


El pódcast como recurso educomunicacional con perspectiva de género en Educación Inicial

Podcast as an Educommunication Resource with a Gender Perspective for Early Childhood Education

 **Johanna Elizabeth Garrido Sacan***
jois082@hotmail.com

 **Claudia Marcela Barreiro Moreira***
marcela.barreiro@unae.edu.ec

*Universidad Nacional de Educación, UNAE

 **Paula Nicolle Soria Molina**
nicollesoria@gmail.com

Grupo de investigación de Educomunicación UNAE,
Investigadora externa

Recepción: 25 de abril de 2022

Aceptación: 15 de junio de 2022

Resumen

El proyecto de vinculación de la Universidad Nacional de Educación, Axiomas³, en el marco del 25 de Noviembre, presentó una campaña que incluyó la elaboración de varios pódcast, con el fin de propiciar un espacio de demanda y reflexión para los estudiantes de la universidad. En este artículo se realiza una sistematización de los pódcast de la carrera de Educación Inicial, como recurso educomunicacional. En la discusión de resultados se examinan los estereotipos de género que manifiestan las estudiantes de la carrera de Educación Inicial, en torno a su formación, en su práctica como docentes y con respecto a: la asignación de colores, el uso de juguetes y el campo de conocimiento propio de un género u otro. Se concluye que, para lograr una sociedad más participativa e inclusiva, es necesario generar espacios que habiliten la reflexión y demanda de estudiantes universitarios, respecto a las violencias de género.

Palabras clave: educomunicación, estereotipo, perspectiva de género, pódcast

Abstract

Universidad Nacional de Educación's project, Axiomas, because of November 25, presented a campaign, which included the development of podcast, in order to promote a space for demand and reflection for university students. This article presents an Early Childhood Education podcast systematization, understanding them as an educommunicational resource. In the discussion of results, we analyze the gender stereotypes that the students of Early Childhood Education career manifested regarding their training, their practice as teachers, and: the assignment of colors, the use of toys. and the field of knowledge of one gender or another. It is concluded that, in order to achieve a more participatory and inclusive society, it is necessary to generate spaces that enable reflection and demand from university students regarding gender violence.

Keywords: educommunication, gender perspective, podcast, stereotype

3 El nombre completo del proyecto de vinculación de la UNAE, al realizar la campaña, fue: *Axiomas: La educación sexual y de género como herramienta básica para fomentar una cultura de paz y buenas prácticas.*



INTRODUCCIÓN

El proyecto de vinculación *Axiomas: La educación sexual y de género como herramienta básica para fomentar una cultura de paz y buenas prácticas* (de aquí en adelante y para efectos de escritura, llamado Axiomas), en conjunto con la carrera de Educación Inicial de la Universidad Nacional de Educación (UNAE), puso en marcha una movilización virtual —debido a la pandemia de covid-19—, en el marco del 25 de Noviembre (25N) —fecha en la que se conmemora el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer—, durante los 16 días de activismo —que iniciaron el 25 de Noviembre y terminaron el 10 de diciembre— y como parte de las prácticas de Servicio Comunitario (PSC), en las que participaron estudiantes de la carrera mencionada. En este contexto se diseñaron, elaboraron y socializaron diversos productos educacionales, como infografías, videos y podcast con perspectiva de género.

Es importante recalcar que en este artículo solo se sistematizará la experiencia sobre la creación de los podcast relacionados a la Educación Inicial que fueron parte de la campaña educacional 25N, desarrollada desde el proyecto Axiomas, a favor de la eliminación de la violencia de género. La misma inició en el mes de noviembre de 2020 y finalizó en febrero de 2021, debido a sus múltiples beneficios didácticos, su versatilidad y las posibilidades creativas que brindó su uso en el contexto educativo y social. Los podcast fueron difundidos por la plataforma de Facebook y Twitter de la UNAE, con el objetivo de propiciar un espacio de demanda y reflexión en la comunidad universitaria y en la que forma parte de la red.

Desde esta perspectiva, la incorporación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) ha permitido replantear y reconceptualizar las formas en que las personas se comunican, interrelacionan y, sobre todo, la manera en que aprenden. Es interesante pensar cómo hace pocos años primaba el uso de libros, cartas, casetes de audio y video para

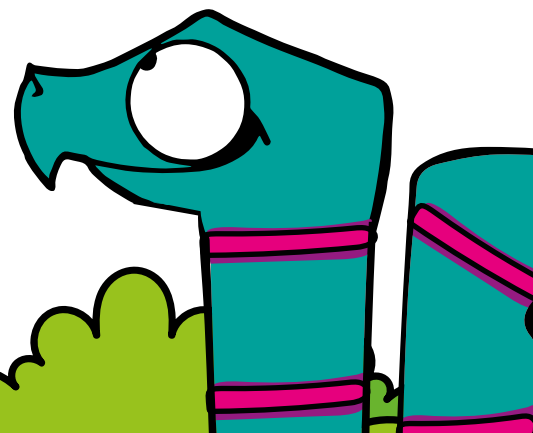
comunicarse y obtener información, sin embargo, las innovaciones tecnológicas han propiciado un cambio significativo que ha representado la ruptura de barreras de tiempo-espacio y un mayor control y autonomía sobre cómo se aprende. En esta demanda de cambios y de flexibilizar los procesos de enseñanza-aprendizaje, para dar respuesta a las necesidades y requerimientos de estudiantes del siglo XXI, resulta relevante la inclusión de la web 2.0 que supone una red dinámica, interactiva, intuitiva y colaborativa, en la que el usuario tiene múltiples posibilidades, como diseñar, elaborar, compartir, opinar, etiquetar, clasificar, interactuar, entre otras.

