente a la distribución por ciclos académicos los datos reflejaron que quienes más compraron libros en formato digital por estudios fueron los estudiantes del cuarto ciclo; en cambio, quienes menos compraron libros digitales por esta razón fueron los estudiantes de primer ciclo (Ver Tabla 79).

Tabla 79
Distribución porcentual del motivo de compra de libros en formato digital agrupado por ciclos académicos.

	1ero	2do	3ero	4to	5to	6to	Total
No aplica	16,2	13,0	6,5	7,3	9,7	27,1	79,8
Por estudio	,8	2,0	1,2	2,0	1,2	2,4	9,7
Por ocio y entretenimiento	2,4	,8	,4	,8	2,8	,8	8,1
Por estudio y por ocio y entretenimiento	,8	0	,8	0	0	,8	2,4
Total	20,2	15,8	8,9	10,1	13,8	31,2	100,0

Para terminar, los datos de los rangos etarios reflejaron que los encuestados de entre 27 a 34 años fueron quienes principalmente compran libros en formato digital por estudios; en cambio tanto quienes tienen entre 35 a 42 años y 43 a 50 años no tuvieron índices de participación (Ver Tabla 80).

Tabla 80
Distribución porcentual del motivo de compra de libros en formato digital agrupado por rango etario.

	De 19 a 26 años	De 27 a 34 años	De 35 a 42 años	De 43 a 50 años	Total
No aplica	68,4	8,9	1,6	,8	79,8
Por estudio	7,7	2,0	0	0	9,7
Por ocio y entretenimiento	7,3	,8	0	0	8,1
Por estudio y por ocio y entretenimiento	2,0	0	0	,4	2,4
Total	85,4	11,7	1,6	1,2	100,0

4.3.17 Lugar de compra de libros

Esta variable se diferencia varios lugares dónde se pueden comprar libros. Los datos más relevantes acerca de la compra de libros en un establecimiento (librería) mostraron que la principal motivación fue por ocio y entretenimiento (23,5%) compuesto en un 12,1% por hombres y 11,3% de mujeres; el quintil más importante es el quintil 4; de los ciclos académicos el cuarto ciclo es el que tuvo, de forma proporcional, el mayor índice y el rango etario con mayor participación fue el de encuestados entre 27 a 34 años. En cuanto a la compra de libros en un kiosco, los datos más importantes reflejaron que la principal motivación es por ocio y entretenimiento (18,6%) distribuido entre hombres y

mujeres en 8,5% y 10,1% respectivamente; el quintil socioeconómico que mayor índice tuvo es el quintil 5; el ciclo académico más representativo fue el tercer ciclo y el rango etario de mayor participación fue el de los más jóvenes, es decir, entre 19 y 26 años.

De igual forma, en lo referente a la compra de libros en formato papel por internet tuvo como datos más significativos la compra por ocio y entretenimiento (8,1%) como principal motivación distribuido entre los géneros en un 6,1% para los hombres y 2,0% para las mujeres; el quintil socioeconómico más relevante fue el quintil 5; el ciclo académico más importante fue el cuarto ciclo y el rango etario que predominó en este apartado fue el de los jóvenes, entre 19 y 26 años.

Por último, los datos de libros digitales de paga descargados de internet mostraron que la principal motivación fue por estudios (7,3%) compuesto en un 3,2% de hombres y 4,0% de mujeres; el quintil 5 fue el más significativo; los estudiantes de tercer ciclo tuvieron, de forma proporcional, el mayor índice de adquisición y el rango etario con más participación se encontró entre los 19 a 26 años.

4.3.18 Nivel de gasto en la compra de libros en el último año

El 27,1% de los encuestados afirmaron que gastaron entre 1 a 30 dólares en comprar libros en el último año; el 11,3% gastaron entre 31 a 60 dólares y el 7,7% gastaron más de 61 dólares; hay que tener en cuenta el elevado índice de abstención ante esta pregunta fue de más de la mitad de los encuestados. El principal indicador de gasto fue el de entre 1 a 30 dólares, compuesto en un 12,1% de hombres y 15,0% de mujeres; aunque existió cierto equilibrio entre los géneros, fueron las mujeres quienes tuvieron un mayor índice (Ver Tabla 81).

Tabla 81

Distribución porcentual de gasto de compra de libros en el último año agrupado por género.

	Masculino	Femenino	Total
No aplica	22,7	31,2	53,8
1\$ a 30\$	12,1	15,0	27,1
31\$ a 60\$	8,1	3,2	11,3
Más de 61\$	4,0	3,6	7,7
Total	47,0	53,0	100,0

Los datos referentes a los quintiles socioeconómicos reflejaron que, de forma proporcional, quienes principalmente gastaron entre 1 a 30 dólares fueron aquellos

encuestados pertenecientes al quintil 4; por el contrario, los encuestados pertenecientes al quintil 5 fueron quienes tuvieron el menor indicador de participación en este ítem.

Tabla 82

Distribución porcentual de gasto de compra de libros en el último año agrupado por quintiles socioeconómicos.

	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5	Total
No aplica	27,9	13,0	5,7	3,2	4,0	53,8
1\$ a 30\$	18,6	2,8	2,8	2,0	,8	27,1
31\$ a 60\$	7,3	2,0	,8	,4	,8	11,3
Más de 61\$	3,6	2,8	,4	0	,8	7,7
Total	57,5	20,6	9,7	5,7	6,5	100,0

Los datos de la distribución por ciclos académicos mostraron que quienes principalmente gastaron entre 1 a 30 dólares en libros durante el último año fueron los estudiantes de quinto ciclo; en cambio, los estudiantes de primer ciclo fueron quienes, de forma proporcional, menos gastaron en compra de libros durante el último año en este rango de dinero (Ver Tabla 83).

Tabla 83

Distribución porcentual de gasto de compra de libros en el último año agrupado por ciclos académicos.

	1ero	2do	3ero	4to	5to	6to	Total
No aplica	13,0	8,9	4,9	4,5	7,3	15,4	53,8
1\$ a 30\$	3,6	4,5	3,6	2,0	5,7	7,7	27,1
31\$ a 60\$	2,4	1,2	0	2,8	,8	4,0	11,3
Más de 61\$	1,2	1,2	,4	,8	0	4,0	7,7
Total	20,2	15,8	8,9	10,1	13,8	31,2	100,0

Finalmente, teniendo en cuenta los rangos etarios fueron los encuestados de entre 27 a 34 años quienes principalmente gastaron entre 1 y 30 dólares durante el último año en libros; por el contrario, nuevamente quienes se encontraban ubicados ente 35 a 42 años y 43 a 50 años no tuvieron índices de participación (Ver Tabla 84).

Tabla 84

Distribución porcentual de gasto de compra de libros en el último año agrupado por rango etario.

	De 19 a 26 años	De 27 a 34 años	De 35 a 42 años	De 43 a 50 años	Total
No aplica	46,6	5,3	1,2	,8	53,8
1\$ a 30\$	23,9	3,2	0	0	27,1
31\$ a 60\$	9,3	1,6	0	,4	11,3
Más de 61\$	5,7	1,6	,4	0	7,7
Total	85,4	11,7	1,6	1,2	100,0

4.3.19 Otras formas de obtención de libros

En cuanto a las diversas maneras de obtención de libros se diferenciaron su formato. Los datos más importantes sobre libros descargados gratuitamente de internet tuvieron a la motivación por estudio con el 15,0% de los encuestados; distribuido en un 6,5% para los hombres y 8,5% para las mujeres; al quintil 3 como el más relevante; a los estudiantes de primer ciclo como quienes de forma proporcional lo realizaban más y a los encuestados de entre 35 a 42 años como quienes encabezaban esta forma de adquisición de libros.

De igual forma, en cuanto a los libros que fueron obtenidos como una fotocopia completa del libro los datos más importantes mostraron que la principal motivación para esta modalidad de adquisición de libros fue por estudios (12,6%) compuesta en un 6,1% de hombres y 6,5% de mujeres; el quintil más representativo fue el quintil 5, es decir, el más alto; los estudiantes que más lo realizaron se encontraban en el primer ciclo y el rango etario con mayor participación pertenecían a los encuestados de entre 35 a 42 años.

En lo referente a los libros que eran préstamo de una biblioteca los datos mostraron que la principal motivación fue por estudios (17,4%) distribuida entre un 8,9% para los hombres y 8,5% para las mujeres; los encuestados con el mayor índice de participación pertenecían al quintil 2; el ciclo académico más relevante fue el tercer ciclo y el rango etario que mostró, de forma proporcional, el mayor índice fue el de 35 a 42 años.

Finalmente, los datos acerca de libros adquiridos por ser un regalo reflejaron que la principal motivación fue por ocio y entretenimiento (16,6%) compuesto en un 5,7% de hombres y 10,9% de mujeres; el quintil más representativo fue el quintil 4; los estudiantes con mayor participación fueron los del tercer ciclo y el rango etario más representativo fue el que se encontraba entre los 43 a 50 años.

4.4 Lectura de Prensa o revistas

El cuestionario que indagó sobre la lectura de prensa de información general, deportiva y revistas culturales; dentro de cada uno de estos aspectos se dividió en formato papel y formato digital y si eran gratuitas o de pago; se indagaba también por las secciones de la prensa que solían leer, gasto económico anual en prensa y revistas.

4.4.1 Suele leer prensa o revistas

El 66,0% de los encuestados afirmaron leer prensa o revistas. Este indicador de lectura se distribuyó en un 28,3% para los hombres y un 37,7% para las mujeres; lo que reflejó que las mujeres fueron quienes preferían realizar esta actividad (Ver Tabla 85).

Tabla 85

Distribución porcentual de lectura de prensa y revista agrupado por género.

	Masculino	Femenino	Total
Si	28,3	37,7	66,0
No	18,6	15,4	34,0
Total	47,0	53,0	100,0

Observando los datos de los quintiles socioeconómicos se pudo notar que quienes leían principalmente prensa o revistas eran los encuestados pertenecientes al quintil más alto; por el contrario, el índice más bajo lo tenían quienes pertenecían al quintil 3 (Ver Tabla 86).

Tabla 86

Distribución porcentual de lectura de prensa y revista agrupado por quintiles socioeconómicos.

	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5	Total
Si	38,5	13,4	4,0	4,5	5,7	66,0
No	19,0	7,3	5,7	1,2	,8	34,0
Total	57,5	20,6	9,7	5,7	6,5	100,0

Los datos con respecto a los ciclos académicos reflejaron que, de forma proporcional, son los estudiantes de segundo ciclo eran quienes más leían prensa o revistas; mientras que quienes menos leían prensas o revistas eran los estudiantes de primer ciclo (Ver Tabla 87).

Tabla 87

Distribución porcentual de lectura de prensa y revista agrupado por ciclos académicos.

	1ero	2do	3ero	4to	5to	6to	Total
Si	11,7	11,7	5,3	7,3	10,1	19,8	66,0
No	8,5	4,0	3,6	2,8	3,6	11,3	34,0
Total	20,2	15,8	8,9	10,1	13,8	31,2	100,0

Finalmente, en los datos de los rangos etarios se reflejó una tendencia directa en la que a mayor edad mayor nivel de participación de la población de cada uno de los rangos en la lectura de prensa o revistas (Ver Tabla 88).

Tabla 88

Distribución porcentual de lectura de prensa y revistas agrupado por rango etario.

	De 19 a 26 años	De 27 a 34 años	De 35 a 42 años	De 43 a 50 años	Total
Si	55,1	8,1	1,6	1,2	66,0
No	30,4	3,6	0	0	34,0
Total	85,4	11,7	1,6	1,2	100,0

4.4.2 Frecuencia de lectura de prensa de información general

Sobre la frecuencia de lectura de prensa de información general los datos más relevantes fueron los de; Al menos una vez por semana (19,8%); Diariamente (todos o casi todos los días) (16,6%) y Solo los fines de semana (13,4%). La distribución por género de la frecuencia más importante se compone en un 7,3% de hombres y 12,6% de mujeres, estos índices reflejaron que es el género femenino el que leía principalmente en esta frecuencia (Ver Tabla 89).

Tabla 89

Distribución porcentual de la frecuencia de lectura de prensa de información general agrupado por género.

	Masculino	Femenino	Total
No aplica	18,6	15,4	34,0
Diariamente (todos o casi todos los días)	10,1	6,5	16,6
Solo los fines de semana	6,5	6,9	13,4
Al menos una vez por semana	7,3	12,6	19,8
Al menos una vez al mes	2,8	4,9	7,7
Al menos una vez al trimestre	0	3,2	3,2
Al menos una vez al año	1,2	2,8	4,0
Nunca o casi nunca	,4	,8	1,2
Total	47,0	53,0	100,0

De la misma forma, la distribución por quintiles socioeconómicos reveló que eran los encuestados pertenecientes al quintil 3 quienes principalmente leían prensa de información general; por el contrario, eran los estudiantes del quintil 4 quienes no tuvieron un porcentaje de población en la frecuencia de esta actividad (Ver Tabla 90).

Tabla 90

Distribución porcentual de la frecuencia de lectura de prensa de información general agrupado por quintiles socioeconómicos.

	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5	Total
No aplica	19,0	7,3	5,7	1,2	,8	34,0
Diariamente (todos o casi todos los días)	7,7	4,0	,4	2,4	2,0	16,6
Solo los fines de semana	9,3	1,6	,8	,4	1,2	13,4
Al menos una vez por semana	12,6	4,0	2,4	0	,8	19,8
Al menos una vez al mes	3,6	2,4	,4	,4	,8	7,7
Al menos una vez al trimestre	1,6	,8	0	,8	0	3,2
Al menos una vez al año	2,8	0	0	,4	,8	4,0
Nunca o casi nunca	,8	,4	0	0	0	1,2
Total	57,5	20,6	9,7	5,7	6,5	100,0

Por otra parte, los datos de los ciclos académicos reflejaron que eran los estudiantes de quinto ciclo quienes tenían de forma proporcional un mayor índice de lectura de prensa de información general en esta frecuencia; al contrario de los estudiantes del sexto semestre que tuvieron el menor índice (Ver Tabla 91).

Tabla 91

Distribución porcentual de la frecuencia de lectura de prensa de información general agrupado por ciclos académicos.

	1ero	2do	3ero	4to	5to	6to	Total
No aplica	8,5	4,0	3,6	2,8	3,6	11,3	34,0
Diariamente (todos o casi todos los días)	1,2	2,0	1,2	2,0	3,2	6,9	16,6
Solo los fines de semana	1,6	3,6	1,2	2,4	,8	3,6	13,4
Al menos una vez por semana	3,2	4,5	2,0	1,2	5,3	3,6	19,8
Al menos una vez al mes	3,2	,4	,4	0	,8	2,8	7,7
Al menos una vez al trimestre	1,2	,4	,4	,8	0	,4	3,2
Al menos una vez al año	1,2	,4	0	,8	0	1,6	4,0
Nunca o casi nunca	0	,4	0	0	0	,8	1,2
Total	20,2	15,8	8,9	10,1	13,8	31,2	100,0

En lo referente a los rangos etarios, los datos mostraron una tendencia directamente inversa, en la cual a mayor edad menor índice de lectura de prensa de información general (Ver Tabla 92).

Tabla 92

Distribución porcentual de la frecuencia de lectura de prensa de información general agrupado por rango etario.

	De 19 a 26 años	De 27 a 34 años	De 35 a 42 años	De 43 a 50 años	Total
No aplica	30,4	3,6	0	0	34,0
Diariamente (todos o casi todos los días)	10,9	3,2	1,6	,8	16,6
Solo los fines de semana	10,9	2,0	0	,4	13,4
Al menos una vez por semana	18,6	1,2	0	0	19,8
Al menos una vez al mes	6,9	,8	0	0	7,7
Al menos una vez al trimestre	3,2	0	0	0	3,2
Al menos una vez al año	3,2	,8	0	0	4,0
Nunca o casi nunca	1,2				1,2
Total	85,4	11,7	1,6	1,2	100,0

4.4.3 Frecuencia de lectura de prensa deportiva

Sobre la frecuencia de lectura de prensa deportiva las categorías más representativas fueron las de; Diariamente (14,2%), Al menos una vez por semana (12,6%) y Nunca o casi nunca (12,6%). La frecuencia más importante, es decir, Diariamente se encontraba distribuida de forma bastante marcada por el género masculino lo que mostró que son ellos quienes de forma muy marcada leían prensa deportiva en esta frecuencia (Ver Tabla 93).

Tabla 93

Distribución porcentual de la frecuencia de lectura de prensa deportiva agrupado por género.

	Masculino	Femenino	Total
No aplica	18,6	15,4	34,0
Diariamente (todos o casi todos los días)	11,3	2,8	14,2
Solo los fines de semana	2,8	4,0	6,9
Al menos una vez por semana	6,1	6,5	12,6
Al menos una vez al mes	3,6	3,6	7,3
Al menos una vez al trimestre	,4	6,5	6,9
Al menos una vez al año	2,0	3,6	5,7
Nunca o casi nunca	2,0	10,5	12,6
Total	47,0	53,0	100,0

Los datos de los quintiles socioeconómicos reflejaron que, de forma proporcional, quienes leían prensa deportiva principalmente en esta frecuencia eran los encuestados pertenecientes al quintil 5; por el contrario, quienes menos lo hacían eran los pertenecientes al quintil 3 (Ver Tabla 94).

Tabla 94

Distribución porcentual de la frecuencia de lectura de prensa deportiva agrupado por quintiles socioeconómicos

	Quintil					Total
	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	5	
No aplica	19,0	7,3	5,7	1,2	,8	34,0
Diariamente (todos o casi todos los días)	6,1	2,4	,4	1,6	3,6	14,2
Solo los fines de semana	4,0	1,2	1,2	,4	0	6,9
Al menos una vez por semana	9,7	1,6	1,2	0	0	12,6
Al menos una vez al mes	5,3	1,2	0	0	,8	7,3
Al menos una vez al trimestre	4,5	2,0	0	,4	0	6,9
Al menos una vez al año	2,8	,8	,8	,4	,8	5,7
Nunca o casi nunca	6,1	4,0	,4	1,6	,4	12,6
Total	57,5	20,6	9,7	5,7	6,5	100,0

La clasificación por ciclos académicos mostró que los estudiantes del cuarto ciclo académico fueron quienes más leyeron prensa deportiva en esta frecuencia; en cambio, quienes menos leyeron en esta frecuencia fueron los estudiantes pertenecientes al primer ciclo académico (Ver Tabla 95).

Tabla 95

Distribución porcentual de la frecuencia de lectura de prensa deportiva agrupada por ciclos académicos.

	1ero	2do	3ero	4to	5to	6to	Total
No aplica	8,5	4,0	3,6	2,8	3,6	11,3	34,0
Diariamente (todos o casi todos los días)	1,2	2,0	,8	2,0	2,4	5,7	14,2
Solo los fines de semana	1,6	2,4	,4	0	,8	1,6	6,9
Al menos una vez por semana	2,8	1,2	2,0	2,0	2,4	2,0	12,6
Al menos una vez al mes	0	2,0	,4	,4	0	4,5	7,3
Al menos una vez al trimestre	1,2	1,2	,8	,4	2,4	,8	6,9
Al menos una vez al año	2,4	,4	0	1,6	,8	,4	5,7
Nunca o casi nunca	2,4	2,4	,8	,8	1,2	4,9	12,6
Total	20,2	15,8	8,9	10,1	13,8	31,2	100,0

Por su parte, al observar los datos con respecto a los rangos etarios se logró diferenciar claramente dos grupos; los dos rangos más avanzados en edad, es decir, de 35 a 42 años y de 43 a 50 años, quienes tuvieron un índice de más de la mitad de su población; por el contrario, los dos rangos más jóvenes, es decir de entre 19 a 26 años y de 27 a 34 años, tuvieron los índices de lectura en esta frecuencia bastante bajos (Ver Tabla 96).

Tabla 96

Distribución porcentual de la frecuencia de lectura de prensa deportiva agrupada por rango etario.

	De 19 a 26 años	De 27 a 34 años	De 35 a 42 años	De 43 a 50 años	Total
No aplica	30,4	3,6	0	0	34,0
Diariamente (todos o casi todos los días)	11,7	,8	,8	,8	14,2
Solo los fines de semana	5,3	1,2	,4	0	6,9
Al menos una vez por semana	10,5	1,6	0	,4	12,6
Al menos una vez al mes	5,7	1,6	0	0	7,3
Al menos una vez al trimestre	6,1	,8	0	0	6,9
Al menos una vez al año	4,9	,8	0	0	5,7
Nunca o casi nunca	10,9	1,2	,4	0	12,6
Total	85,4	11,7	1,6	1,2	100,0

4.4.4 Frecuencia de lectura de revistas culturales

La frecuencia de lectura de las revistas culturales tuvo a, Al menos una vez por semana (18,2%), Al menos una vez al mes (15,4%) y Solo los fines de semana (11,3%). La frecuencia de, Al menos una vez por semana estuvo compuesta por un 6,9% de hombres y 11,3% de mujeres; esto indicó que fueron las mujeres quienes principalmente leyeron revistas culturales en esta frecuencia (Ver Tabla 97).

Tabla 97

Distribución porcentual de la frecuencia de lectura de revistas culturales agrupado por género

	Masculino	Femenino	Total
No aplica	18,6	15,4	34,0
Diariamente (todos o casi todos los días)	2,4	2,0	4,5
Solo los fines de semana	5,7	5,7	11,3
Al menos una vez por semana	6,9	11,3	18,2
Al menos una vez al mes	6,5	8,9	15,4
Al menos una vez al trimestre	2,0	3,6	5,7
Al menos una vez al año	3,2	4,9	8,1
Nunca o casi nunca	1,6	1,2	2,8
Total	47,0	53,0	100,0

Al igual que en la prensa deportiva eran los encuestados pertenecientes al quintil 5 quienes principalmente leían revistas culturales al menos una vez por semana; en cambio, quienes menos leían fueron los encuestados del quintil 3 (Ver Tabla 98).

Tabla 98

Distribución porcentual de la frecuencia de lectura de revistas culturales agrupado por quintiles socioeconómicos.

	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5	Total
No aplica	19,0	7,3	5,7	1,2	,8	34,0
Diariamente (todos o casi todos los días)	2,0	1,2	,4	,4	,4	4,5
Solo los fines de semana	9,3	,8	0	,4	,8	11,3
Al menos una vez por semana	9,7	3,2	1,2	1,6	2,4	18,2
Al menos una vez al mes	8,9	2,8	,8	1,2	1,6	15,4
Al menos una vez al trimestre	2,8	2,0	,4	,4	0	5,7
Al menos una vez al año	3,6	2,8	1,2	0	,4	8,1
Nunca o casi nunca	2,0	,4	0	,4	0	2,8
Total	57,5	20,6	9,7	5,7	6,5	100,0

Acerca de los datos de los ciclos académicos, se reveló que, de forma proporcional, quienes leyeron revistas culturales principalmente en esta frecuencia fueron los estudiantes del segundo ciclo y quienes menos lo hacen fueron los estudiantes del cuarto ciclo (Ver Tabla 99).

Tabla 99

Distribución porcentual de la frecuencia de lectura de revistas culturales agrupado por ciclos académicos.

