



UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN

Maestría en:

Educación de Jóvenes y Adultos

Transformación social en la educación para jóvenes y adultos: Analizando el aporte de la asignatura de Emprendimiento en la vida de los estudiantes

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Magíster en Educación de Jóvenes y Adultos

Autor:

Ana Lucia Contreras Sacoto

0302493549

Tutor:

Luis Mauricio Bustamante Fajardo

1714136692

Azogues – Ecuador

12-septiembre-2024

RESUMEN

Este estudio tiene como objetivo analizar el aporte de la asignatura emprendimiento en la vida de los estudiantes jóvenes y adultos con escolaridad inconclusa. La investigación se fundamentó en el paradigma interpretativo con el método del estudio de casos. Se utilizó técnicas como la entrevista semiestructurada y el análisis documental. En cuanto a la población se consideró a tres emprendedores, adultos mayores con escolaridad inconclusa, quienes estaban acudiendo a la institución educativa para la consecución de sus estudios. Entre los principales hallazgos se evidenció que los estudiantes han logrado superar barreras a la hora de la creación de pequeños negocios, tales como el financiamiento y el control de sus emprendimientos, para que los conduzca al camino hacia el éxito. Se concluye que el aporte de la asignatura de emprendimiento en la vida de los jóvenes y adultos con educación inconclusa –a través del análisis de historias de vida desde el contexto local– ha sido positiva porque han logrado mejorar su calidad de vida y la de sus familias. Los estudiantes llevaron a la práctica conocimientos teóricos que les permitieron desarrollar una mentalidad emprendedora, impulsándolos a construir sus propias fuentes de trabajos y convertirse en agentes de cambio en sus comunidades.

Palabras clave: Emprendimiento, escolaridad inconclusa, enseñanza, aprendizaje.



ABSTRACT

This study aims to analyze the contribution of the subject of entrepreneurship in the lives of young and adults' students with unfinished schooling. The research was based on the interpretative paradigm with the case study method. Techniques such as semi-structured interview and documentary analysis were used. As for the population, three entrepreneurs were considered, older adults with schooling included, who were going to the educational institution to achieve their studies. Among the main findings was that students have managed to overcome barriers when creating small businesses, such as financing and controlling their ventures, to lead them to the path to success. It is concluded that the contribution of the subject of entrepreneurship in the lives of young and adult people with unfinished education - through the analysis of life stories from the local context - has been positive because they have managed to improve their quality of life and that of their families. The students put into practice theoretical knowledge that allowed them to develop an entrepreneurial mentality, pushing them to build their own sources of work and become agents of change in their communities.

Keywords: entrepreneurship, unfinished schooling, teaching, learning

ÍNDICE DEL TRABAJO

RESUMEN.....	2
ABSTRACT	3
Índice del Trabajo.....	4
INTRODUCCIÓN	6
Planteamiento del problema	8
Objetivo general	10
Objetivos específicos.....	10
MARCO TEÓRICO	11
Estado del arte	11
Referentes teóricos	17
Marco metodológico	20
CAPÍTULO 1.	25
ELEMENTOS DIDÁCTICOS Y CURRICULARES DEL EMPRENDIMIENTO EN EL PEA DE JÓVENES Y ADULTOS.....	25
1.1 El emprendimiento, una didáctica particular.....	27
1.2 Currículo: Emprendimiento.....	31
CAPÍTULO 2.	35
ESTUDIOS DE CASOS ENFOCADOS EN LAS HISTORIAS DE VIDA DE EMPRENDEDORES JÓVENES Y ADULTOS CON ESCOLARIDAD INCONCLUSA.....	35
2.1 Historia de vida: Don Carlos, taller mecánico “Maestros del Motor”.....	37
2.2 Historia de vida: Doña Meche, “mi emprendimiento para alimentar a mi familia”.....	41
2.3 Historia de vida: Don José, el emprendimiento “Mueblería del Siglo XXI”	47
CONCLUSIONES	53
REFERENCIAS	57



ANEXOS.....63

INTRODUCCIÓN

La transformación social en el contexto actual ha llevado a muchos países a reconocer la importancia del emprendimiento para su desarrollo económico y social. Esto responde a la necesidad de enfrentar las exigencias de los nuevos mercados laborales, en los cuales son esenciales el uso de tecnologías avanzadas y la formación de individuos competentes. Se requiere, por tanto, de personas capaces de innovar en la gestión, organización y capacitación. En respuesta, las instituciones educativas han incorporado la asignatura de emprendimiento como parte fundamental de sus currículos, especialmente en el bachillerato, con el objetivo de preparar personas visionarias y emprendedoras, capaces de enfrentar riesgos en un entorno dinámico.