En el apartado de “Revisión de la literatura”, se aborda el ciberactivismo como una forma de construcción de sentido y lucha social, también las bondades del podcast y la web 2.0 que, desde un enfoque de género, se convierten en estrategias educacionales coherentes a los objetivos del proyecto Axiomas.

En el apartado de “Materiales y métodos”, se describe el enfoque de la investigación, el que está fundamentado en el cualitativo y emplea la sistematización de experiencias que permitió analizar los podcast creados por las estudiantes de la carrera de Educación Inicial de la UNAE.

En el apartado de “Discusión de resultados”, se analizan los estereotipos de género que manifiestan las estudiantes de la carrera de Educación Inicial, en torno a su formación, en su práctica como docentes y respecto a: la asignación de colores, el uso de juguetes y el campo de conocimiento propio de un género u otro.

Finalmente, en las conclusiones, se considera que, para lograr una sociedad más participativa e inclusiva, es necesario generar espacios que habiliten la reflexión y demanda de estudiantes universitarios con respecto a las violencias de género.



REVISIÓN DE LA LITERATURA

En este apartado se toman en consideración las formas en que las campañas con enfoque de género se inscriben en el ciberactivismo, como una forma de construcción de sentido y lucha social, además, cómo el pódcast y la web 2.0, de algún modo, aportan a la democratización de la información y se convierten en estrategias asertivas para generar diálogos y reflexión en torno a distintas problemáticas y, en especial, a la que nos convoca: la erradicación de las violencias de género.

Ciberactivismo, construcción de sentido y lucha social

Se puede entender al ciberactivismo como la toma de espacios digitales que hace uso de diferentes plataformas, como: correos, redes sociales, mensajería, aplicaciones, etc. Para Ruiz y Aguilar (2015):

Si bien el uso del Internet se ha habilitado como una inercia social [...] de avance tecnológico, es necesario reconocer que el agente de cambio no es la tecnología en sí misma, sino los usos, las apropiaciones, y la construcción de sentido alrededor de ella. (p. 71)

Un ejemplo del uso de estos espacios, desde la construcción de sentido, es la campaña #MeToo, del 2017, encabezada por actrices de Estados Unidos; la misma aportó a que varias mujeres se identificaran y dejaran el anonimato por el que habían optado, debido a las constantes amenazas y ataques, para apropiarse de la virtualidad en pro de los derechos de las mujeres. Esta campaña se convirtió en un referente para Latinoamérica. Cabe mencionar que este tipo de iniciativas se enmarcan en el ciberactivismo y, por lo tanto, propician espacios para luchas sociales y crean oportunidades para expresiones inéditas, para el encuentro y para la reflexión y propuesta o demanda de políticas públicas.

Las plataformas y los recursos digitales que se utilizan dentro del ciberactivismo son herramientas aliadas para comunicar, desde lo que interpela a los diferentes grupos, colectivos, organizaciones sociales y políticas, y también para manifestar de forma dinámica diferentes demandas, es decir, el uso de estas herramientas no se limita a la difusión de información, sino a la continua interacción de acciones alineadas a los objetivos que cada organización exija.

Según Sánchez (2014): “La acción social es un fenómeno intrínseco al ser humano, independientemente de la aparición de las nuevas tecnologías de la información” (p. 75). Sin embargo, el mismo autor señala que: “La revolución tecnológica ha ampliado los recursos para los activistas, quienes en la actualidad utilizan tanto los medios tradicionales como los nuevos medios para la difusión de sus comunicaciones” (p. 75). Esto resulta de vital importancia para este trabajo, pues el proyecto Axiomas se inscribe en la línea de la acción social y, a través de estrategias educacionales, parte de prácticas del ciberactivismo, para, en este caso, promover la erradicación de las violencias hacia la mujer en el entorno universitario y en los espacios donde, desde la comunidad universitaria, se pueda incidir.

El pódcast y la perspectiva de género en la web 2.0

En el pódcast se destacan características propias de la sociedad de la información y el conocimiento, particularidades que han propiciado cambios significativos en la forma de interactuar y comunicar; estos cambios se ven reflejados en aspectos tempo-espaciales que configuran las relaciones sociales actuales. Por ejemplo, no necesariamente requerimos estar en un lugar y hora determinada para poder acceder a una información en línea o para conocer lo que una persona piensa sobre algún tema.

El pódcast nos invita a pensar sobre sus múltiples posibilidades desde un contexto tecnológico, flexible, diverso y cambiante, en el que la tendencia se inclina a que las personas

decidan qué, cuándo y cómo acceder a la información que les interesa (Delmónico *et al.*, 2020; Iglesias y González, 2013).