	1ero	2do	3ero	4to	5to	6to	Total
No aplica	8,5	4,0	3,6	2,8	3,6	11,3	34,0
Diariamente (todos o casi todos los días)	1,2	,8	,8	0	,8	,8	4,5
Solo los fines de semana	,4	1,6	1,2	2,4	1,2	4,5	11,3
Al menos una vez por semana	2,8	4,5	1,2	,8	2,4	6,5	18,2
Al menos una vez al mes	2,8	2,4	1,2	2,4	2,4	4,0	15,4
Al menos una vez al trimestre	1,2	0	,8	,8	2,0	,8	5,7

Al menos una vez al año	2,4	2,0	0	,8	1,2	1,6	8,1
Nunca o casi nunca	,8	,4	0	0	0	1,6	2,8
Total	20,2	15,8	8,9	10,1	13,8	31,2	100,0

En lo que respecta a los rangos etarios, los datos mostraron que quienes más leían revistas culturales al menos una vez por semana fueron los encuestados que tenían entre 35 a 42 años al contrario de los encuestados de entre 43 y 50 años quienes no presentaron porcentaje de participación para esta frecuencia (Ver Tabla 100).

Tabla 100

Distribución porcentual de la frecuencia de lectura de revistas culturales agrupado por rango etario.

	De 19 a 26 años	De 27 a 34 años	De 35 a 42 años	De 43 a 50 años	Total
No aplica	30,4	3,6	0	0	34,0
Diariamente (todos o casi todos los días)	3,6	0	,8	0	4,5
Solo los fines de semana	8,9	2,0	0	,4	11,3
Al menos una vez por semana	17,4	,4	,4	0	18,2
Al menos una vez al mes	11,7	2,4	,4	,8	15,4
Al menos una vez al trimestre	5,3	,4	0	0	5,7
Al menos una vez al año	6,9	1,2	0	0	8,1
Nunca o casi nunca	1,2	1,6	0	0	2,8
Total	85,4	11,7	1,6	1,2	100,0

4.4.5 Obtención de prensa

En cuanto a la forma de obtención de los diversos tipos de prensa se diferenciaron los formatos y modalidades. En cuanto a la prensa de carácter gratuito y en formato papel la más adquirida fue la prensa de información general con un índice del 15,0%; distribuido entre un 7,7% de hombres y 7,3% de mujeres; el quintil más representativo fue el quintil 4; el ciclo más representativo fue el segundo y el rango etario más importante pertenece a los de entre 19 a 26 años. De la misma manera, la prensa de pago en formato papel resaltó la prensa de información general con un 19,4% distribuido en un 8,9% para los hombres y 10,5% para las mujeres; el quintil más representativo fue el quintil 5; el ciclo

académico que resaltó fue el segundo y el rango etario de quienes se encuentran entre los 27 a 34 años.

Igualmente, los datos acerca de la prensa digital de carácter gratuita fue nuevamente la prensa de información general (16,2%) distribuido entre hombres y mujeres en un 6,9% y 9,3% respectivamente; el quintil más representativo fue el 4; el ciclo académico con mayor índice fue el segundo y el rango etario ubicado a los encuestados de 35 a 42 años.

Finalmente, la prensa digital con precio más importante fue la de Otras revistas (6,9%); este índice, aunque bajo tuvo significación pues existió un ausentismo del 78,5% de la población ante esta clase de prensa. En cuanto al género este índice estuvo compuesto en un 3,2% por hombres y 3,6% de mujeres; el quintil socioeconómico más relevante fue el quintil 5; el ciclo académico que resalta fue el cuarto ciclo y el rango etario más significativo fue el de los 19 a 26 años.

4.4.6 Secciones de Prensa Diaria

Al preguntar a los encuestados acerca de las secciones de prensa diaria que leen las respuestas más relevantes fueron: Cultura (19,8%), Ciencia y tecnología (17,0%) y Ninguna de las anteriores (16,2%). El índice de cultura se conformó en un 7,3% de hombres y un 5,7% de mujeres; lo que de forma proporcional implicaba que existía una predominancia del género femenino en cuanto a la lectura de la sección de cultura (Ver Tabla 101).

Tabla 101

Distribución porcentual de las secciones de prensa leídas agrupado por género.

	Masculino	Femenino	Total
No aplica	18,6	15,4	34,0
Cultura	7,3	12,6	19,8
Ciencia y tecnología	11,3	5,7	17,0
Crítica de cine	1,6	1,6	3,2
Crítica de televisión	,8	2,8	3,6
Crítica de música	1,2	3,2	4,5
Crítica de arte y exposiciones	,4	1,2	1,6
Ninguna de las anteriores	5,7	10,5	16,2
Total	47,0	53,0	100,0

Al tener en cuenta los datos de los quintiles socioeconómicos se mostró que, de forma proporcional, fueron los encuestados pertenecientes al quintil 4 quienes principalmente

leyeron la sección de cultura; quienes menos la leyeron fueron los pertenecientes al quintil 3 (Ver Tabla 102).

Tabla 102

Distribución porcentual de las secciones de prensa leídas agrupado por quintiles socioeconómicos.

	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5	Total
No aplica	19,0	7,3	5,7	1,2	,8	34,0
Cultura	9,7	5,3	1,6	1,6	1,6	19,8
Ciencia y tecnología	11,3	3,2	1,2	0	1,2	17,0
Crítica de cine	1,6	1,2	0	0	,4	3,2
Crítica de televisión	1,6	0	0	1,2	,8	3,6
Crítica de música	3,2	0	,4	,4	,4	4,5
Crítica de arte y exposiciones	1,6	0	0	0	0	1,6
Ninguna de las anteriores	9,3	3,6	,8	1,2	1,2	16,2
Total	57,5	20,6	9,7	5,7	6,5	100,0

En lo referente a los ciclos académicos los datos reflejaron que quienes más leyeron la sección de cultura fueron los estudiantes del cuarto ciclo; en cambio quienes menos leyeron la sección de cultura fueron los estudiantes de primer ciclo (Ver Tabla 103).

Tabla 103

Distribución porcentual de las secciones de prensa leídas agrupado por ciclos académicos.

	1ero	2do	3ero	4to	5to	6to	Total
No aplica	8,5	4,0	3,6	2,8	3,6	11,3	34,0
Cultura	3,2	2,8	1,6	4,0	2,4	5,7	19,8
Ciencia y tecnología	3,6	2,8	1,2	1,2	2,8	5,3	17,0
Crítica de cine	0	1,2	0	0	,4	1,6	3,2
Crítica de televisión	,4	,8	,4	0	,8	1,2	3,6
Crítica de música	2,0	0	,4	0	1,6	,4	4,5
Crítica de arte y exposiciones	,4	,8	,4	0	0	0	1,6
Ninguna de las anteriores	2,0	3,2	1,2	2,0	2,0	5,7	16,2
Total	20,2	15,8	8,9	10,1	13,8	31,2	100,0

Para terminar, los datos de los rangos etarios mostraron que quienes más leyeron esta sección de prensa diaria fueron quienes se encontraban entre los 27 a 34 años; por el contrario, quienes se situaban entre 43 a 50 años no leyeron esta sección (Ver Tabla 104).

Tabla 104

Distribución porcentual de las secciones de prensa leídas agrupado rango etario.

	De 19 a 26 años	De 27 a 34 años	De 35 a 42 años	De 43 a 50 años	Total
No aplica	30,4	3,6	0	0	34,0
Cultura	15,8	3,6	,4	0	19,8
Ciencia y tecnología	13,8	1,2	,8	1,2	17,0
Crítica de cine	2,4	,8	0	0	3,2
Crítica de televisión	3,6	0	0	0	3,6
Crítica de música	4,5	0	0	0	4,5
Crítica de arte y exposiciones	1,6	0	0	0	1,6
Ninguna de las anteriores	13,4	2,4	,4	0	16,2
Total	85,4	11,7	1,6	1,2	100,0

4.4.7 Gasto de adquisición de prensa en el último año

En cuanto al gasto en la adquisición de prensa en el último año el 49,4% afirmó haber gastado entre 1 y 20 dólares; este porcentaje se dividió en un 21,5% para los hombres y 27,9% para las mujeres; estos datos mostraron que eran las mujeres quienes están a la cabeza del gasto de este rango de dinero para adquirir prensa (Ver Tabla 105).

Tabla 105

Distribución porcentual de gasto de adquisición de prensa en el último año agrupado por género.

	Masculino	Femenino	Total
No aplica	18,6	15,4	34,0
1\$ a 20\$	21,5	27,9	49,4
21\$ a 30\$	4,0	5,3	9,3
31\$ a 40\$	1,2	2,4	3,6
41\$ a 50\$,4	0	,4
Más de 51\$	1,2	2,0	3,2
Total	47,0	53,0	100,0

Al tener en cuenta los quintiles socioeconómicos los datos reflejaron que quienes principalmente gastaron entre 1 y 20 dólares al año en prensa fueron los que pertenecían

al quintil 4; al contrario de quienes pertenecían al quintil 3 que, de forma proporcional fueron quienes menos gastaron dentro de este rango de dinero (Ver Tabla 106).

Tabla 106

Distribución porcentual de gasto de adquisición de prensa en el último año agrupado por quintiles socioeconómicos.

	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5	Total
No aplica	19,0	7,3	5,7	1,2	,8	34,0
1\$ a 20\$	30,4	8,9	2,8	4,0	3,2	49,4
21\$ a 30\$	5,7	2,0	,8	0	,8	9,3
31\$ a 40\$	1,6	,8	0	,4	,8	3,6
41\$ a 50\$,4	0	0	0	0	,4
Más de 51\$,4	1,6	,4	0	,8	3,2
Total	57,5	20,6	9,7	5,7	6,5	100,0

En lo referente a los ciclos académicos los datos reflejaron que los estudiantes de quinto ciclo fueron principalmente los que gastaron entre 1 y 20 dólares en prensa en el último año; por el contrario, quienes menos lo hicieron fueron los estudiantes de tercer ciclo (Ver Tabla 107).

Tabla 107

Distribución porcentual de gasto de adquisición de prensa en el último año agrupado por ciclos académicos.

	1ero	2do	3ero	4to	5to	6to	Total
No aplica	8,5	4,0	3,6	2,8	3,6	11,3	34,0
1\$ a 20\$	8,9	8,5	2,8	5,7	8,5	15,0	49,4
21\$ a 30\$	1,6	2,0	1,6	,8	,8	2,4	9,3
31\$ a 40\$,4	0	,8	0	,8	1,6	3,6
41\$ a 50\$	0	,4	0	0	0	0	,4
Más de 51\$,8	,8	0	,8	0	,8	3,2
Total	20,2	15,8	8,9	10,1	13,8	31,2	100,0

Finalmente, los datos concernientes a los rangos etarios mostraron que quienes más gastaron entre 1 y 20 dólares al año en prensa fueron los que se encontraban entre los 43 a 50 años, es decir, el rango más alto de edad. Por el contrario, quienes menos gastaron esta cantidad de dinero fueron los más jóvenes de entre 19 y 26 años (Ver Tabla 108).

Tabla 108

Distribución porcentual de gasto de adquisición de prensa en el último año agrupado por rango etario.

	De 19 a 26 años	De 27 a 34 años	De 35 a 42 años	De 43 a 50 años	Total
No aplica	30,4	3,6	0	0	34,0
1\$ a 20\$	41,3	6,5	,8	,8	49,4
21\$ a 30\$	7,7	1,6	0	0	9,3
31\$ a 40\$	2,8	0	,4	,4	3,6
41\$ a 50\$,4	0	0	0	,4
Más de 51\$	2,8	0	,4	0	3,2
Total	85,4	11,7	1,6	1,2	100,0

4.4.8 Gasto de adquisición de revistas en el último año

En cuanto al gasto en la adquisición de revistas en el último año el 56,7% afirmó haber gastado entre 1 y 20 dólares; este porcentaje se dividió en un 23,9% los hombres y 32,8% mujeres. Estos datos mostraron que, de forma proporcional, fueron las mujeres quienes principalmente gastaron este rango de dinero para adquirir revistas (Ver Tabla 109).

Tabla 109

Distribución porcentual de gasto de adquisición de revistas en el último año agrupado por género.

	Masculino	Femenino	Total
No aplica	18,6	15,4	34,0
1\$ a 20\$	23,9	32,8	56,7
21\$ a 30\$	3,2	2,8	6,1
31\$ a 40\$,8	1,2	2,0
41\$ a 50\$,4	,8	1,2
Total	47,0	53,0	100,0

Teniendo en cuenta los quintiles socioeconómicos los datos reflejaron que quienes principalmente gastaron entre 1 y 20 dólares al año en revistas, nuevamente, fueron los que pertenecen al quintil 4; al contrario de quienes pertenecen al quintil 3 que, de forma proporcional eran quienes menos gastaban dentro de este rango de dinero en revistas (Ver Tabla 110).

Tabla 110

Distribución porcentual de gasto de adquisición de revistas agrupado por quintiles socioeconómicos.

	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5	Total
No aplica	19,0	7,3	5,7	1,2	,8	34,0
1\$ a 20\$	34,0	10,5	3,2	4,5	4,5	56,7
21\$ a 30\$	2,0	2,4	,4	0	1,2	6,1
31\$ a 40\$	2,0	0	0	0	0	2,0
41\$ a 50\$,4	,4	,4	0	0	1,2
Total	57,5	20,6	9,7	5,7	6,5	100,0

En lo referente a los ciclos académicos los datos reflejaron que los estudiantes de quinto ciclo fueron quienes, con diferencia principalmente han gastado entre 1 y 20 dólares en revistas en el último año; por el contrario, quienes menos gastaron en revistas fueron los estudiantes de primer ciclo (Ver Tabla 111).

Tabla 111

Distribución porcentual de gasto de adquisición de revistas agrupado por ciclos académicos.

	1ero	2do	3ero	4to	5to	6to	Total
No aplica	8,5	4,0	3,6	2,8	3,6	11,3	34,0
1\$ a 20\$	10,1	8,9	4,9	4,9	9,7	18,2	56,7
21\$ a 30\$	1,6	1,6	0	2,4	,4	0	6,1
31\$ a 40\$	0	,8	0	0	0	1,2	2,0
41\$ a 50\$	0	,4	,4	0	0	,4	1,2
Total	20,2	15,8	8,9	10,1	13,8	31,2	100,0

Finalmente, los datos concernientes a los rangos etarios mostraron que quienes más gastaron entre 1 y 20 dólares al año en revistas fueron quienes se situaban entre los 35 a 42 años. En cambio, quienes menos gastaron esta cantidad de dinero fueron los más jóvenes de entre 19 y 26 años (Ver Tabla 112).

Tabla 112

Distribución porcentual de gasto de adquisición de revistas agrupado por rango etario.

	De 19 a 26 años	De 27 a 34 años	De 35 a 42 años	De 43 a 50 años	Total
No aplica	30,4	3,6	0	0	34,0
1\$ a 20\$	47,0	7,7	1,2	,8	56,7
21\$ a 30\$	5,7	,4	0	0	6,1
31\$ a 40\$	1,6	0	0	,4	2,0
41\$ a 50\$,8	0	,4	0	1,2
Total	85,4	11,7	1,6	1,2	100,0

4.5 Bibliotecas

Este módulo del cuestionario se indagó sobre la última vez que asistió a la biblioteca, número de veces que asistió a la biblioteca en el último año, motivo de asistencia a la biblioteca, grado de satisfacción con la biblioteca, la biblioteca a la que suele asistir, motivo de la no asistencia a la biblioteca, acceso por internet a una biblioteca, número de veces que accedió por internet a una biblioteca. De forma particular, para esta población se indagó sobre la asistencia a la biblioteca UNAE, frecuencia del uso de recursos tecnológicos de la biblioteca UNAE, acceso a bases de datos, frecuencia de uso del fondo bibliográfico físico de la biblioteca UNAE y una evaluación general de los servicios de la biblioteca UNAE.

4.5.1 Última visita a una biblioteca

El 93,5% de los encuestados afirmaron haber visitado una biblioteca en el último trimestre, índice que se dividió entre hombres y mujeres con un 44,9% y 48,6% respectivamente, lo que reveló que de forma proporcional los hombres asistieron más a una biblioteca (Ver Tabla 113).

Tabla 113

Distribución porcentual de la última visita a la biblioteca agrupada por género.

	Masculino	Femenino	Total
Último trimestre	44,9	48,6	93,5
Último año	1,6	2,8	4,5
Más de un año	,4	,4	,8
Nunca o casi nunca	0	1,2	1,2
Total	47,0	53,0	100,0

Los datos con respecto a los quintiles socioeconómicos revelaron que fueron los estudiantes pertenecientes al quintil 1 quienes sobresalieron del resto de la población analizada. Sin embargo, tomando a cada la población de cada quintil como su totalidad se muestran índices muy altos, que oscilan entre el 91% y 94% respectivamente para la frecuencia de último trimestre. De modo así mostrando una tendencia equilibrada entre las diferentes poblaciones (Ver Tabla 114).

Tabla 114

Distribución porcentual de la última visita a la biblioteca agrupada por quintiles socioeconómicos.

	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5	Total
Último trimestre	54,3	19,0	8,9	5,3	6,1	93,5
Último año	2,8	,8	,4	,4	0	4,5
Más de un año	0	0	,4	0	,4	,8
Nunca o casi nunca	,4	,8	0	0	0	1,2
Total	57,5	20,6	9,7	5,7	6,5	100,0

Teniendo en cuenta a los datos de los ciclos académicos, fueron los estudiantes de quinto ciclo quienes despuntaron con el índice proporcional más alto; por el contrario, fueron los estudiantes de cuarto ciclo quienes tuvieron el menor indicador de asistencia en el último trimestre (Ver Tabla 115).

Tabla 115

Distribución porcentual de la última visita a la biblioteca agrupada por ciclos académicos.

	1ero	2do	3ero	4to	5to	6to	Total
Último trimestre	18,2	14,6	8,5	8,9	13,4	30,0	93,5
Último año	1,6	1,2	,4	,4	,4	,4	4,5
Más de un año	0	0	0	,8	0	0	,8
Nunca o casi nunca	,4	0	0	0	0	,8	1,2
Total	20,2	15,8	8,9	10,1	13,8	31,2	100,0

En cuanto al rango etario de la población los datos revelaron que los encuestados que se encontraban entre los 19 a 26 años fueron los únicos que la totalidad de su población que no han asistido a biblioteca en el último trimestre (Ver Tabla 116).

Tabla 116

Distribución porcentual de la última visita a la biblioteca agrupada por rango etario.

	De 19 a 26 años	De 27 a 34 años	De 35 a 42 años	De 43 a 50 años	Total
Último trimestre	78,9	11,7	1,6	1,2	93,5
Último año	4,5	0	0	0	4,5
Más de un año	,8	0	0	0	,8
Nunca o casi nunca	1,2	0	0	0	1,2
Total	85,4	11,7	1,6	1,2	100,0

4.5.2 Cantidad de veces que asistió a la biblioteca en el último año

El número de veces que han asistido a la biblioteca en el último año muestra datos relevantes pues el 39,7% afirmó haber asistido entre 11 a 20 veces; 33,6% entre 1 a 10 veces, 10,5% entre 21 a 30 veces. El índice de 11 a 20 veces (39,7%) se compuso de un 20,6% de hombres y 19,0% de mujeres (Ver Tabla 117).

Tabla 117

Distribución porcentual del número de asistencias a la biblioteca en el último año agrupado por género.

	Masculino	Femenino	Total
No aplica	,4	1,6	2,0
1 a 10 veces	13,8	19,8	33,6
11 a 20 veces	20,6	19,0	39,7
21 a 30 veces	4,5	6,1	10,5
31 a 40 veces	2,0	2,8	4,9
41 a 50 veces	5,7	3,6	9,3
Total	47,0	53,0	100,0

Teniendo en cuenta los datos socioeconómicos, de forma proporcional, resaltaron los estudiantes del quintil 2 pues fueron quienes principalmente han asistido entre 11 a 20 veces; los estudiantes del quintil 3 fueron quienes principalmente han asistido entre 1 a 10 veces y entre 21 a 30 veces (Ver Tabla 118).

Tabla 118

Distribución porcentual del número de asistencias a la biblioteca en el último año agrupado por quintiles socioeconómicos.

	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5	Total
No aplica	,4	,8	,4	0	,4	2,0
1 a 10 veces	20,2	4,5	6,1	1,6	1,2	33,6
11 a 20 veces	23,5	10,5	,8	2,0	2,8	39,7
21 a 30 veces	5,7	2,0	1,6	,8	,4	10,5
31 a 40 veces	1,6	1,6	0	,4	1,2	4,9
41 a 50 veces	6,1	1,2	,8	,8	,4	9,3
Total	57,5	20,6	9,7	5,7	6,5	100,0

En lo referente a los ciclos académicos los datos revelaron que en el rango de entre 11 a 20 veces quienes principalmente asistieron, fueron los estudiantes del tercer ciclo; en el rango de 1 a 10 veces sobresalen los estudiantes de quinto ciclo y en el rango de 21 a 30 veces nuevamente eran los estudiantes de tercer ciclo (Ver Tabla 119).

Tabla 119

Distribución porcentual del número de asistencias a la biblioteca en el último año agrupado por ciclos académicos.

	1ero	2do	3ero	4to	5to	6to	Total
No aplica	,4	0	0	,8	0	,8	2,0
1 a 10 veces	8,5	3,6	1,6	2,8	8,1	8,9	33,6
11 a 20 veces	8,9	6,1	4,5	4,5	4,0	11,7	39,7
21 a 30 veces	1,2	2,0	1,6	,8	,8	4,0	10,5
31 a 40 veces	,4	1,6	,4	1,2	0	1,2	4,9
41 a 50 veces	,8	2,4	,8	0	,8	4,5	9,3
Total	20,2	15,8	8,9	10,1	13,8	31,2	100,0

Finalmente, teniendo en cuenta la edad de la población encuestada se reveló que en el rango de 11 a 20 veces sobresalen los encuestados de entre 19 a 26 años; en el rango de 1 a 10 veces los de 43 a 50 años y de 21 a 30 veces los de 35 a 42 años (Ver Tabla 120).

Tabla 120

Distribución porcentual del número de asistencias a la biblioteca en el último año agrupado por rango etario.

	De 19 a 26 años	De 27 a 34 años	De 35 a 42 años	De 43 a 50 años	Total
No aplica	2,0	0	0	0	2,0
1 a 10 veces	26,7	5,7	,4	,8	33,6
11 a 20 veces	36,4	2,8	,4	0	39,7
21 a 30 veces	8,5	1,2	,4	,4	10,5
31 a 40 veces	3,6	1,2	0	0	4,9
41 a 50 veces	8,1	,8	,4	0	9,3
Total	85,4	11,7	1,6	1,2	100,0

4.5.3 Principal motivo por el que asiste a una biblioteca

El 59,9% de la población afirmó que el principal motivo para asistir a la biblioteca es para buscar información; el 20,6% para estudiar habitualmente; 7,3% para leer libros de la biblioteca dentro de la misma. La población que asiste para buscar información estuvo compuesta de un 28,7% hombres y 31,2% mujeres, lo que reveló que los hombres asisten en un margen ligeramente superior a la biblioteca por este motivo (Ver Tabla 121).

Tabla 121

Distribución porcentual del motivo principal por el que va a la biblioteca agrupado por género.