De ahí que, la Unión Europea y sus países miembros, se enfocan en la atención a las competencias emprendedoras. Desde el ámbito educativo a través de la Comisión Europea de Educación (2016), en la cual se considera que es indispensable priorizar el desarrollar habilidades transversales que potencien la empleabilidad, como el emprendimiento. Para lograrlo, señalan que, se deben implementar estrategias para integrar estas habilidades en todos los cursos, desde las primeras etapas de la educación hasta la educación superior. Esto incluye el uso de métodos de enseñanza innovadores centrados en el alumno y el desarrollo de herramientas de evaluación eficaces para evaluar las habilidades de forma adecuada. Aunado a esto, explican que es importante que todos los jóvenes tengan al menos alguna experiencia práctica en negocios antes de completar la educación obligatoria.

En línea con lo antes descrito, varios países latinoamericanos, incluido Ecuador, han mostrado interés en fortalecer la educación empresarial y las habilidades relacionadas con la misma. Por lo que se han realizado proyectos de innovación científica y tecnológica en el marco

de la educación obligatoria. Desde 2018, varios colegios, en lo que a Educación General Básica se refiere, tienen previsto incluirla en el plan de estudios con el objetivo de promover el desarrollo multifacético de los jóvenes a través de espacios de aprendizaje interdisciplinarios (Ministerio de Educación del Ecuador, 2018).

A partir del año 2015, se agrega un módulo interdisciplinario de gestión y emprendimiento para desarrollar las habilidades emprendedoras de los estudiantes y conectarlos con un entorno del mundo real. Este enfoque les permite conocer, comprender e influir en su entorno utilizando los recursos que los rodean para facilitar la generación de actividades y habilidades operativas y empresariales (Ministerio de Educación del Ecuador, 2015).

Nieto y Martínez, (2021), indican que: “Fue necesario además, la implementación de actividades que lograran despertar en el educando una actitud emprendedora” (p. 3). No obstante, la asignatura de Emprendimiento presenta falencias, como la falta de llevar a la práctica lo que se enseña a nivel teórico en las aulas. A pesar de que los lineamientos para su implementación indican que debe enseñarse a través de metodologías pedagógicas innovadoras y actividades prácticas y experienciales, en algunos niveles, este proceso no se lleva a cabo de manera adecuada (Ministerio de Educación del Ecuador, 2015). Por lo que realmente se desconoce el impacto de la asignatura en la vida de los jóvenes y adultos con escolaridad inconclusa.

El presente trabajo de titulación surge de la necesidad de comprender cómo se traduce ese impacto en las vidas de jóvenes y adultos con escolaridad inconclusa. En este proceso investigativo se realizará un análisis comparativo entre las experiencias de las personas jóvenes y adultos. Para ello, es fundamental considerar las ventajas y desventajas que ellos consideran a la hora de poner en práctica sus conocimientos.

Planteamiento del problema

La dimensión práctica es relevante al analizar el impacto de la asignatura de Emprendimiento y Gestión, ya que puede contribuir a desafiar y transformar las dinámicas en el entorno educativo y social. Sin embargo, las escasas evidencias sobre la efectividad de esta asignatura, además de los recursos y elementos didácticos que emplean los docentes limitan los conocimientos acerca de su efectividad. Sin un enfoque vivencial mediante las historias de vida, los estudiantes pueden no desarrollar las competencias necesarias para aplicar lo aprendido en situaciones reales, lo que reduce el potencial de la asignatura para generar un impacto significativo en su vida y en la comunidad.

En este sentido, el emprendimiento implica el inicio de un negocio o empresa mediante dedicación y esfuerzo. Para llevar a cabo este proceso, es fundamental contar con conocimientos teóricos y prácticos, así como con un presupuesto económico; la falta de estos recursos representa una gran limitación para quienes desean emprender. Por ello, la presente investigación indaga sobre esta problemática, al igual que busca dar a conocer las conceptualizaciones del emprendimiento en el sistema educativo, así como el aporte de estudios previos y las historias de vida de los participantes. Esto permitirá evaluar su impacto en la vida de los estudiantes que forman parte de esta investigación.

Lo mencionado anteriormente, respalda la necesidad de llevar a cabo este trabajo de titulación, considerando la creciente demanda de conocimientos sobre el impacto de la asignatura de Emprendimiento en la vida de los estudiantes. Por lo que, a través de estudios de casos, se espera obtener ese conocimiento. Esto permitirá que se logre construir saberes sobre las fortalezas y debilidades que se presentan en esta asignatura.