El lenguaje sonoro desafía al lenguaje visual, genera nuevas experiencias de aprendizaje y ofrece la oportunidad de amplificar múltiples voces, a partir de la creación de una pieza sonora menos costosa que un contenido audiovisual y que, a su vez, permite captar más audiencia (Saborío, 2018).

La diversidad del pódcast en cuanto al género, formato, tiempo de duración y calidad del contenido permite experimentar nuevas narrativas a partir de la exploración del mundo sonoro. Además, este constituye una pieza única que puede conjugar varios formatos como fragmentos de entrevistas, música, efectos sonoros, biografías, publicidad, entre otros (Piñeiro, 2012). En este sentido, podría definirse como un contenido en archivo de audio digital al que las personas pueden acceder

desde diferentes canales de distribución, como Spotify, iVoox, iTunes, Google pódcast, entre otros, y escucharlo cuando y donde deseen, a través de cualquier dispositivo electrónico (Delmónico *et al.*, 2020).

El Fondo Regional para la innovación Digital en América Latina y el Caribe (FRIDA) lo define como: “Un archivo de audio, que se publica en un sitio web para ser escuchado online, o descargado a una computadora, un teléfono celular o un reproductor de archivos de sonido portátil” (Asociación Mundial de Radios Comunitarias América Latina y Caribe AMARC ALC, 2011, como se citó en Cuello *et al.*, 2019, p.20).

Se considera al pódcast como una herramienta que rompe con estructuras y esquemas clásicos de producción, circulación y consumo de contenido, debido a que propicia y motiva a todas las personas que tengan algo que relatar o exteriorizar a hacerlo, únicamente



a través de su celular o un grabador de voz. El pódcast abre la posibilidad de contar historias desde infinitas formas, además de recuperar el contenido para volver a escucharlo en cualquier momento, en cualquier lugar y las veces que se desee a través de la búsqueda en la web (Solano y Sanchez, 2010; Delmánico *et al.*, 2020; Piñeiro, 2012).

Al mismo tiempo, desde las posibilidades tecnológicas y técnicas con las que cuenta, se puede destacar que existen muchas herramientas gratuitas de grabación, edición y distribución de contenidos que brindan la libertad de explorar y experimentar múltiples posibilidades para crear una diversidad de narrativas y ponerlas a circular en las redes o plataformas digitales.

Piñeiro (2021), a partir de experiencias en el medio, destaca la importancia del pódcast, puntualmente, en el activismo de género, pues este aporta a desarrollar una comunidad, enfocarse en una temática y construir identidad. Indica además que el pódcast permite visibilizar diferentes asuntos y, en el caso del activismo, desde el feminismo, se convierte en una práctica identitaria. Otras autoras, como Gómez y Astigarraga (2020), consideran el “formato podcast como una herramienta de comunicación adecuada para nombrar la escena cultural feminista” (p. 46) y “un formato sonoro idóneo para generar un discurso conjunto de las voces que forman la escena cultural feminista y disidente” (p. 93).

Es decir, su uso, para tejer identidades y nombrar espacios con enfoque de género, es oportuno y se considera que utilizar la voz, a través del pódcast, facilita la cercanía con quien escucha, por ejemplo, a través de las voces de estudiantes de la UNAE, quienes hablan para otras y otros estudiantes, y para la comunidad en general. Es por ello que la selección de los pódcast para desarrollar una campaña comunicacional adquiere valor dentro del proyecto Axiomas, por considerarse un recurso de fácil acceso y seguro, para abordar temáticas con perspectiva de género.

METODOLOGÍA

El presente artículo fue abordado desde un enfoque cualitativo, a partir del análisis y descripción de la experiencia desarrollada en la campaña planteada por el proyecto Axiomas, para erradicar las violencias de género mediante la creación de pódcast. Jara (2006, como se citó en Barnechea y Morgan, 2010) denomina a la experiencia como un proceso en constante movimiento, donde convergen elementos objetivos y subjetivos como: el contexto, las acciones, las percepciones, sensaciones, emociones e interpretaciones. En este sentido, el método de investigación empleado fue la sistematización de experiencias. Jara (2012) refiere que este permite la ordenación, interpretación y reconstrucción de la experiencia, para comprender, desde la lógica de lo vivido, su sentido. En este contexto, posibilitó crear un espacio para interpretar y compartir el sentir y pensar de las personas, desde el marco de la perspectiva de género. En este sentido, se consideraron cuatro pódcast desarrollados por estudiantes de la UNAE.

Jara (2012) plantea cinco premisas para realizar una sistematización de experiencias: el punto de partida, las preguntas iniciales, la recuperación del proceso vivido, la reflexión de fondo y los puntos de llegada. Las mismas que se han considerado para este estudio y sirvieron como referente para realizar la sistematización. A continuación, se describe el proceso.