	Masculino	Femenino	Total
No aplica	,4	1,6	2,0
Para estudiar habitualmente	10,9	9,7	20,6
Para buscar información	28,7	31,2	59,9
Para leer allí libros de la biblioteca	3,2	4,0	7,3
Para tomar en préstamo libros, videos, Cd, DVD.	1,2	4,5	5,7
Para usar internet	2,0	1,2	3,2
Para asistir a alguna actividad programada	,4	,8	1,2
Total	47,0	53,0	100,0

Teniendo en cuenta los datos de los quintiles socioeconómicos se mostró que fueron los encuestados pertenecientes al quintil 4 quienes principalmente asistieron a la biblioteca para buscar información; los datos además mostraron una tendencia ascendente de participación, es decir, que mientras más alto es el quintil socioeconómico mayor es el porcentaje de asistencia; sin embargo, al llegar al quintil más alto se obtuvo el índice más bajo de todos (Ver Tabla 122).

Tabla 122

Distribución porcentual del motivo principal por el que va a la biblioteca agrupado por quintiles socioeconómicos.

	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5	Total
No aplica	,4	,8	,4	0	,4	2,0
Para estudiar habitualmente	11,7	5,3	1,6	,8	1,2	20,6
Para buscar información	32,8	12,6	6,9	4,0	3,6	59,9
Para leer allí libros de la biblioteca	4,5	1,2	,4	,4	,8	7,3
Para tomar en préstamo libros, videos, Cd, DVD.	4,0	,8	0	,4	,4	5,7
Para usar internet	3,2	0	0	0	0	3,2
Para asistir a alguna actividad programada	,8	0	,4	0	0	1,2
Total	57,5	20,6	9,7	5,7	6,5	100,0

En cuanto a los ciclos académicos, los datos revelaron con un amplio margen de diferencia, quienes principalmente asisten a la biblioteca para buscar información fueron los estudiantes de tercer ciclo con la totalidad de su población encuestada (Ver Tabla 123).

Tabla 123

Distribución porcentual del motivo principal por el que va a la biblioteca agrupado por ciclos académicos.

	1ero	2do	3ero	4to	5to	6to	Total
No aplica	,4	0	0	,8	0	,8	2,0
Para estudiar habitualmente	7,7	4,0	0	,8	2,8	5,3	20,6
Para buscar información	10,5	10,1	8,9	6,1	7,3	17,0	59,9
Para leer allí libros de la biblioteca	1,2	,4	0	1,2	2,8	1,6	7,3
Para tomar en préstamo libros, videos, Cd, DVD.	0	1,2	0	1,2	,4	2,8	5,7
Para usar internet	0	0	0	0	,4	2,8	3,2
Para asistir a alguna actividad programada	,4	0	0	0	0	,8	1,2
Total	20,2	15,8	8,9	10,1	13,8	31,2	100,0

Finalmente, los datos de los rangos etarios, reflejaron que fueron los encuestados de entre 27 a 34 años quienes asistieron principalmente a la biblioteca para buscar información (Ver Tabla 124).

Tabla 124

Distribución porcentual del motivo principal por el que va a la biblioteca agrupado por rango etario.

	De 19 a 26 años	De 27 a 34 años	De 35 a 42 años	De 43 a 50 años	Total
No aplica	2,0	0	0	0	2,0
Para estudiar habitualmente	19,4	,8	,4	0	20,6
Para buscar información	49,4	8,9	,8	,8	59,9
Para leer allí libros de la biblioteca	7,3	0	0	0	7,3
Para tomar en préstamo libros, videos, Cd, DVD.	4,5	,8	0	,4	5,7
Para usar internet	2,4	,8	0	0	3,2
Para asistir a alguna actividad programada	,4	,4	,4	0	1,2
Total	85,4	11,7	1,6	1,2	100,0

4.5.4 Grado de satisfacción con la última visita a la biblioteca

La valoración del grado de satisfacción de la última visita de los encuestados a la biblioteca se la realizó con una escala de Likert entre 0 y 5, siendo 0 la calificación más baja y 5 la más alta. La principal valoración fue de 4 seleccionada por el 49,0% de la población, seguida por el 5 por el 31,6% de los encuestados y 3 por el 16,2%. El índice de valoración 4 (49%) se distribuyó entre hombres y mujeres en 24,7% y 2,3% respectivamente lo que reveló que los hombres tienen un índice mayor al momento de calificar con 4 a la última vez que asistieron a una biblioteca (Ver Tabla 125).

Tabla 125

Distribución porcentual del grado de satisfacción de la última visita a la biblioteca agrupado por género.

	Masculino	Femenino	Total
No aplica	,4	1,6	2,0
2	1,2	0	1,2
3	7,7	8,5	16,2
4	24,7	24,3	49,0
5	13,0	18,6	31,6
Total	47,0	53,0	100,0

En lo referente a los datos de los quintiles socioeconómicos el dato más relevante fue el índice de los encuestados pertenecientes al quintil 4; por el contrario, el menor índice lo tuvieron los encuestados del quintil 5 que fueron quienes en menor medida otorgaron la valoración de 4 de 5 puntos a su última visita a la biblioteca (Ver Tabla 126).

Tabla 126

Distribución porcentual del grado de satisfacción de la última visita a la biblioteca agrupado por quintiles socioeconómicos.

	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5	Total
No aplica	,4	,8	,4	0	,4	2,0
2	,4	0	,4	0	,4	1,2
3	8,5	4,0	1,6	,8	1,2	16,2
4	28,7	9,7	4,5	3,2	2,8	49,0
5	19,4	6,1	2,8	1,6	1,6	31,6
Total	57,5	20,6	9,7	5,7	6,5	100,0

La clasificación por ciclos académicos reveló que, de forma proporcional, eran los estudiantes de quinto ciclo quienes mayormente otorgaron a valoración de 4 de 5 puntos a la última vez que asistieron a una biblioteca; en cambio, quienes menos lo hicieron fueron los estudiantes de segundo ciclo (Ver Tabla 127).

Tabla 127

Distribución porcentual del grado de satisfacción de la última visita a la biblioteca agrupado por ciclos académicos.

	1ero	2do	3ero	4to	5to	6to	Total
No aplica	,4	0	0	,8	0	,8	2,0
2	,4	,4	0	0	0	,4	1,2
3	4,9	1,2	2,0	2,0	2,0	4,0	16,2
4	9,3	5,3	4,0	6,1	8,5	15,8	49,0
5	5,3	8,9	2,8	1,2	3,2	10,1	31,6
Total	20,2	15,8	8,9	10,1	13,8	31,2	100,0

Finalmente, teniendo en cuenta los datos de los rangos etarios se observó que los encuestados de entre 35 a 42 años fueron quienes principalmente valoraron con 4 de 5 puntos su última visita a la biblioteca; en cambio, los encuestados de entre 43 a 50 años no participaron en la valoración con esta calificación (Ver Tabla 128).

Tabla 128

Distribución porcentual del grado de satisfacción de la última visita a la biblioteca agrupado por rango etario.

	De 19 a 26 años	De 27 a 34 años	De 35 a 42 años	De 43 a 50 años	Total
No aplica	2,0	0	0	0	2,0
2	,8	,4	0	0	1,2
3	14,2	2,0	0	0	16,2
4	41,3	6,1	1,6	0	49,0
5	27,1	3,2	0	1,2	31,6
Total	85,4	11,7	1,6	1,2	100,0

4.5.5 Biblioteca a la que suele asistir

El 93,9% de los encuestados afirmaron que solían asistir a la Biblioteca UNAE de los cuales el 43,7% corresponden a hombres y 50,2% a mujeres. Lo que mostró un equilibrio entre los usuarios de la biblioteca UNAE (Ver Tabla 129).

Tabla 129

Distribución porcentual de la biblioteca a la que suele asistir agrupado por género.

	Masculino	Femenino	Total
No aplica	,4	1,6	2,0
Biblioteca de la Casa de la Cultura Ecuatoriana	,4	,4	,8
Biblioteca Municipal	2,4	,4	2,8
Biblioteca UNAE	43,7	50,2	93,9
Otra biblioteca universitaria	0	,4	,4
Total	47,0	53,0	100,0

En cuanto a los datos de los quintiles socioeconómicos se mostró que quienes asistieron a la biblioteca UNAE fueron los encuestados que pertenecían al quintil 4; por el contrario, los que tuvieron el menor índice de asistencia a esta biblioteca pertenecían al quintil 3 (Ver Tabla 130).

Tabla 130

Distribución porcentual de la biblioteca a la que suele asistir agrupado por quintiles socioeconómicos.

	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5	Total
No aplica	,4	,8	,4	0	,4	2,0
Biblioteca de la Casa de la Cultura Ecuatoriana	,8	0	0	0	0	,8
Biblioteca Municipal	1,6	,4	,8	0	0	2,8
Biblioteca UNAE	54,3	19,4	8,5	5,7	6,1	93,9
Otra biblioteca universitaria	,4	0	0	0	0	,4
Total	57,5	20,6	9,7	5,7	6,5	100,0

Teniendo en cuenta la división por ciclos académicos, los datos revelaron que los estudiantes de tercer ciclo fueron quienes tuvieron, de forma proporcional, la mayor asistencia a la biblioteca UNAE. Sin embargo, se debe mencionar el índice para cada ciclo académico, de forma proporcional para cada una de las poblaciones, se encontraba entre el 92 al 97% lo que es un muy alto nivel de asistencia para esta biblioteca (Ver Tabla 131).

Tabla 131

Distribución porcentual de la biblioteca a la que suele asistir agrupado por ciclos académicos.

	1ero	2do	3ero	4to	5to	6to	Total
No aplica	,4	0	0	,8	0	,8	2,0
Biblioteca de la Casa de la Cultura Ecuatoriana	0	0	0	0	0	,8	,8
Biblioteca Municipal	1,2	1,2	0	0	,4	0	2,8
Biblioteca UNAE	18,6	14,6	8,9	9,3	13,4	29,1	93,9
Otra biblioteca universitaria	0	0	0	0	0	,4	,4
Total	20,2	15,8	8,9	10,1	13,8	31,2	100,0

Finalmente, los rangos etarios mostraron que la totalidad de la población encuestada que se encontraba entre los 35 a 42 años asistió a la biblioteca UNAE. Por ende, se marcar que los encuestados entre 43 a 50 años tuvieron el menor índice (Ver Tabla 132).

Tabla 132

Distribución porcentual de la biblioteca a la que suele asistir agrupado por rango etario.

	De 19 a 26 años	De 27 a 34 años	De 35 a 42 años	De 43 a 50 años	Total
No aplica	2,0	0	0	0	2,0
Biblioteca de la Casa de la Cultura Ecuatoriana	,4	,4	0	0	,8
Biblioteca Municipal	2,8	0	0	0	2,8
Biblioteca UNAE	80,2	11,3	1,6	,8	93,9
Otra biblioteca universitaria	0	0	0	,4	,4
Total	85,4	11,7	1,6	1,2	100,0

4.5.6 Motivo principal por el que no asiste a la biblioteca.

Quienes no asistieron a la biblioteca, es decir, apenas el 2,0% de la población afirmaron que su principal motivo era la falta de tiempo (1,2%) índice que en cuanto al género se encontraba predominado por las mujeres. Acerca del nivel socioeconómico el quintil socioeconómico 2 fue el más relevante; la clasificación de los ciclos académicos mostró igual participación por parte del primer, cuarto y sexto ciclo académico (0,4%). Finalmente, en cuanto a los rangos etarios el grupo de entre 19 a 26 años cubrió el índice completo.

4.5.7 Último acceso a una biblioteca a través de internet

El 64,0% de los encuestados afirmaron que la última vez que accedieron por internet a una biblioteca fue en el último trimestre; seguidos de quienes nunca o casi nunca han accedido a una biblioteca por internet (14,2%) y quienes han accedido por internet a una biblioteca en el último año (13,8%). El principal indicador (64,0%) se encontró distribuido en un 31,7% de hombres y 32,4% de mujeres, lo que de forma proporcional 67,2% y 61,1% respectivamente. Reflejando así que los hombres son quienes principalmente han accedido por internet a una biblioteca en el último trimestre (Ver Tabla 133).

Tabla 133

Distribución porcentual del último acceso a una biblioteca a través de internet agrupado por género.

	Masculino	Femenino	Total
Último trimestre	31,6	32,4	64,0
Último año	6,9	6,9	13,8
Más de un año	2,8	5,3	8,1
Nunca o casi nunca	5,7	8,5	14,2
Total	47,0	53,0	100,0

Tomando en cuenta la división por quintiles socioeconómicos, la analítica mostró que proporcionalmente quienes han accedido principalmente en el último trimestre por internet a una biblioteca han sido los encuestados del quintil más alto; por el contrario, quienes menos lo han hecho fueron los encuestados del quintil 3 (Ver Tabla 134).

Tabla 134

Distribución porcentual del último acceso a una biblioteca a través de internet agrupado por quintiles socioeconómicos.

	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5	Total
Último trimestre	36,4	14,2	4,5	4,0	4,9	64,0
Último año	8,1	1,6	3,2	,8	0	13,8
Más de un año	4,9	2,0	,4	0	,8	8,1
Nunca o casi nunca	8,1	2,8	1,6	,8	,8	14,2
Total	57,5	20,6	9,7	5,7	6,5	100,0

Los datos sobre los ciclos académicos mostraron que, aunque con un margen ligeramente superior, eran los estudiantes de primer ciclo quienes accedieron principalmente a la biblioteca por internet. Al contrario de sus compañeros del cuarto ciclo que tuvieron el índice más bajo (Ver Tabla 135).

Tabla 135

Distribución porcentual del último acceso a una biblioteca a través de internet agrupado por ciclos académicos.

	1ero	2do	3ero	4to	5to	6to	Total
Último trimestre	13,8	10,1	4,9	5,3	9,3	20,6	64,0
Último año	2,0	2,4	,8	,8	1,2	6,5	13,8
Más de un año	1,6	1,2	,8	1,6	1,6	1,2	8,1
Nunca o casi nunca	2,8	2,0	2,4	2,4	1,6	2,8	14,2
Total	20,2	15,8	8,9	10,1	13,8	31,2	100,0

Finalmente, los datos sobre los rangos etarios mostraron que existieron dos grupos bien definidos: los dos rangos menores a 34 años, donde más de la mitad de los encuestados han accedido por internet a una biblioteca en el último trimestre; y, por otro lado, los dos rangos mayores a 35 años, donde la mitad de su población ha accedido por internet a una biblioteca en el último trimestre. (Ver Tabla 136).

Tabla 136

Distribución porcentual del último acceso a una biblioteca a través de internet agrupado por rango etario.

	De 19 a 26 años	De 27 a 34 años	De 35 a 42 años	De 43 a 50 años	Total
Último trimestre	55,1	7,7	,8	,4	64,0
Último año	11,3	2,0	,4	0	13,8
Más de un año	6,9	1,2	0	0	8,1
Nunca o casi nunca	12,1	,8	,4	,8	14,2
Total	85,4	11,7	1,6	1,2	100,0

4.5.8 Número de veces que han accedido por internet a una biblioteca en el último año

El 47,4% de los encuestados afirmaron haber accedido a una biblioteca en el último año entre 1 a 10 veces, seguidos por el 19,0% que afirmó haberlo hecho entre 11 a 20 veces. El índice de entre 1 a 10 veces está compuesto por un 22,3% hombres y un 25,1% mujeres. Estos datos mostraron que, teniendo en cuenta el género de los estudiantes, de forma proporcional, no existe diferencia entre ellos (Ver Tabla 137).

Tabla 137

Distribución porcentual del número de veces que accedió por internet a la biblioteca agrupado por género.

	Masculino	Femenino	Total
No aplica	8,5	13,8	22,3
1 a 10 veces	22,3	25,1	47,4
11 a 20 veces	9,7	9,3	19,0
21 a 30 veces	1,2	1,2	2,4
31 a 40 veces	1,2	1,6	2,8
41 a 50 veces	4,0	2,0	6,1
Total	47,0	53,0	100,0

Teniendo en cuenta los quintiles socioeconómicos los datos mostraron que fueron los encuestados del quintil 3 quienes principalmente han accedido por internet a una

biblioteca en el último año entre 1 a 10 veces. Al contrario de los encuestados del quintil 5, que fueron quienes menos han accedido a esa frecuencia (Ver Tabla 138).

Tabla 138

Distribución porcentual del número de veces que accedió por internet a la biblioteca agrupado por quintiles socioeconómicos.

	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5	Total
No aplica	13,0	4,9	2,0	,8	1,6	22,3
1 a 10 veces	26,7	8,5	7,7	2,8	1,6	47,4
11 a 20 veces	11,3	4,5	0	2,0	1,2	19,0
21 a 30 veces	1,6	,8	0	0	0	2,4
31 a 40 veces	1,2	,8	0	0	,8	2,8
41 a 50 veces	3,6	1,2	0	0	1,2	6,1
Total	57,5	20,6	9,7	5,7	6,5	100,0

Al observar los datos de los ciclos académicos se mostró que quienes más han accedido por internet a una biblioteca en el último año entre 1 a 10 veces fueron los estudiantes del quinto ciclo; en cambio quienes menos lo han hecho fueron los estudiantes del tercer ciclo (Ver Tabla 139).

Tabla 139

Distribución porcentual del número de veces que accedió por internet a la biblioteca agrupado por ciclos académicos.

	1ero	2do	3ero	4to	5to	6to	Total
No aplica	4,5	3,2	3,2	4,0	3,2	4,0	22,3
1 a 10 veces	10,5	7,7	1,2	3,2	8,5	16,2	47,4
11 a 20 veces	4,5	2,4	3,6	2,4	,8	5,3	19,0
21 a 30 veces	,4	,8	0	0	0	1,2	2,4
31 a 40 veces	0	,4	,4	,4	,8	,8	2,8
41 a 50 veces	,4	1,2	,4	0	,4	3,6	6,1
Total	20,2	15,8	8,9	10,1	13,8	31,2	100,0

Finalmente, en cuanto a los datos de los rangos etarios se reveló que los estudiantes de entre 27 a 34 años fueron quienes principalmente han accedido por internet a una biblioteca en el último año entre 1 a 10 veces; en cambio, los estudiantes que se encontraron entre los 43 a 50 años no tuvieron participación en esta categoría (Ver Tabla 140).

Tabla 140

Distribución porcentual del número de veces que accedió por internet a la biblioteca agrupado por rango etario.

	De 19 a 26 años	De 27 a 34 años	De 35 a 42 años	De 43 a 50 años	Total
No aplica	19,0%	2,0%	,4%	,8%	22,3%
1 a 10 veces	40,9%	6,1%	,4%	0	47,4%
11 a 20 veces	16,6%	1,6%	,8%	0	19,0%
21 a 30 veces	2,0%	0	0	,4%	2,4%
31 a 40 veces	2,4%	,4%	0	0	2,8%
41 a 50 veces	4,5%	1,6%	0	0	6,1%
Total	85,4%	11,7%	1,6%	1,2%	100,0%

4.6 Biblioteca UNAE

4.6.1 Uso de recursos tecnológicos de la biblioteca UNAE

El 79,8% de los encuestados afirmaron usar los computadores de la biblioteca UNAE, distribuidos en un 38,9% hombres y un 40,9% mujeres lo que refleja que los hombres tienen un índice ligeramente superior que las mujeres en este hábito (Ver Tabla 141).

Tabla 141

Distribución porcentual del uso de los recursos tecnológicos de la biblioteca UNAE (Computadores) agrupado por género.

	Masculino	Femenino	Total
No aplica	,8	1,6	2,4
Si	38,9	40,9	79,8
No	7,3	10,5	17,8
Total	47,0	53,0	100,0

Teniendo en cuenta los datos de los quintiles socioeconómicos se mostró que quienes tuvieron el índice más alto fueron los estudiantes pertenecientes al quintil socioeconómico más alto, al contrario de los estudiantes del quintil 4, quienes tuvieron el índice más bajo (Ver Tabla 142).

Tabla 142

Distribución porcentual del uso de los recursos tecnológicos de la biblioteca UNAE (Computadores) agrupado por quintiles socioeconómicos.

	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5	Total
No aplica	,4	1,2	,8	0	0	2,4
Si	47,8	17,0	6,5	2,4	6,1	79,8
No	9,3	2,4	2,4	3,2	,4	17,8
Total	57,5	20,6	9,7	5,7	6,5	100,0

De la misma manera, los datos de la división por ciclos académicos revelaron que los estudiantes de segundo ciclo quienes principalmente usaron los computadores con un índice casi igual al de los estudiantes del primer ciclo; en cambio, los estudiantes de cuarto ciclo fueron quienes tuvieron el menor índice (Ver Tabla 143).

Tabla 143

Distribución porcentual del uso de los recursos tecnológicos de la biblioteca UNAE (Computadores) agrupado por ciclos académicos.

	1ero	2do	3ero	4to	5to	6to	Total
No aplica	0	0	,8	,4	,4	,8	2,4
Si	18,6	14,6	6,9	6,5	11,7	21,5	79,8
No	1,6	1,2	1,2	3,2	1,6	8,9	17,8
Total	20,2	15,8	8,9	10,1	13,8	31,2	100,0

Finalmente, los datos de los rangos etarios mostraron que existió una tendencia directamente inversa o decreciente, es decir a mayor rango etario (edad) menor es el uso de los computadores de la biblioteca UNAE (Ver Tabla 144).

Tabla 144

Distribución porcentual del uso de los recursos tecnológicos de la biblioteca UNAE (Computadores) agrupado por rango etario.

	De 19 a 26 años	De 27 a 34 años	De 35 a 42 años	De 43 a 50 años	Total
No aplica	1,6	,4	,4	0	2,4
Si	69,2	9,3	,8	,4	79,8
No	14,6	2,0	,4	,8	17,8
Total	85,4	11,7	1,6	1,2	100,0

4.6.2 Frecuencia de uso de los computadores de la biblioteca UNAE

El indicador más importante en cuanto a la frecuencia con la que los encuestados utilizan los recursos tecnológicos de la biblioteca UNAE fue el de; al menos una vez por semana (39,3%) seguido por al menos una vez al mes (20,2%); los índices más bajos los tuvieron las frecuencias de Diariamente y Al menos una vez al año (10,1%). De forma proporcional los datos sobre la distribución por género en la frecuencia de Al menos una vez por semana mostró que los hombres usaron principalmente los recursos tecnológicos de la biblioteca UNAE (Ver Tabla 145).

Tabla 145

Distribución porcentual de frecuencia de uso de los recursos tecnológicos de la biblioteca UNAE agrupado por género.

	Masculino	Femenino	Total
No aplica	8,1	12,1	20,2
Diariamente (todos o casi todos los días)	4,5	5,7	10,1
Al menos una vez por semana	20,2	19,0	39,3
Al menos una vez al mes	10,9	9,3	20,2
Al menos una vez al año	3,2	6,9	10,1
Total	47,0	53,0	100,0

De la misma forma, teniendo en cuenta los quintiles socioeconómicos los datos reflejaron que quienes principalmente utilizaron los recursos tecnológicos de la biblioteca UNAE Al menos una vez por semana fueron quienes se encontraban en el quintil socioeconómico más alto; quienes tuvieron el índice más bajo pertenecían al quintil 4 (Ver Tabla 146).

Tabla 146

Distribución porcentual de frecuencia de uso de los recursos tecnológicos de la biblioteca UNAE agrupados por quintiles socioeconómicos.

	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5	Total
No aplica	9,7	3,6	3,2	3,2	,4	20,2
Diariamente (todos o casi todos los días)	6,5	2,8	0	0	,8	10,1
Al menos una vez por semana	25,9	5,7	3,2	,8	3,6	39,3
Al menos una vez al mes	9,3	6,1	2,0	1,6	1,2	20,2
Al menos una vez al año	6,1	2,4	1,2	0	,4	10,1
Total	57,5	20,6	9,7	5,7	6,5	100,0

Los datos por ciclos académicos revelaron que fueron los estudiantes del primer ciclo quienes principalmente utilizaron los recursos tecnológicos de la biblioteca UNAE Al menos una vez por semana; por otra parte, fueron los estudiantes de sexto ciclo quienes menos lo hicieron (Ver Tabla 147).