La realización de este estudio es relevante, ya que proporcionará a la comunidad educativa saberes que facilitarían la comprensión de las falencias, así como de las fortalezas de la asignatura de emprendimiento. Esto puede contribuir al desarrollo de habilidades en los estudiantes, al mismo tiempo que promover un conocimiento que enriquezca los planes de estudio en otros niveles, a través de una mejor comprensión del impacto de esta asignatura en la vida de los alumnos. Además, su importancia radica en la necesidad de entender cómo la educación emprendedora puede servir como un catalizador para la transformación social, especialmente en contextos donde la educación formal ha sido interrumpida. Es por ello que los estudiantes jóvenes y los adultos con escolaridad inconclusa podrían ser los principales beneficiarios, quienes podrán construir nuevos enfoques que contribuya a solucionar el creciente desempleo, impactando favorablemente en sus vidas.

Desde los argumentos expresados, surge la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo se integran los saberes de la asignatura de emprendimiento en la transformación social de la vida de los estudiantes jóvenes y adultos con escolaridad inconclusa?



Objetivo general

Analizar el aporte de la asignatura emprendimiento en la vida de los estudiantes jóvenes y adultos con escolaridad inconclusa para la transformación social de la vida de los estudiantes.

Objetivos específicos

- Fundamentar las referencias teóricas, documentación nacional, curricular e institucional con temáticas sobre la asignatura del emprendimiento.
- Examinar las percepciones de los jóvenes y adultos con educación inconclusa sobre la relevancia de la asignatura de Emprendimiento en su desarrollo personal y profesional, así como su influencia en la creación de oportunidades laborales.
- Valorar el aporte de la asignatura de Emprendimiento en la vida de los jóvenes y adultos con educación inconclusa mediante el análisis de historias de vida.

MARCO TEÓRICO

Estado del arte

En España, los autores Peña et al. (2023) abordaron las percepciones del estudiantado de educación sobre la enseñanza del emprendimiento en el ámbito universitario. A medida que el emprendimiento se convierte en un componente esencial de la formación académica, es crucial entender cómo los estudiantes valoran y experimentan esta área del conocimiento. Utilizaron un enfoque cualitativo, mediante entrevistas y encuestas a estudiantes de diversas universidades. Los datos recopilados se analizaron para identificar patrones y tendencias en las percepciones sobre la educación en emprendimiento.

Los resultados indican que los estudiantes reconocen la importancia del emprendimiento en su formación, pero también expresan preocupaciones sobre la falta de recursos y apoyo institucional. Muchos consideran que la educación en emprendimiento debería ser más práctica y estar mejor integrada en el currículo. En este sentido, se puede decir que las percepciones del estudiantado reflejan una necesidad de cambios en la metodología de enseñanza del emprendimiento.

Los autores resaltan la necesidad de reformar la enseñanza del emprendimiento para ajustarse a las expectativas de los estudiantes. Esto se conecta con la investigación actual, que busca mejorar la formación emprendedora en grupos con escolaridad inconclusa, sugiriendo una integración más práctica y centrada en el contexto real de estos estudiantes.

Otro estudio efectuado también en España, por Alvarado *et al.* (2020) centrado en cuatro casos de emprendedores con discapacidad provenientes de la Comunidad Valenciana, quienes

desarrollaron proyectos de carácter social motivados por factores intrínsecos. Dos de estos emprendedores, actualmente en transición, destacan la relevancia de su experiencia en el sector y su bagaje personal como elementos determinantes en el éxito de sus iniciativas. Ambos han identificado contextos de mercado vacíos que responden a sus propias necesidades y vivencias, lo que ha guiado su enfoque empresarial.

El éxito de emprendedores con discapacidad en proyectos sociales subraya la importancia de identificar vacíos de mercado y adaptar los modelos de negocio a las necesidades individuales. Este enfoque es relevante para la población de jóvenes y adultos con escolaridad inconclusa, quienes también enfrentan retos específicos que requieren flexibilidad en la formación empresarial.

Entre las claves del éxito que comparten los participantes, se menciona la flexibilidad del negocio en relación con su situación de discapacidad. Esta flexibilidad se traduce no solo en la adaptación de sus horarios y métodos de trabajo, sino también en el valor económico que sus proyectos aportan, integrando motivaciones personales y necesidades socio-comunitarias.