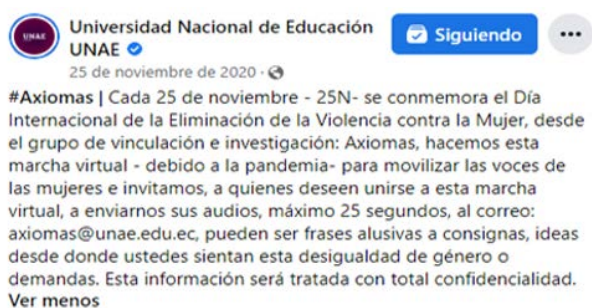
Punto de partida

Como parte de los dieciséis días de activismo por el 25N, el proyecto de vinculación con la sociedad, Axiomas, en conjunto con la carrera de Educación Inicial y como parte de las actividades de las PSC, puso en marcha una movilización virtual en contra de la violencia de género. Se realizó una campaña comunicacional, denominada 25N, a favor de la erradicación de la violencia de género, la misma que inició en el

mes de noviembre de 2020 y finalizó en el mes de febrero de 2021.

En este sentido Axiomas realizó una convocatoria para estudiantes de todas las carreras de la UNAE, cuyo objetivo era motivar a compartir experiencias y aspiraciones, tanto en el ámbito educativo como en el personal, desde un enfoque de género, para fomentar una cultura de paz y buenas prácticas. Esto se realizó a través de audios que posteriormente fueron transformados en pódcast.

Figura 1. Captura de pantalla de la convocatoria campaña 25N



Fuente: Universidad Nacional de Educación (2020)
[captura de pantalla]

Se considera que esta experiencia constituye un elemento sustancial que permite dar cuenta de cómo el uso del pódcast, debido a su versatilidad y facilidad de socialización en la red, posibilita el acceso, la creación y la difusión del conocimiento en la sociedad.

Preguntas iniciales

El objetivo de esta sistematización es dar a conocer la experiencia vivida en el marco de la creación de los pódcast, en la carrera de Educación Inicial, como recurso educacional, en el marco de la campaña del 25N.

La experiencia surgió específicamente en el mes de noviembre de 2020, previamente a la conmemoración del 25N. Los audios fueron receptados en el correo electrónico del proyecto, es importante recalcar que se recibieron alrededor de diecisiete audios. Posteriormente,

las personas que integran del proyecto Axiomas realizaron una curación de estos, la misma que consideraba criterios articulados al ejercicio profesional y práctica preprofesional de la carrera de Educación Inicial. Finalmente, el Departamento de Comunicación de la UNAE se encargó de la producción y difusión de los pódcast, empleando herramientas de edición de audio y video. En total se elaboraron trece.

Es importante recalcar que para esta sistematización se han seleccionado solo cuatro pódcast, pues son los que abordan el enfoque género en el campo de la Educación Inicial y permiten visibilizar, de forma más evidente, estereotipos de género en cuanto al uso de juguetes, colores, sexo, actitudes y percepciones suscitadas en la carrera de Educación Inicial en relación a su ejercicio profesional y práctica preprofesional. Consideramos que esto podría representar una limitación para este análisis, debido a que las temáticas de los pódcast recibidos tenían relación mayoritaria con el enfoque de género desde lo personal. Lo anterior, posiblemente, denota que la población estudiantil que participó distingue estas problemáticas en su vida personal, más que en la profesional, porque es la más cercana a su realidad.

La difusión de los pódcast se realizó en las redes sociales oficiales (Facebook y Twitter) de la UNAE. Dentro de los factores obstaculizadores se encuentra la falta de difusión de la convocatoria de envío de audios por otros medios.

Hacemos énfasis en la participación única de estudiantes de la carrera de Educación Inicial para esta campaña, ya que de las otras carreras no se recibió ningún material. Se estima que esto se debió a que Educación Inicial está ligada al proyecto y las estudiantes realizan sus PSC dentro del marco de Axiomas.

Recuperación del proceso vivido

Una vez realizados los pódcast, se socializaron en Facebook y Twitter, durante los 16 días de activismo, es decir desde el 25 de noviembre hasta el 10 de diciembre de 2020. Cada semana, se publicaban 2 pódcast en las redes sociales

oficiales de la UNAE, siendo beneficiarios directos el estudiantado de todas las carreras que oferta la universidad, además de docentes, administrativos y la comunidad en general.

Figura 2. Captura de pantalla de publicación de pódcast



Fuente: Axiomas (22 de diciembre de 2020) [captura de pantalla]

El punto cuatro, reflexión a fondo, y cinco, puntos de llegada, se detallan a continuación en el análisis y discusión de resultados y conclusiones, según corresponde y a partir de la interpretación de lo descrito y reconstruido previamente en la experiencia. Además, se analiza el contenido de los pódcast y se los relaciona con estudios concernientes a la temática, así se establecieron relaciones y particularidades de cada uno. Por otro lado, permiten dar cuenta de los aprendizajes teórico práctico que emergieron alrededor de la experiencia y las lecciones aprendidas.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este apartado se muestran los resultados con base en las transcripciones de los pódcast elaborados por las estudiantes de la carrera de Educación Inicial; las ideas generales de estos se presentan compiladas en una tabla. El análisis se realiza desde la perspectiva de género, considerada como una herramienta imprescindible para entender, contextualizar y profundizar la participación y la vida democrática de nuestras sociedades (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, 2017).