Tabla 147

Distribución porcentual de frecuencia de uso de los recursos tecnológicos de la biblioteca UNAE agrupados por ciclos académicos.

	1ero	2do	3ero	4to	5to	6to	Total
No aplica	1,6	1,2	2,0	3,6	2,0	9,7	20,2
Diariamente (todos o casi todos los días)	2,0	2,4	,8	,8	,8	3,2	10,1
Al menos una vez por semana	13,0	6,9	2,4	3,2	6,5	7,3	39,3
Al menos una vez al mes	2,4	3,2	2,0	2,0	2,8	7,7	20,2
Al menos una vez al año	1,2	2,0	1,6	,4	1,6	3,2	10,1
Total	20,2	15,8	8,9	10,1	13,8	31,2	100,0

Para terminar, teniendo en cuenta los datos de los rangos etarios quienes tuvieron el índice más alto fueron los más jóvenes quienes se encontraban entre los 19 a 26 años, mientras que quienes tuvieron el índice más bajo fueron los encuestados dentro de los 35 a 42 años (Ver Tabla 148).

Tabla 148

Distribución porcentual de frecuencia de uso de los recursos tecnológicos de la biblioteca UNAE agrupados por rango etario.

	De 19 a 26 años	De 27 a 34 años	De 35 a 42 años	De 43 a 50 años	Total
No aplica	16,2	2,4	,8	,8	20,2
Diariamente (todos o casi todos los días)	8,5	1,2	,4	0	10,1
Al menos una vez por semana	34,8	3,6	,4	,4	39,3
Al menos una vez al mes	17,0	3,2	0	0	20,2
Al menos una vez al año	8,9	1,2	0	0	10,1
Total	85,4	11,7	1,6	1,2	100,0

4.6.3 Acceso a las bases de datos de pago de la UNAE

El 27,9% de la población encuestada afirmó acceder a las bases de datos digitales de pago de la UNAE. Lo que reflejó un ausentismo del 20,2% de la población encuestada. Este indicador es bastante preocupante. En cuanto a su distribución por género presentó un índice de 14,2% para los hombres y 13,8% para las mujeres, estos datos reflejaron que los hombres utilizan las bases digitales de pago de forma, aunque que con un porcentaje levemente superior a las mujeres (Ver Tabla 149).

Tabla 149

Distribución porcentual del acceso a las bases de datos de pago de la UNAE agrupados por género.

	Masculino	Femenino	Total
No aplica	8,1	12,1	20,2
Si	14,2	13,8	27,9
No	24,7	27,1	51,8
Total	47,0	53,0	100,0

Teniendo en cuenta los datos de los quintiles socioeconómicos mostraron que quienes pertenecen al quintil 5, es decir el quintil más alto, fueron quienes de forma proporcional más accedieron a las bases de datos digitales de pago de la UNAE. Por el contrario, quienes pertenecían al quintil 4 fueron quienes menos lo hicieron (Ver Tabla 150).

Tabla 150

Distribución porcentual del acceso a las bases de datos de pago de la UNAE agrupados por quintiles socioeconómicos.

	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5	Total
No aplica	9,7	3,6	3,2	3,2	,4	20,2
Si	15,4	4,9	3,2	,8	3,6	27,9
No	32,4	12,1	3,2	1,6	2,4	51,8
Total	57,5	20,6	9,7	5,7	6,5	100,0

En cuanto a los ciclos académicos los datos revelaron que quienes, de forma proporcional, principalmente acceden a las bases de datos digitales de pago de la UNAE fueron los estudiantes de segundo ciclo, mientras que sus compañeros de primer ciclo fueron quienes tuvieron el índice más bajo (Ver Tabla 151).

Tabla 151

Distribución porcentual del acceso a las bases de datos de pago de la UNAE agrupados por ciclos académicos.

	1ero	2do	3ero	4to	5to	6to	Total
No aplica	1,6	1,2	2,0	3,6	2,0	9,7	20,2
Si	4,5	5,7	2,4	2,8	4,0	8,5	27,9
No	14,2	8,9	4,5	3,6	7,7	13,0	51,8
Total	20,2	15,8	8,9	10,1	13,8	31,2	100,0

Los datos de los rangos etarios mostraron que, de forma proporcional, quienes más accedieron a las bases de datos digitales de pago de la UNAE fueron quienes se encontraban entre los 43 a 50 años, es decir la población de mayor edad; por el contrario, quienes menos lo hicieron se encontraban entre los 35 a 42 años (Ver Tabla 152).

Tabla 152

Distribución porcentual del acceso a las bases de datos de pago de la UNAE agrupados por rango etario.

	De 19 a 26 años	De 27 a 34 años	De 35 a 42 años	De 43 a 50 años	Total
No aplica	16,2	2,4	,8	,8	20,2
Si	23,9	3,2	,4	,4	27,9
No	45,3	6,1	,4	0	51,8
Total	85,4	11,7	1,6	1,2	100,0

4.6.4 Frecuencia de acceso a las bases de datos de pago de la UNAE

En cuanto a la frecuencia con la que los encuestados accedieron a las bases de datos digitales de pago de la UNAE los índices son bajos. Teniendo en cuenta que se tuvo un ausentismo del 72,1%. El índice más relevante fue el de la frecuencia de; Al menos una vez al mes (10,1%) seguido por Al menos una vez al año (7,7%) y Al menos una vez a la semana (6,6%). El indicador de una vez al mes se compuso de un 5,3% hombres y un 4,9% mujeres. Por lo que se interpreta que los hombres acceden un poco más que las mujeres en esta frecuencia (Ver Tabla 153).

Tabla 153

Distribución porcentual de la frecuencia de acceso a las bases de datos digitales de pago de la UNAE agrupados por género.

	Masculino	Femenino	Total
No aplica	32,8	39,3	72,1
Diariamente (todos o casi todos los días)	2,0	1,2	3,2
Al menos una vez por semana	2,0	4,9	6,9
Al menos una vez al mes	5,3	4,9	10,1
Al menos una vez al año	4,9	2,8	7,7
Total	47,0	53,0	100,0

En cuanto a la distribución por quintiles socioeconómicos a pesar de los bajos índices, quienes pertenecían al quintil 5 tuvieron de forma proporcional el índice más elevado; al contrario, quienes tuvieron el menor índice fueron los encuestados del quintil 2 (Ver Tabla 154).

Tabla 154

Distribución porcentual de la frecuencia de acceso a las bases de datos digitales de pago de la UNAE agrupados por quintiles socioeconómicos.

	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5	Total
No aplica	42,1	15,8	6,5	4,9	2,8	72,1
Diariamente (todos o casi todos los días)	1,6	,8	,8	0	0	3,2
Al menos una vez por semana	4,5	1,2	,4	0	,8	6,9
Al menos una vez al mes	5,3	1,6	,8	,8	1,6	10,1
Al menos una vez al año	4,0	1,2	1,2	0	1,2	7,7
Total	57,5	20,6	9,7	5,7	6,5	100,0

Los datos sobre los ciclos académicos reflejaron que, de forma proporcional, quienes principalmente accedieron a las bases de datos digitales de pago de la UNAE fueron los estudiantes del tercer ciclo. En cambio, quienes tuvieron el menor índice fueron los estudiantes del primer ciclo académico (Ver Tabla 155).

Tabla 155

Distribución porcentual de la frecuencia de acceso a las bases de datos digitales de pago de la UNAE agrupados por ciclos académicos.

	1ero	2do	3ero	4to	5to	6to	Total
No aplica	15,8	10,1	6,5	7,3	9,7	22,7	72,1
Diariamente (todos o casi todos los días)	1,2	1,6	0	0	,4	0	3,2
Al menos una vez por semana	0	,8	1,2	,4	1,2	3,2	6,9
Al menos una vez al mes	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	4,0	10,1
Al menos una vez al año	2,0	2,0		1,2	1,2	1,2	7,7
Total	20,2	15,8	8,9	10,1	13,8	31,2	100,0

Finalmente, al tener en cuenta los datos de los rangos etarios se reflejó que quienes se encontraban entre los 35 a 42 años tuvieron, de forma proporcional el índice más alto; en cambio, la población que se encontraba entre los 43 a 50 años no tuvo participación alguna (Ver Tabla 156).

Tabla 156

Distribución porcentual de la frecuencia de acceso a las bases de datos digitales de pago de la UNAE agrupados por rango etario.

	De 19 a 26 años	De 27 a 34 años	De 35 a 42 años	De 43 a 50 años	Total
No aplica	61,5	8,5	1,2	,8	72,1
Diariamente (todos o casi todos los días)	3,2	0	0	0	3,2
Al menos una vez por semana	5,7	,8	0	,4	6,9
Al menos una vez al mes	8,1	1,6	,4	0	10,1
Al menos una vez al año	6,9	,8	0	0	7,7
Total	85,4	11,7	1,6	1,2	100,0

4.6.5 Uso del fondo bibliográfico físico de la biblioteca UNAE

El 66,8% de los encuestados afirmó que solían utilizar el fondo bibliográfico físico de la biblioteca UNAE. Este índice se compuso de un 29,1% hombres y un 37,7% mujeres. Lo que mostró que es el género femenino quien tiene mayor protagonismo en esta actividad (Ver Tabla 157).

Tabla 157

Distribución porcentual del uso del fondo bibliográfico físico de la biblioteca UNAE agrupados por género.

	Masculino	Femenino	Total
No aplica	,8	1,6	2,4
Si	29,1	37,7	66,8
No	17,0	13,8	30,8
Total	47,0	53,0	100,0

Teniendo en cuenta los datos de los quintiles socioeconómicos, de forma proporcional quienes tuvieron el mayor índice fueron los estudiantes pertenecientes al quintil 4; al contrario de quienes se encontraban en el quintil 2 que tuvieron el menor índice (Ver Tabla 158).

Tabla 158

Distribución porcentual del uso del fondo bibliográfico físico de la biblioteca UNAE agrupados por quintiles socioeconómicos.

	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5	Total
No aplica	,4	1,2	,8	0	0	2,4
Si	37,2	13,0	6,5	5,3	4,9	66,8
No	19,8	6,5	2,4	,4	1,6	30,8
Total	57,5	20,6	9,7	5,7	6,5	100,0

De igual forma, los datos de los ciclos académicos revelaron que los estudiantes del cuarto ciclo académico eran quienes usan principalmente el fondo bibliográfico físico de la biblioteca UNAE. Por el contrario, fueron los estudiantes del primer ciclo académico quienes tuvieron el índice más bajo (Ver Tabla 159)

Tabla 159

Distribución porcentual del uso del fondo bibliográfico físico de la biblioteca UNAE agrupados por ciclos académicos.

	1ero	2do	3ero	4to	5to	6to	Total
No aplica	0	0	,8	,4	,4	,8	2,4
Si	11,3	11,3	5,7	8,5	8,9	21,1	66,8
No	8,9	4,5	2,4	1,2	4,5	9,3	30,8
Total	20,2	15,8	8,9	10,1	13,8	31,2	100,0

Los datos de los rangos etarios revelaron que el mayor índice lo tuvieron los encuestados que se encontraban entre los 27 a 34 años y quienes tuvieron el menor índice fueron los que se encontraban entre los 43 a 50 años (Ver Tabla 160).

Tabla 160

Distribución porcentual del uso del fondo bibliográfico físico de la biblioteca UNAE agrupado por rango etario.

	De 19 a 26 años	De 27 a 34 años	De 35 a 42 años	De 43 a 50 años	Total
No aplica	1,6	,4	,4	0	2,4
Si	57,5	8,1	,8	,4	66,8
No	26,3	3,2	,4	,8	30,8
Total	85,4	11,7	1,6	1,2	100,0

4.6.6 Frecuencia de uso del fondo bibliográfico físico de la biblioteca UNAE

El indicador de frecuencia más relevante para el uso del fondo bibliográfico de la biblioteca UNAE fue representado en; Al menos una vez al mes, con un porcentaje de 25,5%, índice compuesto en un 14,6% de hombres y 10,9% mujeres (Ver Tabla 161).

Tabla 161

Distribución porcentual de la frecuencia de uso del fondo bibliográfico físico de la biblioteca UNAE agrupado por género.

	Masculino	Femenino	Total
No aplica	17,8	15,4	33,2
Diariamente (todos o casi todos los días)	4,0	2,0	6,1
Al menos una vez por semana	6,9	13,8	20,6
Al menos una vez al mes	14,6	10,9	25,5
Al menos una vez al año	3,6	10,9	14,6
Total	47,0	53,0	100,0

Teniendo en cuenta los datos de los quintiles socioeconómicos los datos más relevantes, se reflejaron, por una parte, el indicador más alto en la población perteneciente al quintil 5, el más alto. Por el contrario, de los estudiantes pertenecientes al quintil 2 mostraron el indicador más bajo para esta frecuencia (Ver Tabla 162).

Tabla 162

Distribución porcentual de la frecuencia de uso del fondo bibliográfico físico de la biblioteca UNAE agrupados por quintiles socioeconómicos.

	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5	Total
No aplica	20,2	7,7	3,2	,4	1,6	33,2
Diariamente (todos o casi todos los días)	4,0	1,2	,8	0	0	6,1
Al menos una vez por semana	13,8	4,5	,8	,8	,8	20,6
Al menos una vez al mes	13,8	4,9	1,6	2,4	2,8	25,5
Al menos una vez al año	5,7	2,4	3,2	2,0	1,2	14,6
Total	57,5	20,6	9,7	5,7	6,5	100,0

Sobre los ciclos académicos el índice más alto, de forma proporcional, lo tuvieron los estudiantes pertenecientes al segundo ciclo. Mientras que el índice más bajo lo tuvieron los estudiantes del quinto ciclo (Ver Tabla 163).

Tabla 163

Distribución porcentual de la frecuencia de uso del fondo bibliográfico físico de la biblioteca UNAE agrupados por ciclos académicos.

	1ero	2do	3ero	4to	5to	6to	Total
No aplica	8,9	4,5	3,2	1,6	4,9	10,1	33,2
Diariamente (todos o casi todos los días)	2,0	2,4	0	,4	,4	,8	6,1
Al menos una vez por semana	3,6	1,2	3,2	1,6	2,8	8,1	20,6
Al menos una vez al mes	3,6	6,5	,8	4,0	2,4	8,1	25,5
Al menos una vez al año	2,0	1,2	1,6	2,4	3,2	4,0	14,6
Total	20,2	15,8	8,9	10,1	13,8	31,2	100,0

De igual forma, al observar los datos de los rangos etarios se infirió que no existen grandes diferencias, de forma proporcional, en la participación de los tres primeros rangos. Sin embargo, es el rango etario más alto, el de 43 a 50 años fueron quienes no tuvieron participación alguna dentro de esta actividad en dicha frecuencia (Ver Tabla 164).

Tabla 164

Distribución porcentual de la frecuencia de uso del fondo bibliográfico físico de la biblioteca UNAE agrupado por rango etario.

	De 19 a 26 años	De 27 a 34 años	De 35 a 42 años	De 43 a 50 años	Total
No aplica	27,9	3,6	,8	,8	33,2
Diariamente (todos o casi todos los días)	6,1	0	0	0	6,1
Al menos una vez por semana	17,8	2,0	,4	,4	20,6
Al menos una vez al mes	21,9	3,2	,4	0	25,5
Al menos una vez al año	11,7	2,8	0	0	14,6
Total	85,4	11,7	1,6	1,2	100,0

4.6.7 Cantidad de libros que ha retirado del fondo bibliográfico físico de la biblioteca UNAE

En cuanto al número de libros que los encuestados han retirado del fondo bibliográfico físico de la UNAE el mayor índice fue de; Menos de 5 libros (34,0%); seguido de Entre 6 y 10 libros (25,5%). Entre más aumenta el número de libros el índice de participación va disminuyendo. En cuanto a la distribución por género existió una constante en la que las mujeres tuvieron un índice superior a los de los hombres (Ver Tabla 165).

Tabla 165

Distribución porcentual del número de libros retirados del fondo bibliográfico físico de la biblioteca UNAE agrupado por género.

	Masculino	Femenino	Total
No aplica	17,8	15,4	33,2
Menos de 5	14,6	19,4	34,0
Entre 6 y 10 libros	11,3	14,2	25,5
Entre 11 y 20 libros	2,4	3,2	5,7
Entre 21 y 30 libros	,8	,4	1,2
Más de 31 libros	0	,4	,4
Total	47,0	53,0	100,0

Los datos sobre los quintiles socioeconómicos revelaron que los encuestados pertenecientes al quintil 3 tuvieron el mayor índice de participación. En cambio, quienes tuvieron el menor índice fueron los estudiantes pertenecientes al quintil 2 (Ver Tabla 166).

Tabla 166

Distribución porcentual del número de libros retirados del fondo bibliográfico físico de la biblioteca UNAE agrupados por quintiles socioeconómicos.

	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5	Total
No aplica	20,2	7,7	3,2	,4	1,6	33,2
Menos de 5	18,6	5,7	5,3	2,0	2,4	34,0
Entre 6 y 10 libros	15,4	5,7	1,2	2,0	1,2	25,5
Entre 11 y 20 libros	2,4	1,2	0	1,2	,8	5,7
Entre 21 y 30 libros	,4	,4	0	0	,4	1,2
Más de 31 libros	,4	0	0	0	0	,4
Total	57,5	20,6	9,7	5,7	6,5	100,0

De igual forma, tomando en cuenta los datos de los ciclos académicos se mostraron que, de forma proporcional, quienes más retiraron libros del fondo bibliográfico de la UNAE, fueron los estudiantes del primer ciclo; por el contrario, quienes menos lo hicieron fueron los estudiantes del sexto semestre (Ver Tabla 167).

Tabla 167

Distribución porcentual del número de libros retirados del fondo bibliográfico físico de la biblioteca UNAE agrupados por ciclos académicos.

	1ero	2do	3ero	4to	5to	6to	Total
No aplica	8,9	4,5	3,2	1,6	4,9	10,1	33,2
Menos de 5	10,1	4,9	3,2	3,6	4,0	8,1	34,0
Entre 6 y 10 libros	,8	5,7	2,0	3,6	4,0	9,3	25,5
Entre 11 y 20 libros	,4	,8	0	1,2	,8	2,4	5,7
Entre 21 y 30 libros	0	0	,4	0	0	,8	1,2
Más de 31 libros	0	0	0	0	0	,4	,4
Total	20,2	15,8	8,9	10,1	13,8	31,2	100,0

Finalmente, teniendo en cuenta los rangos etarios el índice más elevado lo tuvieron los estudiantes que se encontraban entre los 27 a 34 años. Por el contrario, nuevamente fueron los estudiantes pertenecientes al rango más alto, es decir de entre 43 a 50 años, quienes no tuvieron participación en esta frecuencia (Ver Tabla 168).

Tabla 168

Distribución porcentual del número de libros retirados del fondo bibliográfico físico de la biblioteca UNAE agrupado por rango etario.

	De 19 a 26 años	De 27 a 34 años	De 35 a 42 años	De 43 a 50 años	Total
No aplica	27,9	3,6	,8	,8	33,2
Menos de 5	27,9	5,7	,4	0	34,0
Entre 6 y 10 libros	22,7	2,0	,4	,4	25,5
Entre 11 y 20 libros	5,7	0	0	0	5,7
Entre 21 y 30 libros	1,2	0	0	0	1,2
Más de 31 libros	0	,4	0	0	,4
Total	85,4	11,7	1,6	1,2	100,0

4.6.8 Evaluación de la biblioteca UNAE

4.6.8.1 Servicios generales

El primer ítem evaluado, de los servicios generales de la biblioteca UNAE, las respuestas más significativas correspondieron a 4 de 5 puntos (42,5%); 5 de 5 puntos (38,5%) y 3 de 5 puntos. El índice de mayor elección, es decir, 4 puntos (42,5%) se compuso en un 22,3% hombres y un 20,2% mujeres. Por lo que, de forma proporcional, fueron los hombres quienes principalmente calificaron así a los servicios generales de la biblioteca UNAE (Ver Tabla 169).

Tabla 169

Distribución porcentual de la valoración de la biblioteca UNAE agrupados por servicios generales por género.

	Masculino	Femenino	Total
No aplica	,8	1,6	2,4
2	1,2	1,6	2,8
3	7,7	6,1	13,8
4	22,3	20,2	42,5
5	15,0	23,5	38,5
Total	47,0	53,0	100,0

Observando los datos de los quintiles socioeconómicos se reveló que quienes principalmente otorgan esta valoración a los servicios generales de la biblioteca UNAE fueron los estudiantes pertenecientes al quintil. Al contrario de los estudiantes del quintil 4 que fueron quienes, de forma proporcional, menos le otorgaron este valor (Ver Tabla 170).

Tabla 170

Distribución porcentual de la valoración de la biblioteca UNAE agrupados por servicios generales por quintiles socioeconómicos.

	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5	Total
No aplica	,4	1,2	,8	0	0	2,4
2	1,2	1,2	,4	0	0	2,8
3	8,1	2,0	1,2	1,2	1,2	13,8
4	26,3	8,5	2,8	1,6	3,2	42,5
5	21,5	7,7	4,5	2,8	2,0	38,5
Total	57,5	20,6	9,7	5,7	6,5	100,0

La clasificación por ciclos académicos reflejó que fueron los estudiantes de quinto ciclo quienes mayoritariamente otorgaron esta valoración a la biblioteca UNAE. Por el contrario, los estudiantes de segundo semestre fueron quienes menos participaron en esta valoración (Ver Tabla 171).

Tabla 171

Distribución porcentual de la valoración de la biblioteca UNAE agrupados por servicios generales por ciclos académicos.

	1ero	2do	3ero	4to	5to	6to	Total
No aplica	0	0	,8	,4	,4	,8	2,4
2	1,2	,8	0	,4	0	,4	2,8
3	3,2	1,2	1,6	1,6	1,2	4,9	13,8
4	8,1	4,9	3,2	4,0	9,3	13,0	42,5
5	7,7	8,9	3,2	3,6	2,8	12,1	38,5
Total	20,2	15,8	8,9	10,1	13,8	31,2	100,0

Finalmente, los datos de los rangos etarios mostraron que los encuestados de entre 27 a 34 años fueron quienes, de forma proporcional, principalmente valoraron los servicios generales de la biblioteca UNAE con un valor de 4 de 5 puntos. Al contrario de los encuestados de entre 43 a 50 años quienes no tuvieron índice de participación en esta valoración (Ver Tabla 172).

Tabla 172

Distribución porcentual de la valoración de la biblioteca UNAE agrupados por servicios generales por rango etario.

	De 19 a 26 años	De 27 a 34 años	De 35 a 42 años	De 43 a 50 años	Total
No aplica	1,6	,4	,4	0	2,4
2	2,8	0	0	0	2,8
3	11,7	2,0	0	0	13,8
4	35,2	6,5	,8	0	42,5
5	34,0	2,8	,4	1,2	38,5
Total	85,4	11,7	1,6	1,2	100,0

4.6.8.2 Fondo bibliográfico útil para las consultas

Acerca de si el fondo bibliográfico es útil para la consulta de los estudiantes de la UNAE, las valoraciones variaron un poco sobre el anterior ítem. La valoración con mayor participación fue la de 4 de 5 puntos (45,3%) seguido por 3 de 5 puntos (24,3%) y 5 de 5 puntos (20,2%). La principal valoración estuvo compuesta de un 21,5% hombres y 23,9% mujeres. Lo que de forma proporcional muestra un equilibrio entre los dos géneros sobre esta valoración del fondo bibliográfico de la biblioteca UNAE (Ver Tabla 173).