La experiencia de emprendedores con discapacidad que han desarrollado proyectos de carácter social, tal como se ha estudiado anteriormente, ofrece un marco valioso para ser incluido en el currículo de emprendimiento dirigido a jóvenes y adultos con escolaridad inconclusa. Esta correlación se manifiesta en diversos aspectos que pueden enriquecer la formación de estos individuos y facilitar su inserción en el ámbito empresarial. Entre ellas la identificación de contextos de mercado vacíos es una habilidad crucial que estos emprendedores han demostrado poseer, ya que su capacidad para detectar oportunidades en el mercado se basa en sus experiencias personales y vivencias.

Además, la adaptación de modelos de negocio a situaciones personales y sociales es una práctica necesaria, especialmente para aquellos estudiantes que, debido a su escolaridad inconclusa, pueden enfrentar desafíos adicionales. En este sentido, el currículo debe abordar la creación de empresas flexibles que se ajusten a las circunstancias individuales de cada estudiante, promoviendo un equilibrio entre la vida personal y profesional. Finalmente, la conexión entre el emprendimiento y el impacto social debe ser un componente central del currículo. Los emprendedores con discapacidad han integrado motivaciones personales y necesidades socio-comunitarias en sus proyectos, lo que les ha permitido generar un impacto positivo en su entorno.

Mientras que, un estudio desarrollado en Vietnam por Hoang *et al.* (2020), se enfocaron en investigar los roles mediadores de la autoeficacia y la orientación al aprendizaje en la relación entre la educación empresarial y las intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios en Vietnam. Además de entender cómo estos factores intermedios afectan la forma en que la educación empresarial puede influir en la predisposición de los estudiantes a iniciar sus propios negocios.

Los resultados del estudio indican que la educación empresarial tiene un efecto positivo significativo en las intenciones emprendedoras de los estudiantes. Además, se evidenció que esta relación está mediada tanto por la orientación al aprendizaje como por la autoeficacia. Es decir, aquellos estudiantes que reciben una educación empresarial adecuada tienden a desarrollar una mayor autoeficacia y una orientación al aprendizaje más efectiva y fuerte, lo que a su vez incrementa sus intenciones de emprender.

El vínculo entre la autoeficacia, la orientación al aprendizaje y las intenciones emprendedoras refuerza la idea de que la formación en emprendimiento debe no solo transmitir

conocimientos, sino también fortalecer habilidades como la confianza y la capacidad de aprendizaje, elementos esenciales para quienes desean emprender con educación incompleta.

En concordancia con lo antes descrito, Marks (2020), presenta, a través de un estudio de casos, el desafío que enfrentaron los empresarios Meltz y Duxbury durante la pandemia por COVID-19. En el cual se analizó cómo una empresa puertorriqueña de trajes de baño, liderada por las personas mencionadas, logró adaptarse y prosperar durante esta pandemia.

En este contexto, decidieron moverse hacia la entrega a domicilio de frutas y verduras en cajas, una estrategia que les permitió adaptarse a las nuevas circunstancias del mercado, porque evaluaron que allí había un vacío de mercado, el que les permitiría seguir siendo empresarios. El autor destaca que, a pesar de las bajas probabilidades de supervivencia, Meltz y Duxbury lograron identificar oportunidades en medio de la crisis. Este estudio resalta la necesidad de ser ágil e innovador ante situaciones inesperadas, ofreciendo valiosas lecciones para emprendedores y empresas que buscan navegar en tiempos difíciles y mantenerse competitivas en mercados en evolución.

En un estudio de caso efectuado por Azardun *et al.* (2020) en Argentina acerca del autoempleo y emprendedores turístico-culturales, refleja las principales razones de mortalidad de los emprendimientos turístico-culturales de Barrio Amón. Esta afirmación se desprende de los resultados, los que permitieron comprender los aspectos que ponen en riesgo la posibilidad de emprender, el autoempleo y el desarrollo de emprendimientos, como son la carencia de sinergia entre los actores de la comunidad, así como las dificultades de apoyo a través de programas para los emprendedores.

Estos hallazgos subrayan la necesidad de fomentar una colaboración más efectiva entre los diversos agentes locales y de fortalecer las iniciativas de apoyo, con la finalidad de crear un entorno más propicio para el surgimiento y la sostenibilidad de emprendimientos en el sector turístico-cultural.

En Santo Domingo, los autores Alvarado *et al.*, (2020) realizaron un estudio de caso para evaluar el impacto social del proyecto “Incubadora Mipymes” en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. Los hallazgos indican que este proyecto ha funcionado como una plataforma significativa para las micro y pequeñas empresas, facilitando la inclusión social de mujeres emprendedoras y generando nuevas oportunidades de empleo en la región. Este aspecto resalta la importancia de la incubación empresarial como un medio para promover la equidad de género y el desarrollo económico local.

