



MAD MAX FURY ROAD. / [www.paratodohayfans.com](http://www.paratodohayfans.com)

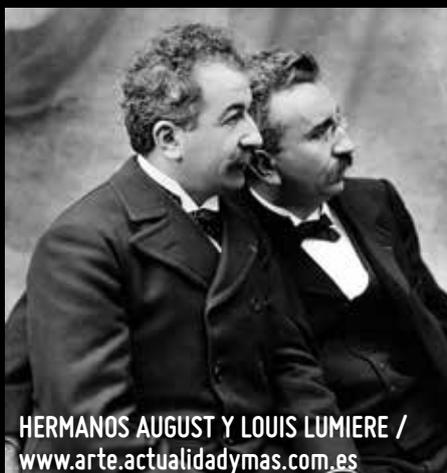


FIFTY SHADES OF GREY. / [www.50sombresspain.com](http://www.50sombresspain.com)

# EL DETRIMENTO DEL CINE

Autor: Javier Orellana

Desde aquel momento en el que los Hermanos August y Louis Lumiere presentaron el cinematógrafo en 1895 en París, Francia, el mundo no volvió a ser el mismo. Había nacido una nueva clase de entretenimiento, y las puertas que se abrieron a raíz de la aparición del *séptimo arte*, iluminaron al mundo, puesto que el cine permitió más allá del entretenimiento y el ocio, contar historias, recordar el pasado, y dejar mensajes al planeta. Sin embargo, en los últimos años hemos podido observar cómo, películas que han sido consideradas mediocres, malas o muy malas, logran acaparan la atención en los cines, la televisión y el público en general. Y por el contrario, películas alabadas por la crítica y por el mundo del cine, muy difícilmente, logran siquiera recuperar su presupuesto y muchas veces quedan en el olvido de la gente, siendo marginadas a festivales pequeños donde reciben el crédito que merecen, pero de manera muy limitada, lo que hace parecer, que cada vez menos gente esté dispuesta a participar de estos proyectos. Esto



HERMANOS AUGUST Y LOUIS LUMIERE / [www.arte.actualidadymas.com.es](http://www.arte.actualidadymas.com.es)

nos lleva a preguntarnos: ¿Qué causa que nuestra sociedad se coma bodrios alegremente, gastando su dinero en entradas y mercancía de productos filmicos de carácter meramente comercial y dudosa calidad? ¿La publicidad que se hace de estos productos influye en el gusto del consumidor? ¿El cine artístico está en vías de extinción?

En primer lugar, cabe aclarar que el hecho de que una película tenga bastante taquilla no significa que necesariamente sea mala, pues no es malo que las productoras cinematográficas (tómese como ejemplo Universal, Dreamworks, Paramount o Twenty Century Fox, por citar algunas) busquen generar ganancias por sus productos, para ello tomemos como ejemplo a **Mad Max: Fury Road** (George Miller, 2015), estrenada a inicios de 2015, una película de acción con muchas escenas de violencia, pero a la par de esto ofreció una buena historia de trasfondo bien desarrollada que obviamente fue del gusto del público y de la crítica especializada, recaudando 373.2



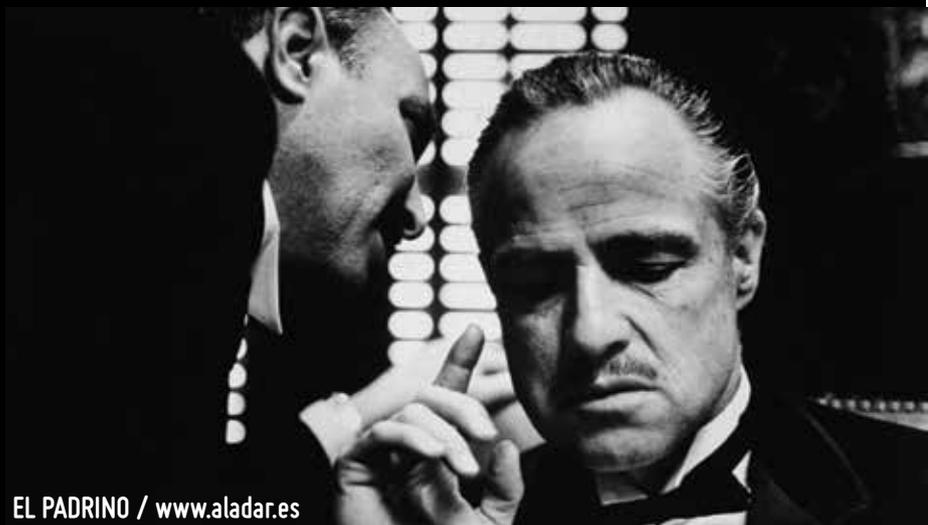
RESERVOIR DOGS-TARANTINO / <http://seba-cinerealidad.blogspot.com>