Tabla 173

Distribución porcentual de la valoración de la biblioteca UNAE agrupado por fondo bibliográfico útil para las consultas por género.

	Masculino	Femenino	Total
No aplica	,8	1,6	2,4
1	,8	1,2	2,0
2	3,6	2,0	5,7
3	12,1	12,1	24,3
4	21,5	23,9	45,3
5	8,1	12,1	20,2
Total	47,0	53,0	100,0

En lo referente a los quintiles socioeconómicos los datos mostraron que nuevamente fueron los encuestados pertenecientes al quintil más alto quienes principalmente valoraron con 4 de 5 puntos al fondo bibliográfico de la biblioteca de la UNAE. En cambio, fueron los estudiantes pertenecientes al quintil 2 quienes menos otorgaron esta valoración (Ver Tabla 174).

Tabla 174

Distribución porcentual de la valoración de la biblioteca UNAE agrupado por fondo bibliográfico útil para las consultas por quintiles socioeconómicos.

	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5	Total
No aplica	,4	1,2	,8	0	0	2,4
1	2,0	0	0	0	0	2,0
2	3,6	,8	,4	,4	,4	5,7
3	15,4	4,9	1,6	,8	1,6	24,3
4	26,3	8,1	4,5	2,4	4,0	45,3
5	9,7	5,7	2,4	2,0	,4	20,2
Total	57,5	20,6	9,7	5,7	6,5	100,0

Teniendo en cuenta los ciclos académicos los datos reflejaron que quienes principalmente valoraron al fondo bibliográfico de la biblioteca UNAE con 4 de 5 puntos fueron los estudiantes de quinto ciclo; por su parte, quienes menos lo hicieron fueron los estudiantes de segundo ciclo (Ver Tabla 175).

Tabla 175

Distribución porcentual de la valoración de la biblioteca UNAE agrupado por fondo bibliográfico útil para las consultas por ciclos académicos.

	1ero	2do	3ero	4to	5to	6to	Total
No aplica	0	0	,8	,4	,4	,8	2,4
1	,4	0	0	,4	,4	,8	2,0
2	1,2	0	,8	0	,4	3,2	5,7
3	4,9	2,0	2,0	2,4	4,5	8,5	24,3
4	10,1	5,3	4,0	6,1	6,9	13,0	45,3
5	3,6	8,5	1,2	,8	1,2	4,9	20,2
Total	20,2	15,8	8,9	10,1	13,8	31,2	100,0

Finalmente, los datos en cuanto a los rangos etarios revelaron que quienes principalmente valoraron con 4 de 5 puntos al fondo bibliográfico de la biblioteca UNAE fueron los encuestados que se encontraban entre los 35 a 42 años. Al contrario de quienes se encontraban entre los 43 a 50 años que no tuvieron participación dentro de esta valoración (Ver Tabla 176).

Tabla 176

Distribución porcentual de la valoración de la biblioteca UNAE agrupado por fondo bibliográfico útil para las consultas por rango etario.

	De 19 a 26 años	De 27 a 34 años	De 35 a 42 años	De 43 a 50 años	Total
No aplica	1,6	,4	,4	0	2,4
1	,8	1,2	0	0	2,0
2	4,5	1,2	0	0	5,7
3	21,9	2,4	0	0	24,3
4	38,1	6,1	1,2	0	45,3
5	18,6	,4	0	1,2	20,2
Total	85,4	11,7	1,6	1,2	100,0

4.6.8.3 Espacio, confort y ambiente apto para estudiar.

En este apartado la valoración fue más positiva que en los dos anteriores pues el mayor índice lo tuvo la valoración 5 de 5 puntos (35,2%); 4 de 5 puntos (34,8%) y 3 de 5 puntos (17,4%). El índice de valoración de 5 de 5 puntos estuvo compuesto de un 13,0% hombres y 22,3% mujeres. Por tanto, existe una brecha que muestra que son mujeres quienes valoran más positivamente a la biblioteca UNAE en cuanto a su espacio, confort y ambiente apto para estudiar (Ver Tabla 177).

Tabla 177

Distribución porcentual de la valoración de la biblioteca UNAE agrupado por espacio, confort y ambiente apto para estudiar por género.

	Masculino	Femenino	Total
No aplica	,8	1,6	2,4
1	,4	,8	1,2
2	5,3	3,6	8,9
3	8,9	8,5	17,4
4	18,6	16,2	34,8
5	13,0	22,3	35,2
Total	47,0	53,0	100,0

En lo referente a los quintiles socioeconómicos los datos mostraron que quienes más valoraron a la biblioteca UNAE en cuanto a su espacio, confort y ambiente apto para estudiar con la máxima calificación fueron los encuestados pertenecientes al quintil 2. Al contrario de los encuestados del quintil 4 quienes otorgaron en mucha menor proporción esta valoración (Ver Tabla 178).

Tabla 178

Distribución porcentual de la valoración de la biblioteca UNAE agrupado por espacio, confort y ambiente apto para estudiar por quintiles socioeconómicos.

	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5	Total
No aplica	,4	1,2	,8	0	0	2,4
1	1,2	0	0	0	0	1,2
2	4,5	1,6	,8	1,2	,8	8,9
3	10,9	2,8	1,2	2,0	,4	17,4
4	18,2	6,9	4,5	2,0	3,2	34,8
5	22,3	8,1	2,4	,4	2,0	35,2
Total	57,5	20,6	9,7	5,7	6,5	100,0

En cuanto a los ciclos académicos los datos mostraron que fueron los estudiantes del segundo semestre quienes más valoraron con la máxima calificación a la biblioteca UNAE, en cuanto a su espacio, confort y ambiente apto para estudiar. Al contrario de los estudiantes de cuarto ciclo que fueron quienes menos lo hicieron (Ver Tabla 179).

Tabla 179

Distribución porcentual de la valoración de la biblioteca UNAE agrupado por espacio, confort y ambiente apto para estudiar por ciclos académicos.

	1ero	2do	3ero	4to	5to	6to	Total
No aplica	0	0	,8	,4	,4	,8	2,4
1	0	0	0	,4	,4	,4	1,2
2	,8	,8	1,6	2,8	1,2	1,6	8,9
3	2,4	3,2	,8	0	1,2	9,7	17,4
4	8,1	2,4	3,2	4,5	6,5	10,1	34,8
5	8,9	9,3	2,4	2,0	4,0	8,5	35,2
Total	20,2	15,8	8,9	10,1	13,8	31,2	100,0

Para terminar, los datos concernientes a los rangos etarios revelaron que quienes principalmente valoraron con la máxima calificación a la biblioteca UNAE, en cuanto a su espacio, confort y ambiente apto para estudiar fueron los encuestados que se encontraban entre los 43 a 50 años. Al contrario de quienes se encontraban entre los 35 a 42 años que fueron quienes menos valoraron este ítem con la máxima calificación (Ver Tabla 180).

Tabla 180

Distribución porcentual de la valoración de la biblioteca UNAE agrupado por espacio, confort y ambiente apto para estudiar por rango etario.

	De 19 a 26 años	De 27 a 34 años	De 35 a 42 años	De 43 a 50 años	Total
No aplica	1,6	,4	,4	0	2,4
1	1,2	0	0	0	1,2
2	7,7	1,2	0	0	8,9
3	15,4	2,0	0	0	17,4
4	30,4	3,6	,8	0	34,8
5	29,1	4,5	,4	1,2	35,2
Total	85,4	11,7	1,6	1,2	100,0

5. PERFIL LECTOR DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNAE

El perfil del estudiante de la carrera de Educación Básica de la Universidad Nacional de Educación en el período objeto de estudio con respecto a la apropiación de equipamiento lector se caracteriza: por un alto índice de apropiación de libros en formato papel en contra posición a los libros en formato digital; por un alto índice de apropiación de enciclopedias en formato papel al contrario del formato digital; por un bajo índice de apropiación de los eReaders; por un predominio de dispositivos portátiles frente a los computadores de escritorio; y por un elevado índice de apropiación de los teléfonos inteligentes (smartphones).

El estudiante de Educación Básica de la UNAE es un lector habitual de libros, especialmente en formato digital, y motivado proporcionalmente por cuestiones de estudio y por motivos de ocio y entretenimiento, con una preferencia notable hacia el género narrativo. El hábito lector se encuentra presente puesto que el 67,5% leyó un libro en el último mes. La cantidad de libros que lee esta población universitaria por estudios en el último año resalta que en formato papel la media de lectura es 2,73 libros y en formato digital 4,11 libros. Esto indica una preferencia hacia la lectura digital por motivos académicos. Por su parte, la lectura por ocio o entretenimiento en formato papel presenta una media de 2,65 libros y en formato digital de 2,24 libros durante el último año; lo que muestra que por ocio y entretenimiento esta población prefiere los libros en formato tradicional. Los estudiantes prefieren leer durante vacaciones y en su residencia.

La adquisición de libros por parte del estudiante de Educación Básica de la UNAE presenta índices intermedios, pues un porcentaje inferior a la mitad de la población (46,2%) son compradores de libros. De ellos, el 29,6% compraron libros en formato papel motivados principalmente por ocio y entretenimiento y el 9,7% por estudios; el lugar preferido para adquirir libros es una librería física y suelen gastar menos de 30 dólares en libros al año.

El estudiantado de la carrera de Educación Básica de la UNAE suele ser lector habitual de prensa de información general, prensa deportiva y revistas culturales (66,0%) con una distribución diferenciada en función a las distintas modalidades (al menos una vez por semana prensa de información general con un 19,8%; diariamente la prensa deportiva 14,2%; y al menos una vez por semana revistas culturales 18,2%). La forma más popular de obtención de prensa es en formato digital y de carácter gratuita acerca de

información general. El gasto anual en la adquisición de prensa en el último año es menor a 20 dólares al igual que en la adquisición de revistas culturales.

El estudiante de Educación Básica de la UNAE es usuario regular a la biblioteca pues la gran mayoría han visitado una en el último trimestre, con una asistencia que oscila entre 11 y 20 veces al año, y su principal motivo de asistencia es la búsqueda de información; por otro lado, el principal motivo de quienes no asisten a la biblioteca es la falta de tiempo. Su grado de satisfacción con respecto a su última visita a una biblioteca es alto pues casi la mitad la califica con un total de 4/5. La biblioteca a la que asisten principalmente es la perteneciente a su institución de educación superior. Además, el estudiante UNAE se caracteriza: por usar la infraestructura tecnológica de la biblioteca institucional al menos una vez por semana; por un bajo uso de las bases de datos de pago del centro bibliotecario; y por un acceso significativo a la consulta del fondo bibliográfico físico de la biblioteca UNAE, aunque con un bajo índice de préstamo de libros. Finalmente, la última vez que accedieron a una biblioteca a través de internet es el último trimestre, en un rango de entre 1 a 10 veces.

6. CONCLUSIONES

En el Ecuador existen pocos trabajos de investigación sobre Hábitos y Prácticas culturales a nivel social, el país solo cuenta con las cuatro investigaciones del INEC (2012), de la OEI (2013), Castellano, García y Alcívar (2016) y Hernández e Infante (2017). Al igual que investigaciones acerca los hábitos de lectura de estudiantes universitarios pues solo los trabajos de López, Granja y Santa Cruz (2015); García, Macías y Cusme (2016); Castellano, Fajardo y Loaiza (2019) y Castellano, Loaiza, Fajardo, y Joubert (2019) han analizado este tema. Esta investigación es un aporte para este último grupo de trabajos pues se revela nueva información acerca una población universitaria específica.

A diferencia de los informes de la OEI y del INEC del 2013 esta investigación analiza la cantidad de libros leídos, así como el formato (papel/digital) y los motivos de lectura. La media de lectura es 2,73 libros en formato papel y en formato digital 4,11 libros por estudios en el último año. Esto indica una preferencia hacia la lectura digital por motivos académicos. Por su parte, la lectura de libros por ocio o entretenimiento en formato papel presenta una media de 2,65 libros y en formato digital de 2,24 libros al año, esto demuestra una alta preferencia por el formato tradicional. El 67,6% de los encuestados leyeron un libro en el último mes y el 19,0% en el último trimestre lo que demuestra que leen de manera constante. De igual forma, la lectura de prensa de información general y las revistas culturales se realiza al menos una vez por semana por un quinto de la población y la prensa deportiva es leída diariamente por un sexto de la población.

La biblioteca UNAE tuvo un alto índice de asistencia especialmente en el último trimestre (93,5%). El 39,6% de la población asistió entre 11 y 20 veces a la biblioteca en el último año y el principal motivo de asistencia es la búsqueda de información. Los recursos bibliotecarios más usados son: los computadores con un nivel alto de uso por parte de los encuestados, siendo la frecuencia más relevante la de “al menos una vez a la semana”; las bases de datos de pago poseen un índice relativamente bajo puesto que es utilizada por 29,7% de la población, con la principal frecuencia de “al menos una vez al mes”; y el fondo bibliográfico físico es utilizado por el 66,8% de la población encuestada siendo la frecuencia más importante la de “al menos una vez al mes”; acerca de la cantidad de libros retirados el 34% ha retirado menos de 5 libros.

La variable género influye fuertemente en los hábitos y prácticas lectoras en los estudiantes de la carrera de Educación Básica de la UNAE principalmente en los siguientes aspectos: lectura por ocio o entretenimiento, lectura de libros de narrativa,

predominio sobre el formato digital, vacaciones como periodo preferidos para leer, lectura de prensa de información general y las revistas culturales siendo el género femenino el que mayor índice muestra en cada uno de ellos. Por su parte el género masculino se destaca en: la lectura por estudio, ocio y entrenamiento en formato papel, lectura en periodos académicos y la lectura de prensa deportiva.

La variable quintil socioeconómico influye directamente en las siguientes dimensiones: el quintil 5 el que presenta mayor índice en la lectura por ocio o entretenimiento, lectura en vacaciones, lectura de prensa o revistas, lectura de prensa deportiva y de revistas culturales; el quintil 1 muestra prevalencia en la lectura por estudios y durante periodos académicos; y el quintil 3 en la lectura por ocio o entretenimiento en casa y la lectura de prensa de información general.

La variable ciclo académico tienen un mediano impacto de forma general en los hábitos y prácticas lectoras de esta población; destacan los siguientes apartados: el primer ciclo presenta un dominio en la lectura de libros leído por estudios en formato papel y lectura durante las vacaciones; el segundo ciclo en la lectura de prensa o revistas así como en la lectura de revistas culturales; el tercer ciclo despunta en la lectura por estudios y lectura en periodos académicos; el cuarto ciclo por la lectura en formato digital; el quinto ciclo con la lectura de prensa de información general y el sexto ciclo en la lectura por ocio o entretenimiento, lectura por ocio o entretenimiento en formato papel, lectura por ocio o entretenimiento en casa y lectura en formato digital.

La variable rango etario tienen un mediano impacto de forma general en los hábitos y prácticas lectoras con respecto a los siguientes aspectos: en el rango de 43 y 50 años se destaca la lectura por ocio o entretenimiento, el género literario, lectura de narrativa, la lectura por ocio o entretenimiento en casa, la lectura de prensa o revistas y lectura de prensa deportiva; en el rango de 35 y 42 años leen mayoritariamente por estudios y la lectura de prensa de información general y revistas culturales; en el rango entre los 27 a 34 años existe un predominio de libros leídos por estudios en formato papel y un mayor índice de lectura en vacaciones; el rango de 19 a 26 años despunta la lectura en formato digital y libros leídos por ocio o entretenimiento en formato papel y digital.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, J. y Mateos, M. M. (1985). Comprensión lectora: modelos, entrenamiento y evaluación. *Infancia y Aprendizaje*, 31(32), 5-19. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/667401.pdf>
- Alterio, G., y Pérez, H. (2004). Hábitos de lectura en estudiantes universitarios. *Educación Médica Superior*, 18(1). Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412004000100006
- Álvarez, D., y Gómez, J. (2002). El discurso bibliotecario público sobre la lectura en América Latina (1950-2000): una revisión preliminar con énfasis en Colombia. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 25(1), 11-36. Recuperado de <http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/1943/1/El%20discurso%20bibliotecario%20p%C3%BAblico%20sobre%20la%20lectura%20en%20Am%C3%A9rica%20Latina.pdf>
- Bajwa, N., Gujjar, A., Shaheen, G., y Ramzan, M. (2011). A comparative study of the study habits of the students from formal and non-formal systems of education in Pakistan. *International Journal of Business & Social Science*, 2(14), 175-186. Recuperado de: <http://www.ijbssnet.com/journals/Vol.2.No.14%3B.July.2011/20.pdf>
- Bourdieu, P. (1972). *Outline of a theory of practice*. Gran Bretaña: Cambridge, University Press.
- Bourdieu, P. (1987). Los tres estados del capital cultural. *Sociológica*, 2(5), 1-6. Recuperado de <http://www.sociologiamexico.azc.uam.mx/index.php/Sociologica/article/view/1043/1015>
- Bourdieu, P. (1991). *El sentido práctico*. España: Siglo XXI Editores.
- Bernabeu, J. (2003). La lectura ¿compleja actividad de conocimiento? *Interlingüística*, (14), 151-160. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=918588>
- Castellano, J., Fajardo, A., y Loaiza, K. (2019). Aproximación al consumo, hábitos y prácticas culturales en la Universidad Nacional de Educación de Ecuador. En J. Castellano. (Ed), *La Educación en tiempos de cambios* (pp. 41-68). Madrid, España: Global Knowledge Academics. Recuperado de <https://en.calameo.com/read/005098249e00c18d8e8a6>

- Castellano, J., García, P., y Alcívar, C., (2016). *Hábitos y prácticas culturales en Machala 2014*. México: Archivo Histórico Municipal de Colima.
- Castellano, J., Loaiza, K., Fajardo, A., y Joubert, E. (2019). Information and communication technologies in the National University of Education of Ecuador. *Revista Chakiñan* (En prensa).
- Castro, C., Jarvio, O., Garrido, F., y Ojeda, M. (2008). *Prácticas lectoras en la Universidad Veracruzana*. Universidad Veracruzana. México.
- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes de México (CONACULTA). (2004). *Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales*. Recuperado de http://sic.gob.mx/ficha.php?table=centrodoc&table_id=3
- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes de México (CONACULTA). (2010). *Encuesta Nacional de Hábitos, Prácticas y Consumo Culturales*. Recuperado de https://www.cultura.gob.mx/encuesta_nacional/#.XGi3bPZFx6U
- Consejo Nacional de las Cultura y las Artes de Chile (CNCA) (2014). *Encuesta de comportamiento lector 2014*. Recuperado de <http://plandelectura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/04/Presentacionde-ResultadosECL2014.pdf>
- Covey, R. (2004). *Los siete hábitos de la gente altamente efectiva*. Buenos Aires. Argentina. Editorial Paidós.
- De Castro, D., y Niño, R. (2014). Tendencias sobre las prácticas de lectura y escritura en la universidad colombiana: el punto de vista de los estudiantes. *Revista Diversitas-Perspectivas en Psicología*, 10(1), 71-85. Recuperado de www.redalyc.org/articulo.oa?id=67935714005
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2018). *Encuesta Nacional de Lectura (ENLEC)*. Recuperado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cultura/encuesta-nacional-de-lectura-enlec>
- Díaz, E., y Gámez, J. (2003). Hábitos lectores y motivación entre estudiantes universitarios. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*, 6(13), 14-15. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=640509>
- Díaz, S. y García M. (2008). *Escuela de desarrollo de hábitos. Vencer las rutinas para conseguir hábitos directivos saludables*. Madrid. España: Editorial Díaz de Santos.