No obstante, el análisis también señala que, a pesar de los resultados positivos, el impacto social del proyecto sigue siendo limitado, ya que existe una dependencia del éxito del proyecto de los esfuerzos individuales de los emprendedores. Es decir, aunque la Administración Pública de Santo Domingo ha desempeñado un papel en la implementación del proyecto, el verdadero avance y la sostenibilidad del impacto social dependen en gran medida de la iniciativa y la capacidad empresarial de los emprendedores involucrados. Esto sugiere que, para maximizar el impacto social, es crucial fomentar un entorno que no solo apoye la creación de empresas, sino que también empodere a los emprendedores a desarrollar sus habilidades y redes de apoyo.

En un estudio efectuado en Ecuador, por Sangacham (2023):

Se evaluó como ha sido el impacto de la asignatura de emprendimiento en los jóvenes y adultos que tienen una escolaridad inconclusa, en la investigación se observó que el 22,37%

de los estudiantes con esta condición, consideran fundamental que se les brinde espacios donde puedan expresar lo que desean decir acerca de sus aprendizajes en esta asignatura. Además, un 28,02% opina que, se debe incluir la investigación, por parte de los estudiantes de los negocios de la localidad, con la finalidad que ese aprendizaje sea realmente relevante para ellos. (p. 26)

Por otro lado, el 32,13% consideran que, debido a la edad, (19 a 52 años), se enseñe a ser más prácticos y a comprender la realidad para poder aplicar los saberes en la vida. También manifestaron los investigadores la necesidad de contar con un currículo que esté acorde a la realidad de su edad, considerando la escolaridad inconclusa y la educación de adultos. Finalmente, expresan no estar conforme con la forma en que se trabaja en la asignatura, porque no se adapta a la realidad en la viven. Por ello, subrayan la necesidad de un enfoque más inclusivo, práctico y adaptado a sus realidades, lo que podría mejorar el impacto de la asignatura y ayudar a los estudiantes a desarrollar habilidades y conocimientos que realmente les beneficien en su vida personal y profesional (Sangacham, 2023, p. 27)

Los datos revelan una demanda por parte de estudiantes con escolaridad inconclusa de un currículo práctico y adaptado a su realidad. Esto apoya la necesidad de que la investigación actual proponga reformas curriculares que consideren tanto la edad como las circunstancias particulares de estos estudiantes.

En este mismo contexto nacional, Chiquito et al., (2020) realizaron un estudio de caso en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología, centrada en la formación para el emprendimiento en Ecuador. Explican que, en los últimos años, las condiciones para fomentar el emprendimiento en el país han mejorado significativamente, con la implementación de diversos

programas de financiamiento dirigidos a jóvenes emprendedores tanto a nivel municipal como nacional. Por lo que su metodología del estudio se articula en torno a dos aspectos fundamentales relacionados con la formación del emprendedor: la formación para el emprendimiento en el contexto de proyectos de vida y profesionales, que busca la autorrealización del individuo mediante el logro de sus objetivos, y la formación para el emprendimiento en términos de educación creativa, que resalta la capacidad transformadora inherente al ser humano.

Los resultados obtenidos indicaron que, para el desarrollo del profesional en administración de empresas, es esencial modelar el proceso de formación de la competencia emprendedora a través de tres etapas clave: la planeación de la formación para el emprendimiento, la intervención formativa y la evaluación de dicha formación. Por lo que concluyeron que el desarrollo de la formación para el emprendimiento, estructurado en estas tres etapas, se manifiesta en tres dimensiones interrelacionadas: la dimensión curricular, la dimensión extracurricular y la dimensión socio-comunitaria.

Este enfoque integral abarca desde la formación académica hasta la modelación de la gestión empresarial, permitiendo que la interrelación de las etapas y dimensiones del proceso de formación contribuya a la adecuada preparación del futuro tecnólogo en administración de empresas. Esto facilita la apropiación de la competencia emprendedora necesaria para su éxito en el ámbito empresarial.

Referentes teóricos

La educación emprendedora ha ganado relevancia en las últimas décadas como una herramienta para fomentar el desarrollo económico y social. Este estado del arte se centra en una

revisión analítica de investigaciones, teorías, así como de conocimientos existentes sobre de la asignatura de emprendimiento. En este se consideran diversos estudios e investigaciones que aportan con análisis que ayudan a ampliar el conocimiento sobre el tema.