Tabla 1. Contenido de los pódcast y síntesis desde una perspectiva de género

Transcripción del pódcast ⁴	Idea principal
“Quisiera que en Educación Inicial no haya discriminación alguna. Tanto niños como niñas pueden ser capaces de realizar las mismas actividades sin distinción de género” (Axiomas, 22 de diciembre de 2020, s.p.).	Capacidad de los niños y niñas para desarrollar cualquier actividad, sin distinción de género.
“Quisiera que en la Educación Inicial se eliminaran los prejuicios de que las matemáticas no son para las niñas o que los niños no deben aprender a cocinar. Quisiera que en la Educación Inicial se les permita jugar a los niños y niñas con cualquier juguete, sin distinción de género. También quisiera que en Educación Inicial se elimine la creencia de que el azul es para niños y el rosa es para niñas. Son solo colores” (Axiomas, 7 de enero de 2021, s.p.).	Capacidad de los niños y niñas para desarrollarse en cualquier área del conocimiento, sin distinción de género. Posibilidad de que no se asigne un género a los juguetes. Uso de colores sin distinción de género.
“Quisiera que en Educación Inicial se eliminará la idea que solo las mujeres podemos ser docentes de los niños de la primera infancia, sino también los hombres pueden trabajar en esta etapa” (Axiomas, 1 de febrero de 2021, s.p.).	Aumento de estudiantes del género masculino que opten por la carrera de Educación Inicial.
“Para lograr la igualdad de género se debe promover la autonomía de cada uno de los niños y niñas, ya que esto contribuye para que ellos alcancen su potencial y se puedan desarrollar de una forma autónoma en la sociedad” (Axiomas, 29 de diciembre de 2020, s.p.).	Fomentar la autonomía.

Fuente: elaboración propia

Se considera que la tabla permite dar cuenta, desde un enfoque de género, de las problemáticas que las estudiantes detectan con relación

4 Se puede acceder a los pódcast mediante los enlaces que se encuentran en las referencias bibliográficas de este artículo.

a la Educación Inicial, tanto en el aula como desde su experiencia universitaria. Una de esas problemáticas son los estereotipos de género. “Los estereotipos son uno de los principales obstáculos para la igualdad de género debido a que crean percepciones relativas a lo que es propio de cada sexo sin ningún fundamento científico” (Rodríguez y Arias, 2019, p. 173). Estos estereotipos manifestados por las estudiantes, a partir de sus experiencias como practicantes en contextos de Educación Inicial, refieren a la asignación de juguetes diferenciados (juguetes para niños y juguetes para niñas). En un trabajo realizado en el nivel inicial de una escuela de la ciudad de Quito, Ecuador, denominado “Roles de género y juego simbólico en Educación Inicial”, se evidenció que “para el 73.3% de la población encuestada, las niñas juegan con utensilios de cocina y muñecas [...] [Mientras los niños] utilizan legos, carros y muñecos de acción (superhéroes)” (Males, 2017, p. 86).