- Duque, C., Ortiz, K., Sosa, E., y Bastidas, F. (2012). La lectura como valor para la construcción del lector competente. *Infancias Imágenes*, 11(1), 107-113. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4817193>
- Fallas, M., Muñoz, R., Ulloa, S., y Vargas, L. (2014). Prácticas de lectura de novelas literarias en estudiantes de la Universidad de Costa Rica. *Reflexiones*, 93(1), 19-32. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/729/72930086002/>
- Freire, P. (2004). *La importancia de leer y el proceso de liberación* (16ta ed). México: Siglo XXI Editores. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=BRYWMgvHIBYC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Freire, P. (2010). *Cartas a quien pretende enseñar* (2da Ed). Argentina: Siglo XXI Editores.
- Gamboa, C. y Reina, M. (2006). Hábitos de lectura y consumo de libros en Colombia. *Fundalectura*. 37. Bogotá.
- García-Canclini, N. (1993). *El consumo cultural el México*. México. CONACULTA
- García-Canclini, N. (2001). Consumidores y Ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización. México. Editorial Grijalbo, S.A
- García-Canclini, N. (2006). El consumo cultural: una propuesta teórica. *El consumo cultural en América Latina. Construcción teórica y líneas de investigación*, 25-50. Disponible en: http://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=js9eKdJbyREC&oi=fnd&pg=PA72&dq=consumo+cultural&ots=XabGVmgnFg&sig=ZA1gHZpc_uJzvk7I4Z_o4_u4h28#v=onepage&q&f=false
- García-Párraga, A., Macías-Ordóñez, L., y Cusme-Santander, C. (2016). Hábito de lectura en estudiantes de Centro de Educación Superior, Manta provincia de Manabí. *Dominio de las Ciencias*, (2), 280-290. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5761565>
- Gil, J. (2009). Hábitos y actitudes de las familias hacia la lectura y competencias básicas del alumnado. Recuperado de: http://www.revistaeducacion.mec.es/re350/re350_13.pdf
- Gil, J. (2011). Hábitos lectores y competencias básicas en el alumnado de educación secundaria obligatoria. *Educación XXI*, 14(1), 117-134. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70618224005>

- Gobierno de Canarias. (2011). Plan Canario De Formación Curso. España. Recuperado de: http://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/campus/doc/doc/Plan_canario_formacion_2010_2011.pdf
- Guzmán-Simón, F., y García-Jiménez, E. (2014). Los hábitos lectoescritores en los alumnos universitarios. *Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado*, 17(3), 79-92. doi.org/10.6018/reifop.17.3.204071
- Hernández, R., e Infante, I. (2017). El fomento del hábito lector: contexto ecuatoriano. *Cuadernos fronterizos*, (39), 40-42. Recuperado de <http://erevistas.uacj.mx/ojs/index.php/cuadfront/article/view/1691/1492>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos de Ecuador (2012). Hábitos de lectura en Ecuador. Disponible en <http://www.celibro.org.ec/web/img/cms/ESTUDIO%20HABITOS%20DE%20LECTURA%20INEC.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México. (2006). *Encuesta Nacional sobre Prácticas de Lectura 2006*. México: INEGI.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México. (2012). *Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México 2012*. México: CONALCUTA. Recuperado de http://convenioandresbello.org/cuenta_satelite/documentos/Encuesta_Nacional_de_Consumo_Cultural_de_Mexico_2012.pdf
- Jaeger, R. (1978). About educational indicators: Statistics on the conditions and trends in education. *Review of Research in Education*, 1(6), 276-315. Recuperado de: <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.3102/0091732X006001276?journalCode=rrea>
- Larrañaga, E. (2005). *La lectura en los estudiantes universitarios: variables psicosociales en la formación de los hábitos lectores*. España: Universidad de Castilla-la Mancha. Recuperado de <https://ruidera.uclm.es/xmlui/handle/10578/931>
- Larrañaga, E., y Yubero, S. (2005). El hábito lector como actitud. El origen de la categoría de “falsos lectores”. *Ocnos: Revista de estudios sobre lectura*, (1), 43-60. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=259120382004>
- Larrañaga, E., Yubero, S., y Cerrillo, P. (2008). *Estudio sobre los hábitos lectores de los universitarios españoles*. España: Universidad de Castilla-la Mancha. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Elisa_Larranaga/publication/286756246_Estudi

[o sobre los habitos de lectura de los universitarios espanoles/links/5848574308aeda696825e4ab/Estudio-sobre-los-habitos-de-lectura-de-los-universitarios-espanoles.pdf](https://biblio.ecotec.edu.ec/revista/edicion7/articulo-4308aeda696825e4ab/Estudio-sobre-los-habitos-de-lectura-de-los-universitarios-espanoles.pdf)

- López, M. (2018). *La lectura: ¿Un hábito que se construye en Ecuador?* (Tesis de pregrado). Universidad de las Américas. Ecuador.
- López, T., Granja, M., y Santa Cruz, D. (2015). Medición de los hábitos de lectura y su impacto en el desarrollo de competencias comunicacionales. *Res Non Verba*, 5(1), 47-64. Recuperado de <http://biblio.ecotec.edu.ec/revista/edicion7/articulo-4.pdf>
- Márquez, A. (2017). Sobre lectura, hábito lector y sistema educativo. *Perfiles educativos*, 39(155), 3-18. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982017000100003
- Melgarejo, J. (2006). La selección y formación del profesorado: clave para comprender el excelente nivel de competencia lectora de los alumnos finlandeses. *Revista de educación, extraordinario*. 237-262. Recuperado de: http://www.revistaeducacion.mec.es/re2006/re2006_14.pdf
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España. (2015). *Encuesta de Hábitos y Prácticas culturales en España 2014-2015*. España: Secretaría general técnica de Documentación y Publicaciones del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Recuperado de: <https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:ad12b73a-57c7-406c-9147-117f39a594a3/encuesta-de-habitos-y-practicas-culturales-2014-2015.pdf>
- Ministerio de Educación de la Nación. (2001). *Encuesta nacional de lectura y uso del libro*. Recuperado de <http://www.bnm.me.gov.ar/giga1/documentos/EL005189.pdf>
- Mondragón, A. (2002). Qué son los indicadores. *Revista de información y análisis*, (19), 52-58. Recuperado de: <https://www.coursehero.com/file/24352503/indicadorespdf/>
- Muñoz, M. (2015). *Hábitos de lectura y nivel de logro de aprendizajes de los estudiantes del tercer ciclo de la facultad de tecnología de la universidad nacional de educación enrique guzmán y valle, 2015* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Perú. Recuperado de

<http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1063/TM%20CE-Du%20M96%202015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Nava, G., y García, C. (2009). Análisis de la cultura lectora en alumnos universitarios. *Educación*, 33(1), Disponible en <http://www.redalyc.org/html/440/44015082004/>
- Nardo, M., Saisana, M., Saltelli, A., Tarantola, S., Hoffman, A., y Giovannini, E. (2008). *Handbook on Constructing Composite Indicators. Methodology and User Guide*. European Comission. Recuperado de: <https://www.oecd.org/sdd/42495745.pdf>
- Nivón, E., y Sánchez, D. (2012). Algunas consideraciones sobre los estudios de consumo cultural en México y en Chile. *Alteridades*, 22(44), 59-79. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74728323009>
- Oakes, J. (1986). Educational Indicators: A Guide for Policymakers. New Brunswick Center for Policy Research in Education. *Rutgers University; Rand Corporation; Univ. of Wisconsin*. Recuperado de: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED315920.pdf>
- Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura OEI. (2013). *Encuesta latinoamericana de hábitos y prácticas culturales 2013*. España: OEI. Recuperado de www.oei.es/xxivcie/encuestalatinoamericana2013.pdf
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).(1982). Reunión regional sobre el estado actual y estrategias de desarrollo de la biblioteca pública en América Latina y el Caribe. UNESCO. Recuperado de: <https://unesdoc.unesco.org/library>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (1999). Integrated and coordinated implementation and follow-up of major. United Nations conferences and summits. Recuperado de: <https://digitallibrary.un.org/record/272664>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2016). *Aportes para la enseñanza de la lectura*. Chile: UNESCO. Recuperado de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000118518>
- Ortega, L. (2009). Consumo de bienes culturales: reflexiones sobre un concepto y tres categorías para su análisis. *Culturales*, 5(10), 7-44. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=69412157002>

- Paredes, J. (2004). La lectura. De la descodificación al hábito lector. *Ilustrados*, 6(2), 1-22. Recuperado de: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/aie/article/download/9215/17660/0>
- Petit, M. (1999). *Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Porro, J. (2014). *Sociología del consumo cultural*. Manual Atalaya Apoyo a la Gestión Cultural: Recuperado de: <http://atalayagestioncultural.es/capitulo/sociologia-consumo-cultural>
- Ramírez, E. (2009). ¿Qué es leer? ¿Qué es la lectura? *Investigación Bibliotecológica*, 23(47), 161-168. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2009000100007
- Rodríguez, R. (2008). Ensayo: Consumo, uso y disfrute cultural. *Claves de Razón Práctica*, (188), 78-82. Recuperado de: <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/16549/1/CLAVES-RRodriguez.pdf>
- Salazar, S. (2006). Claves para pensar la formación del hábito lector. *Allpanchis*. (66), 13-46 Recuperado de: http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/8551/1/habito_lector_salazar.pdf
- Salazar, S. y Ponce, D. (1999). Hábitos de lectura. *Biblios Revista de Bibliotecología y Ciencias de la Información*, (2), Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/161/16100203.pdf>
- Salvador-Oliván, J., y Agustín-Lacruz, M. (2015). Hábitos de lectura en estudiantes de la Facultad de Filosofía y Letras de la universidad de Zaragoza. *Anales de Documentación*, 18(1), 1-15. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63538684003>
- Sassatelli, R. (2012). *Consumo, cultura y sociedad*. Buenos Aires: Amorrortu editores.
- Sunkel, G. (1999). *El consumo cultural en América Latina*. Bogotá. Colombia: Convenio Andrés Bello
- Villalpando, M. (2014). Consumo cultural del libro y la lectura en estudiantes de secundaria en Jalisco. *Revista electrónica de investigación educativa*, 16(3), 54-70. Disponible en http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1607-40412014000300004&script=sci_arttext
- Yubero, S., y Larrañaga, E. (2015). Lectura y universidad: hábitos lectores de los estudiantes universitarios de España y Portugal. *El profesional de la*



Universidad Nacional de Educación

información, 6(24), 717-727. Recuperado de:
<https://recyt.fecyt.es/index.php/EPI/article/viewFile/41694/23763>

8. ANEXOS

ENCUESTA DE HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES, UNAE 2018.

*Obligatorio

DATOS IDENTIFICATIVOS DEL ENCUESTADO

1. Provincia: *

Marca solo un óvalo.

- Azuay
- Bolívar
- Cañar
- Carchi
- Chimborazo
- Cotopaxi
- El Oro
- Esmeraldas
- Galápagos
- Guayas
- Imbabura
- Loja
- Los Ríos
- Manabí
- Morona Santiago
- Napo
- Orellana
- Pastaza
- Pichincha
- Santa Elena
- Sto. Domingo de los Tsáchilas
- Sucumbíos
- Tungurahua
- Zamora
- Chinchipe

2. Cantón: *

3. Género: *

Marca solo un óvalo.

- Masculino
- Femenino

4. Año de nacimiento: *

5. Estado civil: *

Marca solo un óvalo.

- Soltero
- Casado
- Unión libre
- Separado
- Viudo

6. Usted se reconoce como: *

Marca solo un óvalo.

- Indígena
- Afro ecuatoriano
- Montubio Mulato
- Mestizo
- Blanco

7. ¿Qué carrera cursa? *

Marca solo un óvalo.

- Educación Inicial
- Educación Básica
- Educación Intercultural Bilingüe
- Educación Especial
- Educación en Ciencias Experimentales

8. ¿En qué ciclo se encuentra? *

Marca solo un óvalo.

- 1ero
- 2do
- 3ero
- 4to
- 5to
- 6to

9. ¿Es usted becario/a? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

10. ¿Depende usted económicamente de sus padres? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

11. El nivel de ingreso de sus padres o suyo es de aproximadamente: *

Marca solo un óvalo.

- 0-386
 387-567
 568-736
 747-950
 951-1.886
 Más de 1887

DATOS IDENTIFICATIVOS DEL ENCUESTADO (1)

12. ¿Tiene usted hijos?

*

Marca solo un óvalo.

- Sí Pasa a la pregunta 13.
 No Pasa a la pregunta 14.

SOLO SI TIENE HIJOS

13. ¿Cuántos hijos tiene?

*

Marca solo un óvalo.

- 1
 2
 3
 4
 5 o más

Pasa a la pregunta 14.

Queda prohibida la consulta, reproducción y uso del cuestionario en cualquier formato de manera total o parcial sin la autorización respectiva del equipo de investigación. Castellano y Fajardo (2018).

EQUIPAMIENTOS CULTURALES

1.-LECTURA

Señale por favor si dispone de alguno/os de los siguientes equipamientos en su hogar y estime el número.

14. a.- Libros *

Señale si dispone de libros en formato papel.

Marca solo un óvalo.

- Si
 No

15. a.- Libros *

Señale si dispone de libros en formato digital.

Marca solo un óvalo.

- Si
 No

16. b.- Enciclopedias *

Señale si dispone de enciclopedias en formato papel.

Marca solo un óvalo.

- Si
 No

17. b.- Enciclopedias *

Señale si dispone de enciclopedias en formato digital.

Marca solo un óvalo.

- Si
 No

18. c.- Lectores de libro digital (eReaders) *

Señale si dispone de Lectores de libro digital (eReaders).

Marca solo un óvalo.

- Si
 No

2.- MÚSICA

19. En qué equipo de sonido escucha música normalmente: *

Marca solo un óvalo.

- Radio Casetes
- Discos de vinilo Mini componente
- Walkman/Discman Celular
- Reproductor de música digital (mp3-mp4)
- Otros:

20. b.-¿Posee usted?: Casetes o vinilos *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

21. b.-¿Posee usted?: CD o DVD de música *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

22. b.-¿Posee usted?: Soporte de música digital *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

23. c.-¿Tiene instrumentos musicales? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

3.- AUDIOVISUALES

24. ¿En qué equipo suele ver la televisión? *

Marca solo un óvalo.

- Televisión
- Computador
- Celular
- Tablet
- Otros:

26. ¿En qué equipo suele ver videos? *

Marca solo un óvalo.

- VHS
- Video DVD, Blu-ray
- Celular
- Tablet
- Computador
- Otros:

27. c.- Con qué equipos suele hacer fotografías o videos: *

Marca solo un óvalo.

- GoPro
- Cámara de fotos y video
- Celular
- Otros:

4.- COMPUTADOR E INTERNET

28. a.- ¿Tiene Ud. computador de escritorio? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

29. a.- ¿Tiene Ud. computador portatil? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

30. Seleccione si dispone usted de: *

Usted puede señalar todas las opciones

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Software de juegos
- Software educativo
- Software de edición para audio y video Acceso a internet
- PDA (Personal Digital Assistant) y similares Consola de video juego. (Xbox, PS, PSP, etc.) Celular con acceso a internet
- Software especializado Ninguna de las anteriores

INTERÉS EN ACTIVIDADES CULTURALES

31. ¿Cómo calificaría su INTERÉS en las siguientes actividades culturales?

Desde 1 (ningún interés) hasta 5 (máximo interés). *

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5
Leer libros por trabajo o estudios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leer libros por otras razones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leer periódico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leer revistas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Asistir o acceder por internet a bibliotecas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Archivos Museos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Exposiciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Galerías de arte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Monumentos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yacimientos arqueológicos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cine	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Teatro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Opera	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ballet o danza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ferias y exposiciones artesanas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Concierto música clásica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Concierto música actual Escuchar música	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

MONUMENTOS, YACIMIENTOS, MUSEOS, ARCHIVOS (1)

32. ¿Cuándo fue la última vez que visitó un museo? *

Marca solo un óvalo.

- Último trimestre Pasa a la pregunta 32.
- Último año Pasa a la pregunta 32.
- Más de un año Pasa a la pregunta 35.
- Nunca o casi nunca Pasa a la pregunta 35.

SOLO SI HA VISITADO UN MUSEO EN EL ÚLTIMO AÑO

33. En relación a la última vez que visitó un museo ¿Podría decirme donde estaba ubicado? *

Marca solo un óvalo.

- En su cantón
- En su provincia
- En otra provincia
- En el extranjero

35. En relación a la última vez que visitó un museo ¿Podría decirme qué tipo de museo?

Marca solo un óvalo.

- Arte
- Arqueología e Historia
- Historia Natural Ciencia y Tecnología
- Antropología
- Otros:

36. c. ¿Cómo valoraría su grado de satisfacción con la visita? (De 1 a 5) *

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Mala	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Excelente

SOLO SI NO HA VISITADO UN MUSEO EN EL ÚLTIMO AÑO

37. Usted no visitó un museo por: *

Marca solo un óvalo.

- a. Se encuentran lejos
- b. Falta de tiempo
- c. Desinterés / No le gusta
- d. No hay / No existen
- e. Falta de dinero
- f. Falta de oferta

Pasa a la pregunta 36.

IV. MONUMENTOS, YACIMIENTOS, MUSEOS, ARCHIVOS (2)

38. ¿Cuándo fue la última vez que visitó un monumento?

*

Marca solo un óvalo.

- Último trimestre Pasa a la pregunta 37.
- Último año Pasa a la pregunta 37.
- Más de un año Pasa a la pregunta 39.
- Nunca o casi nunca Pasa a la pregunta 39.

Queda prohibida la consulta, reproducción y uso del cuestionario en cualquier formato de manera total o parcial sin la autorización respectiva del equipo de investigación. Castellano y Fajardo (2018).

SOLO SI HA VISITADO UN MONUMENTO EN EL ÚLTIMO AÑO

39. En relación a la última vez que visitó un monumento ¿Podría decirme donde estaba ubicado? *

Marca solo un óvalo.

- En su cantón
- En su provincia
- En otra provincia
- En el extranjero

40. c. ¿Cómo valoraría su grado de satisfacción con la visita? (De 1 a 5) *

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Mala	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Excelente

SOLO SI NO HA VISITADO UN MONUMENTO EN EL ÚLTIMO AÑO

41. Usted no visitó un monumento por: *

Marca solo un óvalo.

- a. Se encuentran lejos
- b. Falta de tiempo
- c. Desinterés / No le gusta
- d. No hay / No existen
- e. Falta de dinero
- f. Falta de oferta

IV. MONUMENTOS, YACIMIENTOS, MUSEOS, ARCHIVOS (3)

42. ¿Cuándo fue la última vez que visitó un yacimiento?

*

Marca solo un óvalo.

- Último trimestre Pasa a la pregunta 41.
- Último año Pasa a la pregunta 41.
- Más de un año Pasa a la pregunta 43.
- Nunca o casi nunca Pasa a la pregunta 43.

Queda prohibida la consulta, reproducción y uso del cuestionario en cualquier formato de manera total o parcial sin la autorización respectiva del equipo de investigación. Castellano y Fajardo (2018).

SOLO SI HA VISITADO UN YACIMIENTO ARQUEOLÓGICO EN EL ÚLTIMO AÑO

41. En relación a la última vez que visitó un yacimiento arqueológico ¿Podría decirme donde estaba ubicado? *

Marca solo un óvalo.

- En su cantón
- En su provincia
- En otra provincia
- En el extranjero

42. c. ¿Cómo valoraría su grado de satisfacción con la visita? (De 1 a 5) *

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Mala	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Excelente

SOLO SI NO HA VISITADO UN YACIMIENTO ARQUEOLÓGICO EN EL ÚLTIMO AÑO

43. Usted no visitó un yacimiento arqueológico por: *

Marca solo un óvalo.

- a. Se encuentran lejos
- b. Falta de tiempo
- c. Desinterés / No le gusta
- d. No hay / No existen
- e. Falta de dinero
- f. Falta de oferta

IV. MONUMENTOS, YACIMIENTOS, MUSEOS, ARCHIVOS (4)

44. ¿Cuándo fue la última vez que visitó una exposición?

*

Marca solo un óvalo.

- Último trimestre Pasa a la pregunta 45.
- Último año Pasa a la pregunta 45.
- Más de un año Pasa a la pregunta 47.
- Nunca o casi nunca Pasa a la pregunta 47.

Queda prohibida la consulta, reproducción y uso del cuestionario en cualquier formato de manera total o parcial sin la autorización respectiva del equipo de investigación. Castellano y Fajardo (2018).

SOLO SI HA VISITADO UNA EXPOSICIÓN EN EL ÚLTIMO AÑO

45. En relación a la última vez que visitó una exposición ¿Podría decirme donde estaba ubicada? *

Marca solo un óvalo.

- En su cantón
- En su provincia
- En otra provincia
- En el extranjero

46. c. ¿Cómo valoraría su grado de satisfacción con la visita? (De 1 a 5) *

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Mala	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Excelente

SOLO SI NO HA VISITADO UNA EXPOSICIÓN EN EL ÚLTIMO AÑO

47. Usted no visitó una exposición por: *

Marca solo un óvalo.

- a. Se encuentran lejos
- b. Falta de tiempo
- c. Desinterés / No le gusta
- d. No hay / No existen
- e. Falta de dinero
- f. Falta de oferta

IV. MONUMENTOS, YACIMIENTOS, MUSEOS, ARCHIVOS (5)

48. ¿Cuándo fue la última vez que visitó una galería de arte?

*

Marca solo un óvalo.

- Último trimestre Pasa a la pregunta 49.
- Último año Pasa a la pregunta 49.
- Más de un año Pasa a la pregunta 51.
- Nunca o casi nunca Pasa a la pregunta 51.

Queda prohibida la consulta, reproducción y uso del cuestionario en cualquier formato de manera total o parcial sin la autorización respectiva del equipo de investigación. Castellano y Fajardo (2018).

SOLO SI HA VISITADO UNA GALERIA DE ARTE EN EL ÚLTIMO AÑO

49. En relación a la última vez que visitó una galería de arte ¿Podría decirme donde estaba ubicado? *

Marca solo un óvalo.

- En su cantón
- En su provincia
- En otra provincia
- En el extranjero

50. c. ¿Cómo valoraría su grado de satisfacción con la visita? (De 1 a 5) *

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Mala	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Excelente

SOLO SI NO HA VISITADO UNA GALERIA DE ARTE EN EL ÚLTIMO AÑO

51. Usted no visitó una galería de arte por: *

Marca solo un óvalo.

- a. Se encuentran lejos
- b. Falta de tiempo
- c. Desinterés / No le gusta
- d. No hay / No existen
- e. Falta de dinero
- f. Falta de oferta

IV. MONUMENTOS, YACIMIENTOS, MUSEOS, ARCHIVOS (6)

52. ¿Cuándo fue la última vez que visitó un archivo? *

Marca solo un óvalo.

- Último trimestre Pasa a la pregunta 53.
- Último año Pasa a la pregunta 53.
- Más de un año Pasa a la pregunta 55.
- Nunca o casi nunca Pasa a la pregunta 55.

SOLO SI HA VISITADO UN ARCHIVO EN EL ÚLTIMO AÑO

53. En relación a la última vez que visitó un archivo ¿Podría decirme donde estaba ubicado? *

Marca solo un óvalo.

- En su cantón
- En su provincia
- En otra provincia
- En el extranjero

54. c. ¿Cómo valoraría su grado de satisfacción con la visita? (De 1 a 5) *

Marca solo un óvalo.

1	2	3	4	5	
Mala	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Excelente

Pasa a la pregunta 36.

SOLO SI NO HA VISITADO UN ARCHIVO EN EL ÚLTIMO AÑO

55. Usted no visitó un archivo por: *

Marca solo un óvalo.

- a. Se encuentran lejos
- b. Falta de tiempo
- c. Desinterés / No le gusta
- d. No hay / No existen
- e. Falta de dinero
- f. Falta de oferta

IV. MONUMENTOS, YACIMIENTOS, MUSEOS, ARCHIVOS (7)

56. ¿Cuándo fue la última vez que visitó una feria artesanal? *

Marca solo un óvalo.

- Último trimestre Pasa a la pregunta 57.
- Último año Pasa a la pregunta 57.
- Más de un año Pasa a la pregunta 59.
- Nunca o casi nunca Pasa a la pregunta 59.

SOLO SI HA VISITADO UNA FERIA ARTESANAL EN EL ÚLTIMO AÑO

57. En relación a la última vez que visitó una feria artesanal ¿Podría decirme donde estaba ubicado? *

Marca solo un óvalo.

- En su cantón
- En su provincia
- En otra provincia
- En el extranjero

58. c. ¿Cómo valoraría su grado de satisfacción con la visita? (De 1 a 5) *

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

Mala Excelente

SOLO SI NO HA VISITADO UNA FERIA ARTESANAL EN EL ÚLTIMO AÑO

59. Usted no visitó una Feria artesanal por:

Marca solo un óvalo.

- a. Se encuentran lejos
- b. Falta de tiempo
- c. Desinterés / No le gusta
- d. No hay / No existen
- e. Falta de dinero
- f. Falta de oferta

IV. MONUMENTOS, YACIMIENTOS, MUSEOS, ARCHIVOS (8)

60. ¿Cuándo fue la última vez que visitó la Casa de la Cultura?

*

Marca solo un óvalo.

- Último trimestre Pasa a la pregunta 61.
- Último año Pasa a la pregunta 61.
- Más de un año Pasa a la pregunta 63.
- Nunca o casi nunca Pasa a la pregunta 63.

Queda prohibida la consulta, reproducción y uso del cuestionario en cualquier formato de manera total o parcial sin la autorización respectiva del equipo de investigación. Castellano y Fajardo (2018).

65. En relación a la última vez que visitó un... Podría decirme ¿Qué día de la semana era? *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

Lunes a Viernes Fin de semana o festivo No he visitado

Un monumento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un yacimiento arqueológico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un museo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Una exposición	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Una galería de arte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un archivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Feria artesanal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Casa de la Cultura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

66. En relación a la última vez que visitó un... Podría decirme ¿Cuál fue el motivo de su visita? *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

Estudios Por ocio o entretenimiento No he visitado

Un monumento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un yacimiento arqueológico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un museo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Una exposición	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Una galería de arte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un archivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Feria artesanal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Casa de la Cultura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

LECTURA Y BIBLIOTECAS

67. ¿Suele leer? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

68. La última vez que leyó un libro fue: *

Marca solo un óvalo.

- Por estudio
 Por otros motivos

V. LECTURA Y BIBLIOTECAS (1)

69. ¿Cuándo fue la última vez que leyó un libro? *

Marca solo un óvalo.