De esta manera, la incertidumbre en el ámbito educativo, así como en el laboral ha producido una creciente necesidad de autoempleo, donde la asignatura denominada Emprendimiento y Gestión ha emergido como una respuesta a esta situación, proporcionando a las personas las herramientas y conocimientos necesarios para crear sus propios negocios. En este sentido, se ha investigado cómo las instituciones educativas pueden fomentar la motivación para desarrollar emprendimientos entre sus estudiantes (Cantos, 2022). La literatura sugiere que la educación en emprendimiento no solo debe centrarse en la transmisión de conocimientos, por lo que es indispensable que vaya enfocado en el desarrollo de competencias y habilidades que permitan a los estudiantes enfrentar los desafíos del mercado laboral (Nieto y Martínez, 2021).

Los estudios indican que la educación emprendedora ha evolucionado a través de diferentes enfoques teóricos como son el económico, psicológico y sociológico. Cada uno de estos enfoques ofrece una perspectiva única sobre cómo se puede cultivar el emprendimiento en los estudiantes y llegar a resultados favorables para ellos (Sánchez, et al., 2017). El enfoque psicológico se centra en las actitudes y características del emprendedor, en el sociológico se considera el contexto social y cultural que influye en el emprendimiento, mientras que el económico proporciona herramientas que permiten evaluar y desarrollar esta actividad (Moreno, 2019).

Asimismo, en el aprendizaje de la asignatura emprendimiento, se enfatiza sobre la importancia de que los estudiantes sigan un proceso estructurado para crear un emprendimiento, que les permita aplicar los conocimientos que han adquirido a lo largo de su formación académica.

De esta manera, la intervención del docente es primordial, ya que proporciona orientación y apoyo durante el desarrollo del emprendimiento (Tixe, 2016). Así, los estudiantes no solo aprenden teoría, sino que tienen la oportunidad de llevarla a la práctica, lo que les ayuda a adquirir habilidades prácticas y a enfrentar desafíos reales del mundo empresarial (Acosta, 2022).

En concordancia con lo antes argumentado, investigaciones recientes han evaluado el impacto de la asignatura de emprendimiento en la vida de los estudiantes, donde se destaca un estudio donde se expone que los programas de emprendimiento en la educación superior han contribuido a aumentar la tasa de autoempleo y a mejorar la empleabilidad de los graduados (Zamora, 2018). Además, se ha observado que los emprendedores formados en estos programas tienden a ser más innovadores y a utilizar tecnología avanzada en sus negocios.

Entonces, el conocer el impacto de la educación emprendedora en universitarios, evidencia que ayuda a aumentar significativamente la convicción de los estudiantes para comenzar un negocio en el futuro. Pero se requiere implementar procesos de interiorizaciones más profundas, porque existen varios factores que inciden positiva o negativamente en esa como convicción, la actitud hacia el emprendimiento y los conocimientos teóricos adquiridos (Melchor, et al., 2020, pp. 73-82). En Ecuador, se observa que la evaluación de la asignatura de emprendimientos dio una impresión positiva en la formación integral de los estudiantes. Esto porque al proporcionarles conocimientos prácticos y habilidades esenciales, se les preparó para enfrentar el mundo empresarial con confianza y creatividad, lo cual impactó positivamente en su vida. No obstante, es fundamental seguir mejorando las metodologías de enseñanza y la integración de herramientas digitales para maximizar su efectividad (Ibarra, 2024).

La asignatura de emprendimiento se define como el proceso de proporcionar a los individuos las habilidades, conocimientos y actitudes necesarias para iniciar y gestionar proyectos empresariales. En la teoría de emprendimientos propuesta por Schumpeter, y según Carmona y Díaz, (2024), el emprendimiento es un motor de innovación y cambio económico, ya que introduce nuevas combinaciones de recursos que generan valor. Esto va de la mano de las afirmaciones de la escuela austríaca, la cual destaca la importancia de la eficiencia y la mejora continua en los mercados, arguyendo que la asignatura de emprendimiento es esencial para la dinámica competitiva, así como para la evolución del mercado (Wire, 2019).

En cuanto respecta a la asignatura de emprendimiento en jóvenes y adultos con escolaridad inconclusa, en el estudio de Sangacham (2023) se encontró que los programas de educación emprendedora dirigidos a jóvenes y adultos ayudan a aumentar significativamente sus ingresos y mejorar su autoestima. Asimismo, estos programas fomentan la cohesión social al proporcionar un sentido de pertenencia y a construir un propósito. Por tanto, la asignatura de emprendimiento resulta ser particularmente efectiva en contextos de alta vulnerabilidad social, donde las oportunidades de empleo formal son limitadas. En este sentido, la reflexión teórica sobre elementos didácticos y curriculares del emprendimiento en el Proceso Enseñanza-Aprendizaje de jóvenes y adultos se extiende en el primer capítulo. Esto con la finalidad de anclar esta reflexión en el contexto social estudiado.