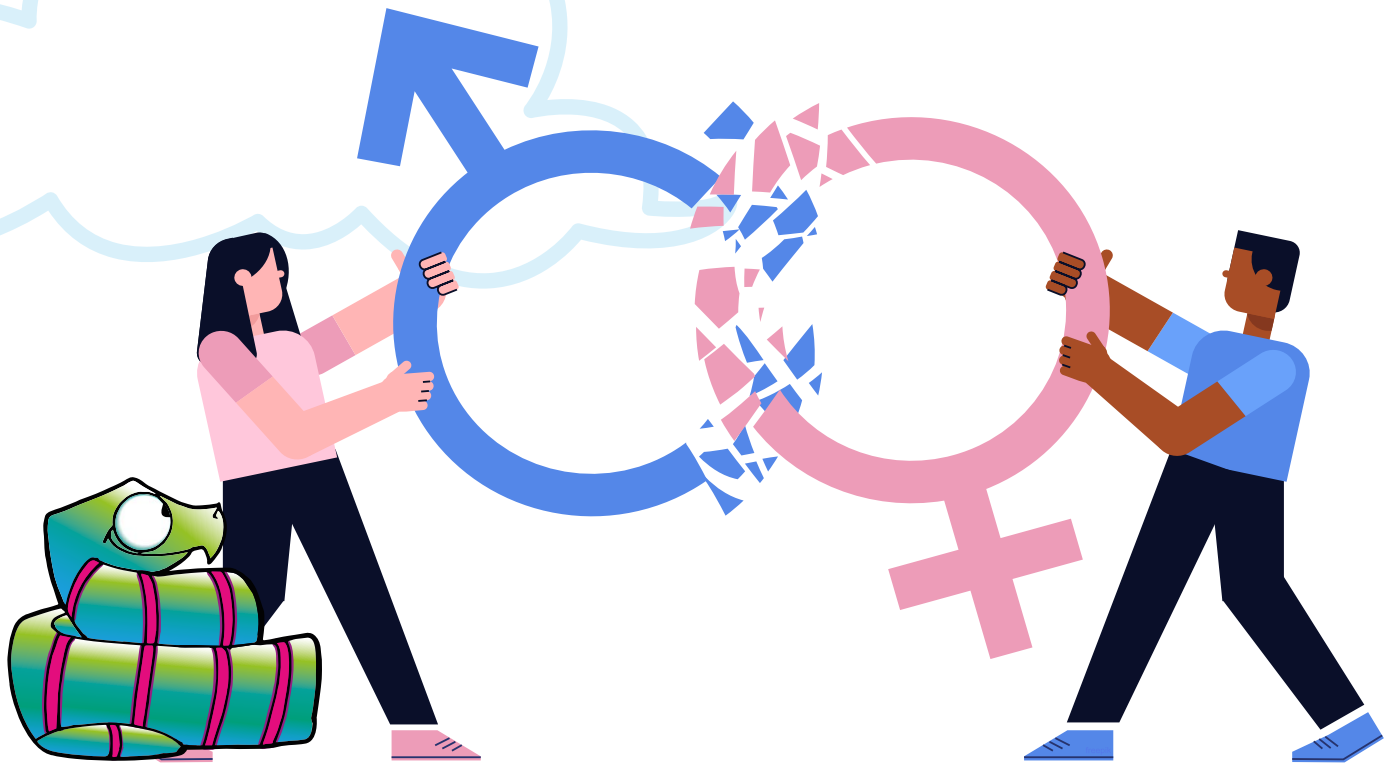
González y Rodríguez (2020), a través de un estudio en el área de Educación Inicial en Murcia, España, develan que los niños y niñas de cinco años de edad prefieren distintos juguetes, los que son asignados frecuentemente debido al estereotipo de género. Por ejemplo, cincuenta y cuatro niños indicaron preferir una pelota y bicicleta frente a siete niñas. Por el contrario, catorce niñas eligieron un peluche y cocinita frente a un niño. Las autoras mencionan que estas elecciones responden a influencias de medios de comunicación, además del propio entorno familiar, relaciones socioafectivas, etc. Experiencias locales e internacionales coinciden en lo anterior y, en el caso de los pódcast desarrollados por las estudiantes de la UNAE, dan cuenta de que situaciones similares se siguen reproduciendo en el nivel inicial.

Otro de los estereotipos marcados en los pódcast es la asignación de colores según el sexo de los infantes (azul para niños y rosa para niñas). Una estudiante de la UNAE manifiesta, desde su experiencia en las prácticas preprofesionales: “También quisiera que en Educación Inicial se elimine la creencia de que el azul es para niños y el rosa es para niñas. Son solo

colores.” (Axiomas, 7 de enero de 2021, s.p.), este detalle encubre estereotipos marcados en el ámbito educativo, estereotipos que son replicados por los niños y niñas, ya sea porque los ven en su hogar, en las mismas aulas, en los medios de comunicación o en todo el imaginario visual que los rodea. En el capítulo “«El rojo es para hombres y el rosa es para niñas»: la construcción de las masculinidades en la escuela” del libro *Familias, géneros y diversidades: reflexiones para la educación* (2021), la autora, Blanca Mendoza, comparte un extracto de su diario de campo, el que se elaboró en el contexto de las prácticas preprofesionales de la carrera de Educación Inicial de la UNAE. Este da cuenta, nuevamente, de lo mencionado:

Cuando llega a Juan, le da una barra color rojo y a su compañera de al lado una de color rosa. Juan mira con aprobación las barras de plastilina y le dice a su compañera “el rojo es para hombres y el rosa es para niñas”; luego se pone a amasar la plastilina: primero forma un oso, luego un coche y luego una pistola. (Mendoza, 2021, p. 209)

En otro de los pódcast se evidencia la supuesta capacidad para realizar ciertas actividades según el género, por ejemplo, que estudiar Educación Inicial en el ámbito universitario es exclusivo de mujeres. El tema de las carreras universitarias para hombres y mujeres, reflejado en el pensar de las estudiantes de Educación Inicial, no es exclusivo de la UNAE. Por ejemplo, en el episodio “Desequilibrio de género en la U”, del pódcast *Lo que menos hay en la Calle es amargura 2.0* (2022), desarrollado por estudiantes de la Universidad de Costa Rica, se analiza cómo las carreras de arquitectura e ingeniería tipográfica están tomadas por hombres, no solo como estudiantes sino como docentes, a pesar de que hay un incremento de mujeres y profesoras en dichas carreras. Además, mencionan cómo la carrera de Educación, en general, es percibida como una opción para mujeres, por tratarse de una labor de cuidados. Esto permite dar cuenta de



que, efectivamente, aún se considera que hay carreras para mujeres y otras para hombres, sin ningún sustento más que el estereotipo de género. En uno de los pódcast de las estudiantes de la UNAE se habla de la autonomía en niños y niñas, esta se considera como una demanda y, a la vez, un camino para dejar de reforzar en las aulas estereotipos de género.