- | | | |
|-----------------------|------------------------|------------------------|
| <input type="radio"/> | En el último mes | Pasa a la pregunta 70. |
| <input type="radio"/> | En el último trimestre | Pasa a la pregunta 70. |
| <input type="radio"/> | En el último año | Pasa a la pregunta 70. |
| <input type="radio"/> | Hace más de un año | Pasa a la pregunta 71. |
| <input type="radio"/> | Nunca o casi nunca | Pasa a la pregunta 71. |

SOLO SI LEYÓ EN EL ÚLTIMO AÑO

70. ¿Qué libros leyó mayormente durante el último año? *

Marca solo un óvalo.

- a.- Libros para niños
- b.- Narrativa
- c.- Poesía
- d.- Ensayo
- e.- Biografías
- f.- Historietas
- g.- Arte
- h.- Cocina, manualidades
- i.- Científico-técnico
- j.- Textos escolares / universitarios
- k.- Autoayuda y superación
- l.- Religión
- m.- Historia, política y sociales
- n.- Esoterismo, ocultismo
- o.- Enciclopedias y diccionarios
- p. Guías y manuales (incluye textos de trabajo)

V. LECTURA Y BIBLIOTECAS (2)

71. ¿Leyó en el último año un libro por estudios?

*

Marca solo un óvalo.

- | | | |
|-----------------------|----|------------------------|
| <input type="radio"/> | Sí | Pasa a la pregunta 72. |
| <input type="radio"/> | No | Pasa a la pregunta 74. |

SOLO SI LEYÓ EN EL ÚLTIMO AÑO POR ESTUDIO

72. ¿Cuántos libros leyó por motivos de estudio en el último año en formato papel?

*

En el caso de no haber leído algún libro en formato papel por motivos de estudio por favor colocar el número cero (0) en la casilla de respuesta

Queda prohibida la consulta, reproducción y uso del cuestionario en cualquier formato de manera total o parcial sin la autorización respectiva del equipo de investigación. Castellano y Fajardo (2018).

73. ¿Cuántos libros leyó por motivos de estudio en el último año en formato digital? *

En el caso de no haber leído ningún libro en formato digital por favor colocar el número cero (0) en la casilla de respuesta

V. LECTURA Y BIBLIOTECAS (3)

74. Leyó en el último año un libro por ocio o entretenimiento *

Marca solo un óvalo.

- Sí Pasa a la pregunta 75.
 No Pasa a la pregunta 80.

SOLO SI LEYÓ EN EL ÚLTIMO AÑO POR OCIO O ENTRETENIMIENTO

75. ¿Cuántos libros leyó por motivos de por ocio o entretenimiento en el último año en formato papel? *

En el caso de no haber leído ningún libro en formato papel por ocio o entretenimiento por favor colocar el número cero (0) en la casilla de respuesta

76. ¿Cuántos libros leyó por motivos de por ocio o entretenimiento en el último año en formato digital? *

En el caso de no haber leído ningún libro en formato digital por ocio o entretenimiento por favor colocar el número cero (0) en la casilla de respuesta

77. ¿Leyó durante sus vacaciones o en periodos académicos? *

Marca solo un óvalo.

- Vacaciones
 Periodos académicos
 Indiferente

78. ¿Dónde suele leer libros por ocio o entretenimiento con mayor frecuencia? *

Marca solo un óvalo.

- En casa
 En el transporte
 En la biblioteca
 Otros:

Queda prohibida la consulta, reproducción y uso del cuestionario en cualquier formato de manera total o parcial sin la autorización respectiva del equipo de investigación. Castellano y Fajardo (2018).

V. LECTURA Y BIBLIOTECAS (4)

79. ¿Obtuvo libros en el último año? *

Marca solo un óvalo.

- Sí Pasa a la pregunta 80.
 No Pasa a la pregunta 85.

V. LECTURA Y BIBLIOTECAS (5)

80. ¿Ha comprado libros en el último año? *

Marca solo un óvalo.

- Sí Pasa a la pregunta 81.
 No Pasa a la pregunta 84.

SOLO SI COMPRÓ LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

81. El motivo de la compra de libros fue...

Selecciona todas las opciones que correspondan.

	Por estudio	Por otros motivos
En formato papel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En formato digital	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

82. ¿Dónde suele comprar libros?

Selecciona todas las opciones que correspondan.

	Por estudio	Por otros motivos
Los compró en un establecimiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Los compró en un kiosco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Los compró por internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Los descargó pagando por Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

83. ¿Aproximadamente cuánto gastó usted en la compra de libros en el último año? *

Marca solo un óvalo.

- Nada 1-30
 31-60
 Más de 61

Pasa a la pregunta 85.

Queda prohibida la consulta, reproducción y uso del cuestionario en cualquier formato de manera total o parcial sin la autorización respectiva del equipo de investigación. Castellano y Fajardo (2018).

SOLO SI OBTUVO LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

84. Si no compró libros, ¿De qué manera los obtuvo?

Selecciona todas las opciones que correspondan.

	Por estudio	Por otros motivos
Los descargó gratuitamente internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eran una fotocopia de un libro completo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eran un préstamo de una biblioteca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eran un regalo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Pasa a la pregunta 85.

V. LECTURA Y BIBLIOTECAS (6)

PRENSA Y PUBLICACIONES PERIODICAS

85. ¿Suele leer prensa o revistas? *

Marca solo un óvalo.

- Sí Pasa a la pregunta 86.
 No Pasa a la pregunta 91.

LECTURA Y BIBLIOTECAS (7)

86. ¿Con frecuencia lee prensa de información general de pago, gratuita o directamente de internet, deportiva, revistas culturales, de teatro, música... *

Marca solo un óvalo por fila.

c.- Al menos una vez por semana	d.- Al menos una vez al mes	e. Al menos una vez al trimestre	f. Al menos una vez al año
---	---	--	--

Prensa de información general Prensa Deportiva Revista Culturales

SOLO SI LEE PRENSA DIARIA DE INFORMACIÓN GENERAL AL MENOS UNA VEZ AL MES

Si no aplica por favor salte a la siguiente pregunta.

88. De las siguientes secciones de prensa diaria ¿Cuáles suele leer? *

Marca solo un óvalo.

- a.- Cultura
- b.- Ciencia y tecnología
- c.- Crítica de cine
- d.- Crítica de televisión
- e.- Crítica de teatro
- f.- Crítica de música
- g.- Crítica de arte y exposiciones
- h.- Ninguna de las anteriores

89. ¿Aproximadamente cuánto gastó usted en comprar periódicos en el último año? *

En el caso de no haber comprado periódicos por favor colocar el número cero (0) en la casilla de respuesta

Marca solo un óvalo.

- 0-20
- 21-30
- 31-40
- 41-50
- Más de 51

90. ¿Aproximadamente cuánto gastó usted en comprar revistas en el último año? *

En el caso de no haber comprado revistas por favor colocar el número cero (0) en la casilla de respuesta

Marca solo un óvalo.

- 0-20
- 21-30
- 31-40
- 41-50
- Más de 51

Queda prohibida la consulta, reproducción y uso del cuestionario en cualquier formato de manera total o parcial sin la autorización respectiva del equipo de investigación. Castellano y Fajardo (2018).

BIBLIOTECA

91. ¿Cuándo fue la última vez que fue a una biblioteca? *

Marca solo un óvalo.

- En el último trimestre Pasa a la pregunta 92.
- En el último año Pasa a la pregunta 92.
- Hace más de un año Pasa a la pregunta 96.
- Nunca o casi nunca Pasa a la pregunta 96.

SOLO SI FUE A LA BIBLIOTECA EN EL ÚLTIMO AÑO. ¿Cuántas veces fue a la biblioteca en el último año? *

Marca solo un óvalo.

- 1-10
- 11-20
- 21-30
- 31-40
- 41-50
- Más de 51

93. En relación a la última vez que asistió ¿podría decirme cuál es el motivo principal por el que va a la biblioteca? *

Marca solo un óvalo.

- a.- Para estudiar habitualmente
- b.- Para buscar información
- c.- Para leer allí libros de la biblioteca
- d.- Para tomar en préstamo libros, vídeos, Cd, DVD...
- e.- Para leer allí revistas y o periódicos
- f.- Para usar internet
- g.- Para asistir a alguna actividad programada

94. ¿Cómo valoraría su grado de satisfacción la última vez que fue a la biblioteca? *

Marca solo un óvalo.

- 1 2 3 4 5
-
- Mala Excelente

95. ¿A qué biblioteca suele asistir? *

Marca solo un óvalo.

- Biblioteca de la Casa de la Cultura
- Ecuatoriana Biblioteca municipal
- Biblioteca UNAE
- Otra biblioteca universitaria

Pasa a la pregunta 97.

Queda prohibida la consulta, reproducción y uso del cuestionario en cualquier formato de manera total o parcial sin la autorización respectiva del equipo de investigación. Castellano y Fajardo (2018).

SOLO SI NO VA A LA BIBLIOTECA

96. ¿Cuál es el motivo principal por el que no va a la biblioteca? *

Marca solo un óvalo.

- a.- Desconocimiento de que existe
- b.- Desconozco su funcionamiento
- c.- No hay en mi zona, están lejos
- d.- Tienen pocas prestaciones
- f.- Son incómodas (ruidosa, poca luz, etc.)
- g.- No tengo tiempo
- h.- No tengo interés
- i.- Prefiero acceder a ella a través de internet

Pasa a la pregunta 97.

BIBLIOTECA (1)

97. ¿Cuándo fue la última vez que accedió por internet a una biblioteca? *

Marca solo un óvalo.

- En el último trimestre Pasa a la pregunta 98.
- En el último año Pasa a la pregunta 98.
- Hace más de un año Pasa a la pregunta 99.
- Nunca o casi nunca Pasa a la pregunta 99.

SOLO SI ACCEDIÓ POR INTERNET A LA BIBLIOTECA EN EL ÚLTIMO AÑO

98. ¿Cuántas veces accedió por internet a la biblioteca en el último año? *

Marca solo un óvalo.

- 1-10
- 11-20
- 21-30
- 31-40
- 41-50
- Más de 51

BIBLIOTECA UNAE

99. ¿Asiste a la biblioteca UNAE? *

Marca solo un óvalo.

- Sí Pasa a la pregunta 100.
- No Pasa a la pregunta 108.

Queda prohibida la consulta, reproducción y uso del cuestionario en cualquier formato de manera total o parcial sin la autorización respectiva del equipo de investigación. Castellano y Fajardo (2018).

Biblioteca UNAE

100. ¿Usa los recursos tecnológicos (computadores) de la biblioteca de la UNAE? *

Marca solo un óvalo.

- Sí Pasa a la pregunta 101.
 No Pasa a la pregunta 104.

SOLO SI USA LOS RECURSOS TECNOLÓGICOS DE LA BIBLIOTECA UNAE

101. ¿Con qué frecuencia utiliza los recursos tecnológicos de la biblioteca UNAE? *

Marca solo un óvalo.

- Diariamente
 Al menos una vez por semana
 Al menos una vez al mes
 Al menos una vez al semestre
 Nunca o casi nunca

102. ¿Accede a las bases de datos digitales de pago de la UNAE? *

Marca solo un óvalo.

- Sí Pasa a la pregunta 103.
 No Pasa a la pregunta 104.

SOLO SI USA LOS RECURSOS TECNOLÓGICOS DE LA BIBLIOTECA UNAE

103. ¿Con qué frecuencia accede a las bases de datos digitales de pago de la UNAE? *

Marca solo un óvalo.

- Diariamente
 Al menos una vez por semana
 Al menos una vez al mes
 Al menos una vez al semestre
 Nunca o casi nunca

BIBLIOTECA UNAE (1)

104. ¿Suele utilizar el fondo bibliográfico físico de la biblioteca UNAE? *

Marca solo un óvalo.

- Sí Pasa a la pregunta 105.
 No Pasa a la pregunta 107.

Queda prohibida la consulta, reproducción y uso del cuestionario en cualquier formato de manera total o parcial sin la autorización respectiva del equipo de investigación. Castellano y Fajardo (2018).

**SOLO SI USA EL FONDO BIBLIOGRÁFICO FÍSICO DE LA BIBLIOTECA
UNAE**

105. ¿Con qué frecuencia utiliza el fondo bibliográfico de la biblioteca UNAE? *

Marca solo un óvalo.

- Diariamente
- Al menos una vez por semana
- Al menos una vez al mes
- Al menos una vez al semestre
- Nunca o casi nunca

106. ¿Cuántos libros ha retirado del fondo bibliográfico físico de la biblioteca UNAE? *

Marca solo un óvalo.

- Menos de 5
- Entre 6 y 10
- Entre 11 y 20
- Entre 21 y 30
- Más de 31

Pasa a la pregunta 107.

BIBLIOTECA UNAE (2)

107. En la escala del 1 al 5, siendo 1 el nivel más bajo y 5 el más alto, ¿Cómo valoraría el servicio de la biblioteca en los siguientes aspectos? *

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5
Servicios generales de la biblioteca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fondo bibliográfico útil para sus consultas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Espacio, confort y ambiente apto para estudiar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

BALLET O DANZA, ÓPERA Y TEATRO

108. ¿Cuándo fue la última vez que fue al ballet o danza? *

*

Marca solo un óvalo.

- Último trimestre Pasa a la pregunta 109.
- Último año Pasa a la pregunta 109.
- Más de un año Pasa a la pregunta 114.
- Nunca o casi nunca Pasa a la pregunta 114.

Queda prohibida la consulta, reproducción y uso del cuestionario en cualquier formato de manera total o parcial sin la autorización respectiva del equipo de investigación. Castellano y Fajardo (2018).

SOLO SI ASISTIÓ A BALLETO O DANZA EN EL ÚLTIMO AÑO

109. ¿Cuántas veces fue al ballet o danza en el último año? *

En relación a la última vez que asistió ¿podría decirme...

110. ¿En qué tipo de recinto se celebró el espectáculo? *

Marca solo un óvalo.

- Teatro, cines, auditorios, etc. (comerciales)
 Colegios, centros culturales, sociales. (No comerciales) En la UNAE

111. ¿Se trataba de un espectáculo de: *

Marca solo un óvalo.

- Ballet Clásico
 Danza contemporánea
 Danza folklórica o étnica
 Otros:

112. ¿Cómo valoraría su grado de satisfacción con el espectáculo (De 1 (ninguna) a 5 (Máxima) *)

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

Ninguna Máxima

113. ¿Aproximadamente cuánto gastó usted en ballet o danza en el último año? *

Marca solo un óvalo.

- Nada 1-30
 31-60
 Más de 61

VI. BALLETO O DANZA, ÓPERA Y TEATRO (1)

114. ¿Cuándo fue la última vez que fue a la ópera? *

Marca solo un óvalo.

- Último trimestre Pasa a la pregunta 115.
 Último año Pasa a la pregunta 115.
 Más de un año Pasa a la pregunta 119.
 Nunca o casi nunca Pasa a la pregunta 119.

Queda prohibida la consulta, reproducción y uso del cuestionario en cualquier formato de manera total o parcial sin la autorización respectiva del equipo de investigación. Castellano y Fajardo (2018).

SOLO SI ASISTIÓ A LA OPERA EN EL ÚLTIMO AÑO

115. ¿Cuántas veces fue a la opera en el último año? *

En relación a la última vez que asistió ¿podría decirme...

116. ¿En qué tipo de recinto se celebró el espectáculo? *

Marca solo un óvalo.

- Teatro, cines, auditorios, etc. (comerciales)
- Colegios, centros culturales, sociales. (No comerciales)
- En la UNAE

117. ¿Cómo valoraría su grado de satisfacción con el espectáculo (De 1 (ninguna) a 5 (Máxima) *

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Ninguna	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Máxima

118. ¿Aproximadamente cuánto gastó usted en opera en el último año? *

Marca solo un óvalo.

- Nada 1-30
- 31-60
- Más de 61

VI. BALLETO O DANZA, ÓPERA Y TEATRO (2)

119. ¿Cuándo fue la última vez que fue al teatro? *

Marca solo un óvalo.

- Último trimestre Pasa a la pregunta 120.
- Último año Pasa a la pregunta 120.
- Más de un año Pasa a la pregunta 125.
- Nunca o casi nunca Pasa a la pregunta 125.

SOLO SI ASISTIÓ AL TEATRO EN EL ÚLTIMO AÑO

120. ¿Cuántas veces fue al teatro en el último año? *

En relación a la última vez que asistió ¿podría decirme...

121. ¿En qué tipo de recinto se celebró el espectáculo? *

Marca solo un óvalo.

- Teatro, cines, auditorios, etc. (comerciales)
- Colegios, centros culturales, sociales. (No comerciales)
- En la UNAE

122. ¿Se trataba de un espectáculo de: *

Marca solo un óvalo.

- De vanguardia
- Actual
- Clásico
- Musical
- Infantil
- Otros:

123. ¿Cómo valoraría su grado de satisfacción con el espectáculo (De 1 (ninguna) a 5 (Máxima) *)

Marca solo un óvalo.

- 1 2 3 4 5
-
- Ninguna Máxima

124. ¿Aproximadamente cuánto gastó usted en teatro en el último año? *

Marca solo un óvalo.

- Nada 1-30
- 31-60
- Más de 61

BALLET O DANZA, ÓPERA Y TEATRO (3)

125. ¿Podría decirme el motivo principal para que no vaya al ballet o danza? *

Marca solo un óvalo.

- a.- El precio, es caro
- b.- Es difícil conseguir entradas
- c.- Hay poca oferta
- d.- Hay poca información
- e.- Prefiero oírlo radio, verlo Tv...
- f.- Me resulta difícil salir de casa
- g.- Me resulta difícil de entender
- h.- No tengo tiempo
- i.- No tengo interés
- j.- Por no tener con quien ir

126. ¿Podría decirme el motivo principal para que no vaya a la ópera? *

Marca solo un óvalo.

- a.- El precio, es caro
- b.- Es difícil conseguir entradas
- c.- Hay poca oferta
- d.- Hay poca información
- e.- Prefiero oírlo radio, verlo Tv...
- f.- Me resulta difícil salir de casa
- g.- Me resulta difícil de entender
- h.- No tengo tiempo
- i.- No tengo interés
- j.- Por no tener con quien ir

127. ¿Podría decirme el motivo principal para que no vaya al teatro? *

Marca solo un óvalo.

- a.- El precio, es caro
- b.- Es difícil conseguir entradas
- c.- Hay poca oferta
- d.- Hay poca información
- e.- Prefiero oírlo radio, verlo Tv...
- f.- Me resulta difícil salir de casa
- g.- Me resulta difícil de entender
- h.- No tengo tiempo
- i.- No tengo interés
- j.- Por no tener con quien ir

Queda prohibida la consulta, reproducción y uso del cuestionario en cualquier formato de manera total o parcial sin la autorización respectiva del equipo de investigación. Castellano y Fajardo (2018).

CONCIERTOS DE MÚSICA CLÁSICA Y ACTUAL

128. ¿Cuándo fue la última vez que asistió a un concierto de música clásica? *

Marca solo un óvalo.

- Último trimestre Pasa a la pregunta 129.
- Último año Pasa a la pregunta 129.
- Más de un año Pasa a la pregunta 134.
- Nunca o casi nunca Pasa a la pregunta 134.

SOLO SI ASISTIÓ A CONCIERTOS DE MÚSICA CLÁSICA EN EL ÚLTIMO AÑO

129. ¿Cuántas veces asistió a un concierto de música clásica en el último año? *

En relación a la última vez que asistió ¿podría decirme...

130. ¿En qué tipo de recinto se celebró el espectáculo? *

Marca solo un óvalo.

- Teatro, cines, auditorios, etc. (comerciales)
- Colegios, centros culturales, sociales. (No comerciales)
- En la UNAE

131. ¿Se trataba de un concierto de: *

Marca solo un óvalo.

- Orquesta sinfónica
- Grupo de cámara
- Coro o grupo vocal
- Recital lírico
- Solista
- Otros:

132. ¿Cómo valoraría su grado de satisfacción con el espectáculo (De 1 (ninguna) a 5 (Máxima) *

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Ninguna	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Máxima

134. ¿Aproximadamente cuánto gastó usted en conciertos de música clásica en el último año? *

Marca solo un óvalo.

- Nada 1-30
 31-60
 Más de 61

VII. CONCIERTOS DE MÚSICA CLÁSICA Y ACTUAL (1)

135. ¿Cuándo fue la última vez que asistió a un concierto de música actual? *

Marca solo un óvalo.

- Último trimestre Pasa a la pregunta 135.
 Último año Pasa a la pregunta 135.
 Más de un año Pasa a la pregunta 140.
 Nunca o casi nunca Pasa a la pregunta 140.

Pasa a la pregunta 134.

SOLO SI ASISTIÓ A CONCIERTOS DE MÚSICA ACTUAL EN EL ÚLTIMO AÑO

136. ¿Cuántas veces asistió a un concierto de música actual en el último año? *

En relación a la última vez que asistió ¿podría decirme...

137. ¿En qué tipo de recinto se celebró el espectáculo? *

Marca solo un óvalo.

- Teatro, cines, auditorios, etc. (comerciales)
 Colegios, centros culturales, sociales. (No comerciales)
 En la UNAE

138. ¿Se trataba de un concierto de:

*

Marca solo un óvalo.

- 1.- Pasillos
 2.- Rancheras
 3.- Baladas (español, inglés)
 4.- Rock (español, inglés)
 5.- Reggaetón
 6.- Música española

Queda prohibida la consulta, reproducción y uso del cuestionario en cualquier formato de manera total o parcial sin la autorización respectiva del equipo de investigación. Castellano y Fajardo (2018).

- 7.- Pop (español, inglés)
- 8.- Tropical (merengue, salsa)
- 9.- Música de despecho
- 10.- Electrónica
- 11.- Música Andina ecuatoriana
- 12.- Jazz, blues, soul
- 13.- Reggae
- 14.- Hip-hop
- 15.- Música clásica
- 16.- Boleros
- 17.- Tango
- 18.- Música infantil
- Otros:

139. ¿Cómo valoraría su grado de satisfacción con el espectáculo (De 1 (ninguna) a 5 (Máxima) *)

Marca solo un óvalo.

1	2	3	4	5	
Ninguna	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Máxima

140. ¿Aproximadamente cuánto gastó usted en conciertos de música actual en el último año? *

Marca solo un óvalo.

- Nada 1-30
- 31-60
- Más de 61

Pasa a la pregunta 140.

CONCIERTOS DE MÚSICA CLÁSICA Y ACTUAL (2)

141. ¿Podría decirme el principal motivo para que no asista más a conciertos de música clásica? *

Marca solo un óvalo.

- a.- El precio, es caro
- b.- Es difícil conseguir entradas
- c.- Hay poca oferta
- d.- Hay poca información

Queda prohibida la consulta, reproducción y uso del cuestionario en cualquier formato de manera total o parcial sin la autorización respectiva del equipo de investigación. Castellano y Fajardo (2018).

- e.- Prefiero oírlo radio, verlo Tv...
- f.- Me resulta difícil salir de casa
- g.- Me resulta difícil de entender
- h.- No tengo tiempo
- i.- No tengo interés
- j.- Por no tener con quien ir

142. ¿Podría decirme el principal motivo para no vaya más a conciertos de música actual?

*

Marca solo un óvalo.

- a.- El precio, es caro
- b.- Es difícil conseguir entradas
- c.- Hay poca oferta
- d.- Hay poca información
- e.- Prefiero oírlo radio, verlo Tv...
- f.- Me resulta difícil salir de casa
- g.- Me resulta difícil de entender
- h.- No tengo tiempo
- i.- No tengo interés
- j.- Por no tener con quien ir

CINE Y VÍDEO

143. ¿Cuándo fue la última vez que fue al cine? *

Marca solo un óvalo.