millones a nivel mundial (Box Office Mojo, 2015). Poniendo como ejemplo la reseña hecha por Peter Travers, crítico de la revista americana Rolling Stone, quien otorgó a Mad Max: Fury Road, tres estrellas y media sobre cuatro estrellas bajo la siguiente consigna:

*Bienvenido George, te extrañábamos en la tierra de lo oscuro y lo retorcido. La larga incubación de Mad Max: Fury Road da un golpe con su película de cohetes, combustible y mamelucos de categoría R (Películas aptas solo para mayores de 18 años debido a su lenguaje, violencia o desnudos), una épica persecución sin parar potencializada por un presupuesto de 150 millones y por Miller, un genio visionario sin discusión, una mirada para Max, que traumatizaría de por vida a los pequeños fans de Happy Feet” (Travers, Rolling Stone, 2015).*

Por otro lado tenemos otra película que este año recaudó aun más taquilla que la película anterior: **Fifty Shades of Grey** (Sam Taylor-Johnson, 2015), película que según la página especializada Box Office Mojo (2015), recaudó a nivel mundial 569.7 millones de dólares, es decir, fue un éxito entre el público, pero que al contrario de la película nombrada anteriormente, Mad Max: Fury Road, fue ampliamente vapuleada por la crítica de cine, citando unos ejemplos: Rotten Tomatoes (2015), página especializada en críticas cinematográficas, le otorgó

apenas un 25% sobre 100%, lo que la coloca en el rango de podrido, es decir mala; Imdb (2015) le dio un puntaje de 4.2 sobre 10; Metacritic (2015), en base de las críticas del público y especialistas le otorgó un 46% de 100%, y la ya mencionada revista Rolling Stone, en su sitio web, le puso una estrella de 4 argumentando que: “La adaptación tan esperada del éxito de ventas de E.L James sólo será del



EL PADRINO / [www.aladar.es](http://www.aladar.es)

interés de los amantes del castigo” (Travers, Rolling Stone, 2015).

Sin embargo, el contexto en el que se presentó cada una de estas películas fue distinto: La primera (Mad Max: Fury Road) retomaba una franquicia en el



TAXI DRIVER / [www.bulletsnbabesdvd.com](http://www.bulletsnbabesdvd.com)



EL HOMBRE ELEFANTE / [www.bandejadeplata.com](http://www.bandejadeplata.com)

olvido, puesto que su predecesora, “Mad Max: Más Allá de la Cúpula del Trueno (George Miller, 1985)”, fue estrenada treinta años antes, tuvo malas críticas y parecía el fin de la saga, por lo que su retorno a la pantalla grande no generaba mayores expectativas, y más allá de Estados Unidos, Australia y Gran Bretaña, fue poco promocionada. Por lo que su éxito fue sorpresivo (aunque muy merecido) duplicando la inversión inicial de 150 millones (Box Office Mojo, 2015). La segunda película mencionada, en cambio, era ampliamente esperada, puesto que estaba

Era esperado el éxito financiero de la película, puesto que existió un bombardeo mediático increíble y en parte también, a la naturaleza morbosa de la película, pero no así un éxito crítico de la película.