Por último, se piensa que la selección de cuatro pódcast no resulta necesariamente representativa, por lo tanto, constituye una limitante. Sin embargo, se considera también que estos pódcast evidencian estereotipos recurrentes que se deben seguir nombrando como una problemática persistente que se debe trabajar desde el contexto universitario, para tratar de incidir en su erradicación en las aulas, donde se profundiza en las violencias de género.

CONCLUSIONES

La campaña educomunicacional planteada desde el grupo Axiomas partió desde la necesidad de ocupar un vacío frente a la situación que se vivía en el mundo y, puntualmente, a nivel nacional, en Ecuador, por la covid-19, la que ocasionó, por resolución del Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias (COE Nacional), restricciones de movilidad y encuentros en los espacios públicos.

El conmemorar cada 25N, desde las calles, con marchas y convocatorias de participación, ha significado la generación de espacios de visibilidad inherentes a la lucha y a demanda social para resignificar, cuestionar y reflexionar sobre la violencia sistemática que sufren las mujeres.

En el caso específico de la experiencia que se expone en este artículo, la decisión de utilizar una red social (entendiendo esta como parte de la web 2.0), como las páginas de Facebook y Twitter de la UNAE, como medio de difusión para compartir la campaña, tiene que ver, por un lado, con el alcance que tienen dichas plataformas,



pues las: “Redes sociales como Facebook, Twitter o Instagram dan la posibilidad de informar y compartir experiencias en todo momento y en todo lugar” (Figuerola, 2019, p. 130); y, por otro lado, con que las plataformas en línea pueden comprenderse “como lugares de memoria, donde los movimientos sociales pueden narrar su historia, [o] almacenar sus documentos y materiales” (Accossatto y Sendra, 2018, p. 133).

Por lo anterior, se considera que el uso de las redes sociales no se limita a aumentar significativamente el alcance de usuarios, sino que adquiere sentido porque estas apelan a la memoria de movimientos, organizaciones, proyectos, etc., y permiten abrir conversaciones y amplificar perspectivas respecto a diferentes temas. En el mismo sentido, la decisión de utilizar un recurso como el pódcast se articula con sus bondades tecnológicas, como, por ejemplo, la capacidad utilizar: una grabadora de voz de un dispositivo móvil para generarlo, programas gratuitos para editarlo y el internet para compartirlo, pero también se articula con el sentido que se le da al recurso, desde un enfoque de género.

En definitiva, puede entenderse al pódcast como democratizador de la información, porque, independientemente del tiempo, espacio y acceso a internet, posibilita la socialización contenidos. En esta línea, son necesarias las búsquedas de nuevas formas de transmisión del conocimiento que permitan conectar a la comunidad con la información, para crear espacios de innovación y comunicación eficaces, además de un sentido de solidaridad y empatía, para el alcance desde la difusión virtual.

Por último, la participación única de las estudiantes de la carrera de Educación Inicial de la UNAE y el uso del pódcast para amplificar la voz de las mismas resultó significativo, ya que denota el interés que la carrera tiene para generar nuevas estrategias educacionales, con perspectiva de género, que aborden las limitaciones, estereotipos y profundidades a trabajar en torno a la formación, como a la práctica de la carrera. Además, se mostró que

la fragilidad⁵ del ser humano para generar condicionamientos estereotipados en sus procesos de formación se manifiesta desde temprana edad (tres a seis años), lo cual se vio reflejado en el análisis de resultados que evidenciaron indicadores que demostraron las designaciones por roles de género, construidas socialmente, y las limitaciones de espacios paritarios y de campo laboral equitativo.

Finalmente, se considera importante amplificar la participación de estudiantes en los diferentes proyectos de vinculación, sin la necesidad de que integren la carrera de donde surgen las iniciativas, de modo que se cuente con una cooperación activa del estudiantado de todas las carreras. Se cierra este texto mencionando que, como proyecto, Axiomas puede incidir en futuras acciones a partir de esta experiencia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Accossatto, R. y Sendra, M. (2018). Movimientos feministas en la era digital. Las estrategias comunicacionales del movimiento Ni Una Menos. Encuentros. *Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, 6(8), 117-136. http://biblioteca.clacso.edu.ar/Venezuela/ceshcunerm/20180909030404/07_Accossatto.pdf
- Axiomas. (2020, diciembre 22). *No discriminación*. Facebook Universidad Nacional de Educación. <https://www.facebook.com/UNAEec/videos/1334820590201199>
- Axiomas. (2020, diciembre 29). *Promover la autonomía*. Facebook Universidad Nacional de Educación. <https://www.facebook.com/UNAEec/videos/229818895183931/>
- Axiomas. (2021, enero 7). *Educación inicial*. Facebook Universidad Nacional de Educación. <https://www.facebook.com/UNAEec/videos/427895418573098>

⁵ Se habla de *fragilidad* como la debilidad y facilidad que tiene el ser humano para apropiarse de estereotipos y de una cultura, en general, machista; más no se asocia la fragilidad con la niñez.