- Último trimestre Pasa a la pregunta 143.
- Último año Pasa a la pregunta 143.
- Más de un año Pasa a la pregunta 149.
- Nunca o casi nunca Pasa a la pregunta 149.

SOLO SI FUE AL CINE EN EL ÚLTIMO AÑO

144. ¿Cuántas veces fue al cine en el último año? *

En relación a la última vez que asistió ¿podría decirme...

145. ¿En qué tipo de recinto estaba ubicado el Cine? *

Marca solo un óvalo.

Queda prohibida la consulta, reproducción y uso del cuestionario en cualquier formato de manera total o parcial sin la autorización respectiva del equipo de investigación. Castellano y Fajardo (2018).

- Teatro, cines, auditorios, etc. (comerciales)
- Colegios, centros culturales, sociales. (No comerciales)
- En la UNAE

146. ¿De qué tipo de película se trataba? *

Marca solo un óvalo.

- Dibujos animados
- Infantil
- Ciencia
- ficción
- Comedia
- Drama
- Acción
- Aventura
- Suspenso
- Clásico
- Terror
- Otros:

147. ¿Cómo valoraría su grado de satisfacción con el espectáculo (De 1 (ninguna) a 5 (Máxima) *

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Ninguna	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Máxima

148. Cómo valoraría en una escala de 1 (Malo) a 5 (Excelente) *

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5
a.- El cine norteamericano	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b.- El cine ecuatoriano	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c.- El cine latinoamericano	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d.- El cine europeo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e.- El cine asiático	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

149. ¿Aproximadamente cuánto gastó usted en cine en el último año? *

Marca solo un óvalo.

- Nada 1-30
- 31-60
- Más de 61

Pasa a la pregunta 150.

VIII. CINE Y VÍDEO (1)

150. ¿Podría decirme el principal motivo que influye en que no vaya más al cine? *

Marca solo un óvalo.

- a.- El precio, es caro
- b.- Es difícil conseguir entradas
- c.- Hay poca oferta
- d.- Hay poca información
- e.- Prefiero oírlo radio, verlo Tv...
- f.- Me resulta difícil salir de casa
- g.- Me resulta difícil de entender
- h.- No tengo tiempo
- i.- No tengo interés
- j.- Por no tener con quien ir

CINE Y VÍDEO (2)

151. ¿Con que frecuencia suele ver videos? *

Marca solo un óvalo.

- Diariamente
- Al menos una vez por semana
- Al menos una vez al mes
- Al menos una vez al trimestre
- Al menos una vez al año
- Nunca o casi nunca

152. ¿Qué tipo de videos ve principalmente? *

Marca solo un óvalo.

- Películas
- Musicales
- Documentales
- Educativos
- Series
- Ninguno
- Otros: _____

153. ¿Dónde los consiguen? *

Marca solo un óvalo.

- Quiosco
- Tienda de videos
- Vendedores ambulantes
- Internet (Illegal)
- Internet (Servicio de streaming)
- No los consigo

SOLO SI HA COMPRADO VIDEOS EN EL ÚLTIMO AÑO

154. ¿Aproximadamente cuánto gastó usted en videos en el último año? *

Marca solo un óvalo.

- Nada 1-30
 31-60
 Más de 61

MUSICA

155. ¿Suele escuchar música? *

Marca solo un óvalo.

- Sí Pasa a la pregunta 155.
 No Pasa a la pregunta 162.

SOLO SI SUELE ESCUCHAR MUSICA

156. ¿Con que frecuencia suele escuchar música grabada? *

Marca solo un óvalo.

- Diariamente
 Al menos una vez por semana
 Al menos una vez al mes
 Al menos una vez al trimestre
 Al menos una vez al año
 Nunca o casi nunca

157. ¿Dónde suele escuchar música con más frecuencia? *

Marca solo un óvalo.

- En casa
 En la
universidad En
 el coche
 Transporte
 público En otro
 lugar

158. ¿Qué género de música escucha más frecuentemente? *

Marca solo un óvalo.

- Pasillos
 Música española
 Música Andina ecuatoriana
 Boleros
 Rancheras
 Pop (español, inglés)
 Jazz, blues, soul Tango
 Baladas (español, inglés)

Queda prohibida la consulta, reproducción y uso del cuestionario en cualquier formato de manera total o parcial sin la autorización respectiva del equipo de investigación. Castellano y Fajardo (2018).

- Tropical (merengue, salsa)
- Reggae
- Música infantil
- Rock (español, inglés) Música de despecho Hip-hop
- Reggaetón
- Electrónica
- Música
- clásica

Pasa a la pregunta 158.

IX. MUSICA (2)

159. Descarga música gratuitamente por internet: *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

MUSICA (2)

160. En el último año ha comprado música: *

Marca solo un óvalo.

- Sí Pasa a la pregunta 160.
- No Pasa a la pregunta 162.

SOLO SI HA COMPRADO MÚSICA

161. ¿Dónde la compró? *

Marca solo un óvalo.

- Vendedor ambulante
- Por internet
- Tienda

162. ¿Aproximadamente cuánto gastó usted en música grabada el último año? *

Marca solo un óvalo.

- Nada 1-30
- 31-60
- Más de 61

Pasa a la pregunta 162.

TELEVISIÓN

163. ¿Suele ver la TV? *

Marca solo un óvalo.

- Sí Pasa a la pregunta 163.
 No Pasa a la pregunta 168.

SOLO SI SUELE VER LA TV

164. ¿Con qué frecuencia suele usted ver la TV? *

Marca solo un óvalo.

- Diariamente
 Al menos una vez por semana
 Al menos una vez al mes
 Nunca o casi nunca

165. ¿Cuánto tiempo suele dedicar al día a ver la TV de lunes a viernes (en horas)? *

También se incluyen las horas de televisión por internet.

Marca solo un óvalo.

- 1-2 horas
 3-4 horas
 5-6 horas
 Más de 6 horas

166. ¿Cuánto tiempo suele dedicar al día a ver la TV los fines de semana (en horas)? *

También se incluyen las horas de televisión por internet.

Marca solo un óvalo.

- 1-2 horas
 3-4 horas
 5-6 horas
 Más de 6 horas

167. ¿Qué tipo de programa suele ver con más frecuencia? *

Marca solo un óvalo.

- a.- Programas infantiles
 b.- Noticias e información
 c.- Series, telenovelas
 d.- Películas
 e.- Teatro
 f.- Concierto musical
 g.- Concursos

Queda prohibida la consulta, reproducción y uso del cuestionario en cualquier formato de manera total o parcial sin la autorización respectiva del equipo de investigación. Castellano y Fajardo (2018).

- h.- Deporte
- i.- Programas religiosos
- j.- Debates, tertulias
- k.- Programas de entrevistas, actuaciones
- l.- Programas de entretenimiento
- m.-Documentales
- n.-Programa de telecompra

168. ¿Qué medio suele utilizar para ver la TV más frecuentemente? *

Marca solo un óvalo.

- La televisión
- El computador
- El celular
- Tablet
- Otros equipos

Pasa a la pregunta 168.

RADIO

169. ¿Suele escuchar la radio? *

Marca solo un óvalo.

- Sí Pasa a la pregunta 169.
- No Pasa a la pregunta 173.

SOLO SI SUELE ESCUCHAR LA RADIO

170. ¿Con qué frecuencia suele usted escuchar la radio? *

Marca solo un óvalo.

- Diariamente
- Al menos una vez por semana
- Al menos una vez al mes
- Nunca o casi nunca

171. ¿Cuánto tiempo suele dedicar al día a escuchar la radio de lunes a viernes (en horas)?

*

Marca solo un óvalo.

- 1-2 horas
- 3-4 horas
- 5-6 horas
- Más de 6 horas

Queda prohibida la consulta, reproducción y uso del cuestionario en cualquier formato de manera total o parcial sin la autorización respectiva del equipo de investigación. Castellano y Fajardo (2018).

173. ¿Qué tipo de programa suele oír con más frecuencia? *

Marca solo un óvalo.

- a.- Programas infantiles
- b.- Noticias e información
- c.- Series, radionovelas
- d.- Conciertos de música
- e.- Programas musicales
- f.- Programas culturales
- g.- Concursos
- h.- Deporte
- i.- Programas religiosos
- j.- Tertulias
- k.- Programas de entrevistas, actuaciones
- l.- Programas de entretenimiento

172. ¿Qué medio suele utilizar para escuchar la radio más frecuentemente? *

Marca solo un óvalo.

- La radio
- La televisión
- El computador
- El celular
- Tablet
- Otros equipos

Pasa a la pregunta 173.

COMPUTADOR, INTERNET Y TELEFONÍA MOVIL

173. Por estudios: ¿Con qué frecuencia suele usar el computador? *

Marca solo un óvalo.

- a) Diariamente
- b) Al menos una vez por semana
- c) Al menos una vez al mes
- d) Al menos una vez al trimestre
- e) Al menos una vez al año
- f) Nunca o casi nunca

175. Por otros motivos: ¿Con qué frecuencia suele usar el computador? *

Marca solo un óvalo.

- a) Diariamente
- b) Al menos una vez por semana
- c) Al menos una vez al mes
- d) Al menos una vez al trimestre
- e) Al menos una vez al año
- f) Nunca o casi nunca

176. ¿Ha comprado un computador en el último año? *

Marca solo un óvalo por fila.

	Si	No
Por estudios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Por otros motivos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

176. ¿Con qué frecuencia se conecta al internet?

Marca solo un óvalo

- Diariamente
- Al menos una vez por semana
- Al menos una vez al mes
- Al menos una vez al trimestre
- Al menos una vez al año
- Nunca o casi nunca

XII. COMPUTADOR, INTERNET Y TELEFONÍA MOVIL (1)

177. ¿Posee usted un teléfono celular? *

Marca solo un óvalo.

- Sí Pasa a la pregunta 178.
- No Pasa a la pregunta 185.

XII. COMPUTADOR, INTERNET Y TELEFONÍA MOVIL (2)

178. ¿Posee usted un smartphone? *

Marca solo un óvalo.

- Sí Pasa a la pregunta 179.
- No Pasa a la pregunta 185.

Queda prohibida la consulta, reproducción y uso del cuestionario en cualquier formato de manera total o parcial sin la autorización respectiva del equipo de investigación. Castellano y Fajardo (2018).

SOLO SI POSEE UN SMARTPHONE

179. ¿En qué rango de precio se encuentra su smartphone? *

Marca solo un óvalo.

- a.- 0 a 99\$
- b.- 100 a 199\$
- c.- 200 a 299\$
- d.- 300 a 399\$
- e.- 400 a 499\$
- f.- 500 a 599\$
- g.- 600 a 699\$
- h.- más de 700\$

180. ¿Tiene contratado un plan de datos de telefonía celular? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

181. ¿Cuánto gasta mensualmente en telefonía celular? *

Marca solo un óvalo.

- a.- 0 a 19\$
- b.- 20 a 29\$
- c.- 30 a 39\$
- d.- 40 a 49\$
- e. Más de 50\$

182. ¿Utiliza su smartphone con fines académicos? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

183. ¿Utiliza su smartphone para redes sociales? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

185. ¿Cuántas horas al día dedica al uso del smartphone? *

Marca solo un óvalo.

- a.- Menos de una hora
- b.- 1 a 2 horas
- c.- 3 a 4 horas
- d.- 5 a 6 horas
- e.- Más de 6 horas

XIII.- USO DEL TIEMPO LIBRE

186. En su tiempo libre, dígame que actividad prefiere hacer fuera de su casa. *

Marca solo un óvalo.

- Ir al cine
- Ir a conciertos
- Ir a presentaciones de teatro, danza o exposiciones Ir a bibliotecas o librerías
- Ir a bailar
- Fiestas
- Ferias
- Bares
- Videojuegos
- Ir de compras
- Ir a un estadio deportivo (como espectador)
- Practicar algún deporte
- Ir de paseo al campo
- Ir a la ciudad
- Reunión con amigos o familiares

XIV.- OTRAS PRÁCTICAS RELACIONADAS CON EL OCIO Y LA CULTURA

PRÁCTICAS CULTURALES ACTIVAS

187. En relación a las siguientes actividades artísticas podría decirme si en el último año ha practicado alguna de ellas *

Marca solo un óvalo por fila.

	Si	No
Escribir (poesía, cuentos...) Pintar o dibujar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras artes plásticas (cerámica, papel...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hacer fotografías Hacer video	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diseño de páginas web Otras audiovisuales Hacer teatro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Danza, ballet, baile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tocar un instrumento musical Cantar en un coro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras vinculadas a la música Otras actividades artísticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

OTRAS PRÁCTICAS RELACIONADAS CON EL OCIO Y LA CULTURA

188. En el último año ¿Podría decirme si fue *

Marca solo un óvalo por fila.

	Si	No
Al circo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A un Centro Cultural Conferencia o mesa redonda Peleas de gallos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Festivales y ferias de publicación y audiovisuales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Carnavales, fiestas y eventos nacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Títeres o escucho cuentacuentos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parques, reservas naturales y zoológico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Festivales gastronómicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fiestas municipales o departamentales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parques temáticos y de diversión A espectáculos deportivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

189. Señale por favor si en el último año se ha matriculado en alguno de los cursos de formación indicado (fuera del colegio, instituto, universidad). *

Marca solo un óvalo por fila.

	Sí	No
Curso o taller de escritura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pintura o dibujo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras artes plásticas (cerámica...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fotografía no profesional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Teatro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Danza, baile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras artes escénicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Queda prohibida la consulta, reproducción y uso del cuestionario en cualquier formato de manera total o parcial sin la autorización respectiva del equipo de investigación. Castellano y Fajardo (2018).

- Tocar un instrumento musical
- Otra formación musical (canto, etc.)
- Diseño
- Otras vinculadas a la cultura

190. En relación al último de los cursos de formación en los que ha estado matriculado en el último año ¿Se trataba de un curso: *

Marca solo un óvalo.

- No me he matriculado en curso alguno.
- Presencial
- A distancia por internet
- A distancia sin internet

XV.- PROPUESTAS CULTURALES EN LA UNAE

191. ¿Sabe usted si la UNAE cuenta con un programa cultural anual? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

192. ¿Ha asistido a alguna actividad cultural en la UNAE? *

En esta pregunta no se contemplan actividades académicas tales como conferencias, congresos, talleres, etc.

Marca solo un óvalo.

- Sí Pasa a la pregunta 192.
- No Pasa a la pregunta 193.

XV.- PROPUESTAS CULTURALES EN LA UNAE (1)

193. 1.- En relación a las siguientes actividades podría decirme a ¿Cuál ha asistido en la UNAE? *

Marca solo un óvalo por fila.

	Si	No
Excursiones a Monumentos, yacimientos, museos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Exposiciones de fotografía, video	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Concursos de lectura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presentaciones de Ballet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presentaciones de danza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presentaciones de opera o teatro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Proyecciones audiovisuales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conciertos de música clásica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conciertos de música contemporánea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Queda prohibida la consulta, reproducción y uso del cuestionario en cualquier formato de manera total o parcial sin la autorización respectiva del equipo de investigación. Castellano y Fajardo (2018).

contemporánea		
Programas radiales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Concursos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
deportivos		

Pasa a la pregunta 193.

XV.- PROPUESTAS CULTURALES EN LA UNAE (2)

194. ¿Cree usted que es necesario que la UNAE disponga de un programa cultural? *

Marca solo un óvalo.

- Si
 No

194. De las siguientes actividades culturales a ¿Cuál le gustaría asistir dentro de la UNAE? *

Marca solo un óvalo.

- a.- Excursiones a Monumentos, yacimientos, museos
 b.- Exposiciones de fotografía, video
 c.- Concursos de lectura
 d.- Presentaciones de Ballet
 e.- Presentaciones de danza
 f.- Presentaciones de opera o teatro
 g.- Proyecciones audiovisuales
 h.- Conciertos de música clásica
 i.- Conciertos de música actual o contemporánea
 j.- Programas radiales
 k.- Concursos deportivos

Con la tecnología de





UNA E

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el
Repositorio Institucional

Ángel Bolívar Fajardo Pucha en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Hábito lector, uso y consumo de recursos bibliotecarios de los estudiantes de educación básica de la Universidad Nacional de Educación de Ecuador", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad Nacional de Educación UNA E una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Azogues, 13 de agosto de 2019.

Lugar, fecha

Ángel Bolívar Fajardo Pucha

C.I: 0104822341



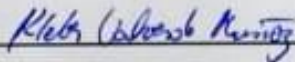
UNAE

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el
Repositorio Institucional

Kleber Andrés Valverde Muñoz en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Hábito lector, uso y consumo de recursos bibliotecarios de los estudiantes de educación básica de la Universidad Nacional de Educación de Ecuador", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad Nacional de Educación UNAE una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Azogues, 13 de agosto de 2019.

Lugar, fecha



Kleber Andrés Valverde Muñoz

C.I: 1206346460

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Yo JOSE MANUEL CASTELLANO GIL (PhD), Profesor Titular de la Universidad Nacional de Educación de Ecuador, en calidad de Tutor de la Tesis de Licenciatura de los alumnos D. Ángel Bolívar Fajardo Pucha y D. Kleber Andrés Valverde Muñoz CERTIFICA que la Tesis intitulada “Hábito lector, uso y consumo de recursos bibliotecarios de los estudiantes de Educación Básica de la Universidad Nacional de Educación de Ecuador” es de la autoría de ambos alumnos y que la misma, una vez contrastada debidamente su verificación a través del sistema antiplagio, posee 2% de similitud.

Y para que así conste a los efectos oportunos, firma el presente documento en Chuquipata a 2 de julio de 2019.

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the left.

Dr. JOSÉ MANUEL CASTELLANO GIL (PhD)



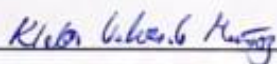
UNA E

Cláusula de Propiedad Intelectual

Kleber Andrés Valverde Muñoz, autor/a del trabajo de titulación "Hábito lector, uso y consumo de recursos bibliotecarios de los estudiantes de educación básica de la Universidad Nacional de Educación de Ecuador", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Azogues, 13 de agosto de 2019.

Lugar, fecha



Kleber Andrés Valverde Muñoz

C.I: 1206346460



UNAE

Cláusula de Propiedad Intelectual

Ángel Bolívar Fajardo Pucha, autor/a del trabajo de titulación "Hábito lector, uso y consumo de recursos bibliotecarios de los estudiantes de educación básica de la Universidad Nacional de Educación de Ecuador", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Azogues, 13 de agosto de 2019.

Lugar, fecha

Ángel Bolívar Fajardo Pucha

C.I: 0104822341

HÁBITO LECTOR, USO Y CONSUMO DE RECURSOS BIBLIOTECARIOS DE LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN DE ECUADOR

INFORME DE ORIGINALIDAD

2%

INDICE DE SIMILITUD

1%

FUENTES DE
INTERNET

1%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

2%

2

trustafrica.org

Fuente de Internet

1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía




Activo

REPUBLICA DEL ECUADOR
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL,
IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN

CÉDULA DE IDENTIDAD*EXT
Nº 175706341-5

CASTELLANO GIL
JOSE MANUEL
LUGAR DE NACIMIENTO

España
Las Palmas de Gran Canaria
FECHA DE NACIMIENTO 1960-10-25
NACIONALIDAD ESPAÑOLA
SEXO M
ESTADO CIVIL CASADO
ANA ROSA
ASCANIO ESCOBEDO



INSTRUCCIÓN SUPERIOR LAS PERMI.POR.LA.LEY E333312222

CASTELLANO CASTELLANO JOSE
APELIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE

GIL DIAZ MARIA DEL PINO
LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN

QUITO
2015-10-20
FECHA DE EXPIRACIÓN
2025-10-20

000091648



DIRECTOR GENERAL



FIRMA DEL CEDULADO



 **REPÚBLICA DEL ECUADOR**
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL,
IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN

CÉDULA DE No. **010482234-1**



CIUDADANÍA
APELLIDOS Y NOMBRES
FAJARDO PUCHA
ANGEL BOLIVAR
LUGAR DE NACIMIENTO
AZUAY
SUCRE
FECHA DE NACIMIENTO **1995-02-11**
NACIONALIDAD **ECUATORIANA**
SEXO **M**
ESTADO CIVIL **CASADO**
KELLY PAOLA
LOAIZA SANCHEZ





INSTRUCCIÓN **SUPERIOR** PROFESIÓN / OCUPACIÓN **ESTUDIANTE** **V4443V2442**

APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE **FAJARDO CLAVIJO FLORENCIO RUBEN**

APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE **PUCHA CURILLO EDILMA DE JESUS**

LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN **AZOGUES**
2016-05-19
2026-05-19






000729351


 **DIRECTOR GENERAL**

 **FIRMA DEL CEDULADO**



IGM 15 02 432 17

 **REPÚBLICA DEL ECUADOR**
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL
IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN





Nº. **120634646-0**

CÉDULA DE CIUDADANÍA
APELLIDOS Y NOMBRES
**VALVERDE MUÑOZ
KLEBER ANDRÉS**

LUGAR DE NACIMIENTO
**LOS RÍOS
BABAHOYO
CLEMENTE BAQUERIZO**

FECHA DE NACIMIENTO **1990-02-01**
NACIONALIDAD **ECUATORIANA**
SEXO **M**
ESTADO CIVIL **SOLTERO**





INSTRUCCIÓN **SUPERIOR** PROFESIÓN / OCUPACIÓN **ESTUDIANTE** **V4444Y4444**

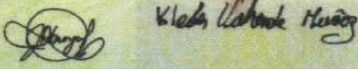
APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE **VALVERDE MOREIRA KLEBER ALFONSO**


APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE **MUÑOZ MENESES NARCIZA DE JESUS**

LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN
**BABAHOYO
2014-08-11**


FECHA DE EXPIRACIÓN
2024-08-11







DIRECTOR GENERAL FIRMA DEL CEDULADO



000504 183



UNAE

EDUCACIÓN BÁSICA

ACTA DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJOS DE TITULACIÓN

Fecha de sustentación: 5 de agosto de 2019

Título del trabajo de Titulación: Hábito lector, uso y consumo de recursos bibliotecarios de los estudiantes de Educación Básica de la Universidad Nacional de Educación

Modalidad del Trabajo de Titulación: Investigación

Integrantes del Trabajo de Titulación: Ángel Bolívar Fajardo Pucha y Kleber Andrés Valverde Muñoz

Nota del informe de trabajo de titulación: **8.88 /10**

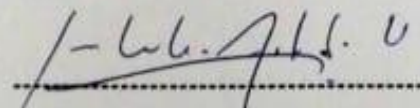
Nota de sustentación del trabajo de titulación: **10/10**

Calificación del trabajo de titulación: **9.44**


RANGO	NOMINACIÓN	CATEGORÍA
10.00-9.60	A+	EXCELENTE
9.59-9.10	A	SOBRESALIENTE
9.09-8.60	A-	MUY BUENO
8.59-8.10	B+	BUENO
8.09-7.60	B	REGULAR
7.59-7.00	B-	SUFICIENTE
6.99-0.00	R	REPROBADO



Presidente del tribunal



Miembros del tribunal



Miembros del tribunal



UNAE | EDUCACIÓN
BÁSICA

Ángel Bolívar Fajardo Pucha

0104822347

Kleber Andrés Valverde Muñoz

120634646-0