¿El ejemplo anterior es una prueba irrefutable de la influencia que tiene la publicidad en el gusto del consumidor?, la respuesta es un rotundo sí. Fifty Shades of Grey es solo un ejemplo de varias producciones, que, sean buenas películas o no, tienen el éxito asegurado debido a la inmensa presión mediática que ejercen sobre el público, quienes finalmente terminan *comiéndose* bodrios debido a la publicidad, pero aquí viene un punto de quiebre, puesto que en realidad, esas películas garantizan su éxito monetario, pero al final de su proyección, un buen grupo de las personas que fueron a ver dicha película, salen decepcionados de la sala, y no hay mejor prueba que ver las opiniones que cientos dejan en sus redes sociales sobre aquella película de la que le prometieron mucho, pero ofrecieron poco, en otras palabras, el público no es tonto, sabe cuándo lo engañaron y mantiene un estándar de calidad alto, puesto que como se sabe, ir al cine no es un pasatiempo barato.



BIRDMAN / [www.ideasdebabel.com](http://www.ideasdebabel.com)

basada en el popular libro homónimo de E.L James (2011), y se la promocionó de muchas maneras por casi 2 años (desde que se anunció la adaptación al cine), los medios se hicieron eco de la cinta muchas veces, dieron cobertura desde los cines, la publicidad fue altísima a nivel mundial, lo que hizo reflejo en su gran éxito monetario, recaudando casi 13 veces más de su presupuesto base de 40 millones (Box Office Mojo, 2015) excluyendo gastos publicitarios.



ARGO / [www.revistacultural.ecosdeasia.com](http://www.revistacultural.ecosdeasia.com)



Entonces, asociando con la resolución anterior ¿El cine artístico está en vías de extinción?, todo indicaría que es así, tienen poca difusión en muchos casos, la mayoría prefiere gastar su dinero en los “blockbusters” que en estos proyectos. Sin embargo, la respuesta es no, puesto que estas películas al fin y al cabo siempre encuentran un lugar entre el público. A lo largo de la historia, varias películas han demostrado que, a pesar de no tener grandes presupuestos, ni ser promocionadas hasta en los buses, han dejado huella en la memoria del espectador, cintas como **El Padrino I y II, Taxi Driver, Donnie Darko, Reservoir Dogs, Fargo, The Artist, Slumdog Millionaire**, son solo unos pocos ejemplos de que sin presupuestos multimillonarios se puede dejar huella en el público. Además, vale recalcar que no siempre un gran presupuesto significa carencias artísticas, claros ejemplos son films como las galardonadas **Forrest Gump, Argo, Toy Story, La trilogía del Señor de los Anillos, Birdman, la reciente Interstellar o El Hombre Elefante** son prueba de que la calidad artística puede ir perfectamente de la mano con los grandes presupuestos.

Finalizando la idea, el cine independiente, a pesar de que tiene más adversidades que enfrentar al momento de llegar al público, siempre encuentran espacios para darse a conocer: El Festival de Sundance en Estados Unidos, Cannes en Francia, El Festival de Cine de Venecia en Italia o La Orquídea en Ecuador por citar unos pocos dan fe de ello,

puesto que dan la oportunidad a aquellos cineastas “desconocidos” de ofrecer el trabajo que con mucho esfuerzo realizaron, al público, que sean buenos o malos, eso lo juzgarán las personas.

Podemos concluir que, a pesar de que el cine comercial siempre logrará acaparar la atención de la mayoría del público, puesto que está hecho para ello, no significa que el cine, desde un punto de vista más artístico que superficial, esté muriendo, pues el



DONNIE DARKO /www.mubi.com

público, a pesar de que en condiciones normales consume los productos fílmicos más comunes, mantiene un nivel de cali-

dad alto en la mayoría de los casos, de forma que también tienen ojos para este cine más complejo porque lo disfrutan. Las campañas publicitarias ayudan, en gran medida, a que el público acuda a ver en muchas ocasiones, películas de calidad mediocre o pésima, pero en contraparte, y valga la redundancia, este mismo público, no dudará un instante en decir su opinión si un film es bueno o es malo, algo que a su vez, termina favoreciendo a la rama más artística y menos comercial del séptimo arte, ya que en muchas ocasiones, la gente preferirá comprar un DVD, ver por internet o ir al cine a ver películas de mayor profundidad, que satisfagan su criterio de calidad artística, en vez de simplemente regalar su dinero.