- Axiomas. (2021, febrero 1). *Eliminar estigmas sociales*. Facebook Universidad Nacional de Educación. <https://www.facebook.com/UNAEec/videos/axiomas/227403389089857/>
- Barnechea, García M., y Morgan, Tirado M. (2010). La sistematización de experiencias: producción de conocimientos desde y para la práctica. *Tendencias y Retos*, 15(7), 97-107. <https://ciencia.lasalle.edu.co/te/vol1/iss15/7/>
- Cuello, J; Ludueña L. y Sosa S. (2019). *Hecha la Ley. Una serie de podcast sobre la importancia de incorporar la perspectiva de género al derecho*. [Trabajo final de grado] Universidad Nacional de Córdoba. <https://rdu.unc.edu.ar/handle/11086/12842>
- Delménico, M.; Parlatore, B.; Beneitez, M.; Clavellino, M.; Di Marzio, M. y Gratti, A. (2020). El podcast y el desafío de repensar lo radiofónico. *Questión*, 2(66), 1-18. <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/6335>
- Figueroa Portilla, C. (2019). El Pódcast: un medio y una forma de comunicación. *Acta Herediana*, 62(1), 129-33. <https://revistas.upch.edu.pe/index.php/AH/article/view/3615>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2017). *Comunicación, infancia y adolescencia: Guías para periodistas*. Autoedición. <http://repositorio.dpe.gob.ec/handle/39000/2740>
- Gómez, A. y Astigarraga, R. (2020). *Resonantes. Serie de podcast de la escena cultural y feminista disidente de Córdoba*. [Trabajo final de grado] Universidad Nacional de Córdoba. <https://rdu.unc.edu.ar/handle/11086/15325>
- González Barea, E. y Rodríguez Marín, Y. (2020). Estereotipos de género en la infancia. Pedagogía Social. *Revista Interuniversitaria*, 36, 125-138. https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/143993/76829-Galerada%20FASE-1-270549-2-10-20200810.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR0lh-ZgAj-7dR2eByq654f_i6z-51uBJzGKZopz7Tc6TlS-R0AUxl_H-kD0
- Iglesias-García, M. y González-Díaz, C. (2013). Podcasting, una herramienta de aprendizaje para la docencia universitaria. El caso del ciberperiódico Comunic@ndo. *Razón y Palabra*, (81). <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/26998>
- Jara, Holliday O. (2012). *La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles*. CEP-Centro de Estudios y Publicaciones Alforja. <http://educacionglobalresearch.net/wp-content/uploads/EGR06-05-Recensi%C3%B3n-Jara-English.pdf>
- Lo que menos hay en la Calle es amargura 2.0. (2022, febrero 18). *Desequilibrio de género en la U*. <https://open.spotify.com/episode/7jLxLuRUX-pMsCGVT0dvEty>
- Males Vasco, P. (2017). *Roles de género y juego simbólico en Educación Inicial*. [Trabajo de titulación de grado académico de Magister] Universidad Central del Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/13940/1/T-UCE-0010-ISIP057-2017.pdf>
- Mendoza Cardona, E. (2021). El rojo es para hombres y el rosa es para niñas: la construcción de las masculinidades en la escuela. En J. González y V. Gámez (ED.), *Familias, géneros y diversidades: reflexiones para la educación* (1ra ed., pp. 207-233). Editorial UNAE y Casa Editorial del GAD de Cuenca. <https://unae.edu.ec/wp-content/uploads/2022/01/Familias-generos-y-diversidades-Reflexiones-para-la-educacion.pdf>
- Piñeiro-Otero, T. (2012). Los podcast en la educación superior. Hacia un paradigma de formación intersticial. *Revista Iberoamericana de Educación*, 58(1), 1-12. <https://rieoei.org/RIE/article/view/1462>
- Piñeiro-Otero, T. (2021). "Escúchanos, hermana". Los podcast como prácticas y canales del activismo feminista. *Revista Inclusiones*, 8, 1-31. <https://revistainclusiones.org/index.php/inclu/article/view/2600>
- Saborío Taylor, S. (2018). Podcasting: Una herramienta de comunicación en el entorno virtual. *Revista Innovaciones Educativas*, 20(29), 95-103. <https://revistas.uned.ac.cr/index.php/innovaciones/article/view/2254>
- Sánchez, M. (2014). Ciberactivismos peruanos: resonancias locales de un fenómeno global. *Conexión*, 3(3), 66-79. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/conexion/article/view/11576>
- Solano Fernández, I. y Sanchez Vera, M. (2010). Aprendiendo en cualquier lugar: el podcast educativo. Pixel-Bit. *Revista de Medios y Educación*, (36), 125-139. <https://www.redalyc.org/pdf/368/36815128010.pdf>
- Rodríguez López, L. y Arias Rodríguez, M. (2019). El podcast feminista. En A. López, L. Aguayo y A. Gómez (Ed.), *(Re) Construyendo o Coñecemento* (169-173). Universidade da Coruña, Servizo de Publicacións.
- Ruiz Méndez, M. y Aguirre Aguilar, G. (2015). Etnografía virtual, un acercamiento al método y a sus aplicaciones. *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, 21(41), 67-96. <https://www.redalyc.org/journal/316/31639397004/html/>
- Universidad Nacional de Educación. (2020, noviembre 25). *#Axiomas*. Facebook. <https://www.facebook.com/UNAEec/>