MARCO METODOLÓGICO

Para el desarrollo de la investigación se emplea el paradigma interpretativo, que de acuerdo con Martínez-Miguélez (2018), se enfoca en comprender el significado que los participantes dan a

un problema social o humano, articulado con el enfoque es el cualitativo. Para Hurtado y Toro (2017), este enfoque se caracteriza por la subjetividad del fenómeno social que se investiga, por lo que es flexible y se desarrolla basado en la intuición y experiencia.

Asimismo, el método de investigación se basa en estudios de casos, los cuales se complementan con la historia de vida, la cual es una metodología cualitativa que se centra en la comprensión profunda y holística de la experiencia individual a través del análisis narrativo de la vida de una persona. Consiste en la recopilación, análisis e interpretación de datos proporcionados por el propio sujeto a través de entrevistas, documentos personales y otros materiales relevantes (Bernal, 2017).

Se justifica su utilización por su capacidad para ofrecer una comprensión profunda y matizada de las experiencias de los estudiantes, en este caso, de jóvenes y adultos con escolaridad inconclusa en el ámbito del emprendimiento. Concretamente, en el aula, han recibido clases tres adultos mayores quienes poseen emprendimientos, en diferentes áreas como taller mecánico, un puesto de tortillas y una mueblería, y con quienes se generó intercambios dialógicos para conocer cómo la signatura de emprendimiento ha impactado sus vidas, entre otros aspectos.

En este sentido, al centrarse en las narrativas individuales, esta metodología no solo enriquece el análisis académico, sino que también proporciona una base sólida para la implementación de mejoras en la educación emprendedora, fomentando así una transformación social efectiva a través de la formación en emprendimiento.

Por otro lado, se emplea una revisión bibliográfica sistemática, centrada en explorar y analizar la literatura existente sobre el impacto de la asignatura emprendimiento en la vida de los estudiantes. Por tanto, otra técnica empleada es la investigación documental, la cual se centra en la

recopilación, análisis y síntesis de información existente en fuentes bibliográficas, desde libros, artículos académicos, tesis hasta otros documentos oficiales relevantes, como el currículo, leyes nacionales e internacionales (Bernal, 2017).

La investigación bibliográfica documental es esencial para recopilar información relevante para conocer el posible impacto de la asignatura emprendimiento en la vida de los estudiantes, permitiendo a la investigadora identificar tendencias, explorar teorías existentes y contribuir al avance del conocimiento en el campo de la Educación de Jóvenes y Adultos, específicamente con escolaridad inconclusa. Para este estudio, se consideran artículos publicados entre 2014 y 2024 en revistas académicas revisadas por pares, que aborden el tema, tanto la asignatura de emprendimientos como los jóvenes y adultos con escolaridad inconclusa. Se excluyen trabajos que no estuvieran disponibles en acceso abierto y aquellos que no se enfocaran específicamente en esta asignatura. También se aplicó una observación participante, donde se capta la realidad de los emprendimientos directamente en el sitio de cada uno de los participantes.

Para la recolección de información se emplea como técnica la entrevista semiestructurada, con su instrumento, la guía de entrevista (véase anexo). De acuerdo al autor Martínez-Miguélez (2017), esta técnica consiste en un intercambio dialógico directo que permite obtener información a través de una conversación, y el entrevistado puede reflexionar, replantearse la pregunta y argumentar sus respuestas. Se empleó esta técnica con los tres emprendedores, con la finalidad de reconstruir su historia de vida, examinar las percepciones de los jóvenes y adultos con educación inconclusa, al igual que reflexionar sobre la relevancia de la asignatura de Emprendimiento en su desarrollo personal y profesional, así como su influencia en la creación de oportunidades laborales.

Además, se buscó conocer sobre el posible impacto de la asignatura de Emprendimiento en el desarrollo de habilidades emprendedoras, para identificar los conocimientos adquiridos y su aplicación en la vida cotidiana. Aunado a esto, se llevó a efecto el consentimiento informado, en el cual se expresó verbalmente y se suministró a los participantes el formulario para dejar constancia sobre el deseo de ser partícipes en este estudio, el cual se muestra en el anexo A.

Los autores Palella y Martins (2017) explican que todo trabajo de investigación debe ser desarrollo a través de un procedimiento, el cual se realiza por fases, las cuales dan jerarquía al proceso investigativo, así como del de recolección de datos, lo que permite obtener la información de manera sistemática. Basado en lo expuesto por los autores citados, se muestra a continuación las fases.