## BIBLIOGRAFÍA

- Box Office Mojo. (22 de Agosto de 2015). Box Office Mojo. Recuperado el 22 de Agosto de 2015, de <http://www.boxofficemojo.com/movies/?id=fiftyshadesofgrey.htm>
- Box Office Mojo. (22 de Agosto de 2015). Box Office Mojo. Recuperado el 22 de Agosto de 2015, de <http://www.boxofficemojo.com/movies/?id=furyroad.htm>
- Imdb. (s.f.). Imdb. Recuperado el 23 de Agosto de 2015, de <http://www.imdb.com/title/tt2322441/>
- James, E. (2011). *Fifty Shades of Grey*. Reino Unido: Vintage Books.
- Metacritic. (2015). Metacritic. Recuperado el 22 de Agosto de 2015, de <http://www.metacritic.com/movie/fifty-shades-of-grey>
- Rotten Tomatoes. (2015). Rotten Tomatoes. Recuperado el 22 de Agosto de 2015, de [http://www.rottentomatoes.com/m/fifty\\_shades\\_of\\_grey/](http://www.rottentomatoes.com/m/fifty_shades_of_grey/)
- Travers, P. (13 de Mayo de 2015). Rolling Stone. Recuperado el 22 de Agosto de 2015, de <http://www.rollingstone.com/movies/reviews/mad-max-fury-road-20150513>
- Travers, P. (11 de Febrero de 2015). Rolling Stone. Recuperado el 22 de Agosto de 2015, de <http://www.rollingstone.com/movies/reviews/fifty-shades-of-grey-20150211>

# RESUMEN

# EL DETRIMENTO DEL CINE

DESDE AQUEL MOMENTO EN EL QUE LOS HERMANOS AUGUST Y LOUIS LUMIERE PRESENTARON EL CINEMATÓGRAFO EN 1895 EN PARÍS, FRANCIA, EL MUNDO NO VOLVIÓ A SER EL MISMO.

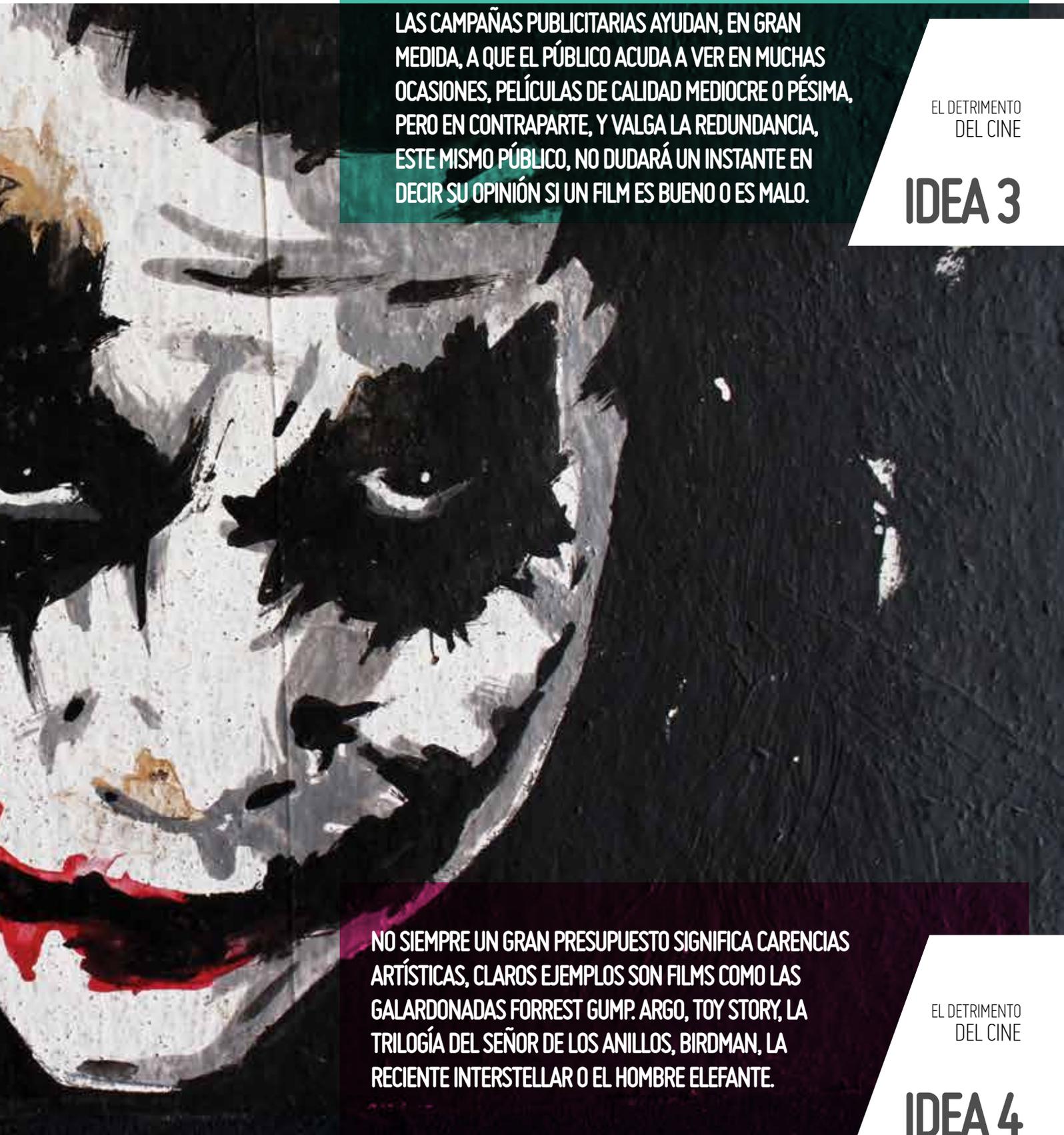
EL DETRIMENTO  
DEL CINE

## IDEA 1

EL DETRIMENTO  
DEL CINE

## IDEA 2

A LO LARGO DE LA HISTORIA, VARIAS PELÍCULAS HAN DEMOSTRADO QUE, A PESAR DE NO TENER GRANDES PRESUPUESTOS, NI SER PROMOCIONADAS HASTA EN LOS BUSES, HAN DEJADO HUELLA EN LA MEMORIA DEL ESPECTADOR, CINTAS COMO EL PADRINO I Y II, TAXI DRIVER, DONNIE DARKO, RESERVOIR DOGS, FARGO, THE ARTIST, SLUMDOG MILLONNAIRE



**LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS AYUDAN, EN GRAN MEDIDA, A QUE EL PÚBLICO ACUDA A VER EN MUCHAS OCASIONES, PELÍCULAS DE CALIDAD MEDIOCRE O PÉSIMA, PERO EN CONTRAPARTE, Y VALGA LA REDUNDANCIA, ESTE MISMO PÚBLICO, NO DUDARÁ UN INSTANTE EN DECIR SU OPINIÓN SI UN FILM ES BUENO O ES MALO.**

EL DETRIMENTO  
DEL CINE

## IDEA 3

**NO SIEMPRE UN GRAN PRESUPUESTO SIGNIFICA CARENCIAS ARTÍSTICAS, CLAROS EJEMPLOS SON FILMS COMO LAS GALARDONADAS FORREST GUMP, ARGO, TOY STORY, LA TRILOGÍA DEL SEÑOR DE LOS ANILLOS, BIRDMAN, LA RECIENTE INTERSTELLAR O EL HOMBRE ELEFANTE.**

EL DETRIMENTO  
DEL CINE

## IDEA 4