Fase I: Se realizó una definición del problema, donde se identificaron las necesidades educativas y la relevancia sobre el impacto de la asignatura emprendimiento en la vida de los estudiantes.

Fase II: Consistió en la revisión bibliográfica, donde se recopilaron y analizaron estudios previos y literatura relacionada para establecer un marco teórico.

Fase III: Se llevó a cabo la sistematización de la información, organizando los hallazgos en categorías temáticas que facilitan su análisis.

Fase IV: Se diseñó la entrevista y se aplicó a los emprendedores.

Fase V: Se realiza el análisis final, en el cual se logra obtener una visión holística sobre la transformación social a través de la asignatura del emprendimiento, mediante el análisis de algunas consideraciones de la asignatura emprendimiento en la vida de los estudiantes.

Fase VI: Se presentan las conclusiones, destacando los beneficios y desafíos de la asignatura emprendimiento en la vida de los estudiantes; así como sugerencias para futuras investigaciones.

Una limitación del estudio es la posible parcialidad en la selección de artículos debido a la disponibilidad y acceso a las bases de datos. Para mitigar esta limitación, se incluyó una variedad de fuentes y se documentaron cuidadosamente las decisiones de inclusión y exclusión. Este estudio respeta los principios éticos de la investigación, asegurando la adecuada citación y reconocimiento de las fuentes originales. No se utilizan datos de carácter personal y se mantuvo la integridad académica en todo el proceso de revisión.

Por otro lado, se hace mención que la estructura del estudio se realiza por sesiones y capítulos. La primera sección está referida a la introducción, la cual contempla la descripción general y específica de la problemática, la formulación del problema, la justificación de la investigación, los objetivos general y específicos, además del marco teórico y metodológico. Asimismo, el capítulo I extiende de manera amplia el marco teórico buscando situar el contexto social donde se desarrolla la investigación. En el capítulo II se presentan los casos y las historias de vida de los estudiantes, es decir, se presentan los resultados. Por último, se redactan las conclusiones del estudio.

CAPÍTULO 1.

ELEMENTOS DIDÁCTICOS Y CURRICULARES DEL EMPRENDIMIENTO EN EL PEA DE JÓVENES Y ADULTOS

Para una comprensión acerca de los elementos didácticos y curriculares del emprendimiento en el PEA de jóvenes y adultos, específicamente con escolaridad inconclusa, es necesario definir dos aspectos. Como primer aspecto, se analiza la escolaridad inconclusa, la que hace referencia a los individuos mayores de 15 años que no han completado la Educación General Básica ni el Bachillerato, donde su ausencia de la educación formal se ubica a un período que supera a 3 años, según lo estipula el Ministerio de Educación del Ecuador (MINEDUC, 2020).

Es decir, las personas que por diversos motivos no lograron estudiar en el período escolar que les correspondía. Al respecto Changoluisa y Becerra (2021) argumentan que esos motivos crean las principales condiciones para la exclusión educativa de una persona. Por lo que afirman que existe un riesgo importante de perder el empleo, así como desarrollar cierta inseguridad laboral, que aumenta el desempleo y el subempleo, aunado a una discriminación abierta contra aquellos con insuficiencia académica.

El segundo concepto que se analiza está referido al emprendimiento, que desde la perspectiva de Paños (2017), es la acción que realiza una persona para comenzar algo, por lo que sostiene que, el emprendimiento, aparte de la creación de nuevas empresas o de algún negocio, es también el conjunto de capacidades y habilidad, tanto en lo personal, social como en lo profesional que les permite realizar tareas para enfrentar el requerimiento de un futuro empleo e incluso de ser empleador. Por ende, es indispensable que se desarrollen las

competencias propias como emprendedores en las organizaciones educativas, donde se refuercen y fomenten las destrezas que les ayuden a aplicarlas en la práctica.

Entonces, el emprendimiento en el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje (PEA) de jóvenes y adultos en Ecuador se centra en desarrollar habilidades prácticas partiendo del aprendizaje de conceptos y teorías, que fomenten la creatividad, la innovación y la capacidad de gestión empresarial. Estos elementos didácticos que la integran deberían tener de forma implícita metodologías activas como estudios de caso, proyectos colaborativos y visitas a empresas, lo cual ayudaría a los estudiantes a aplicar los conceptos aprendidos en contextos reales (Ocaña, 2022). Asimismo, elementos como la identificación de posibles negocios que involucra su diseño y su plan para su desarrollo incluyendo su evaluación, con la finalidad de una toma de decisión asertiva orientada hacia la creación de valor.

Por tanto, el currículo incluye contenidos teóricos que son relevantes para la realidad de los estudiantes, como es la identificación de oportunidades de negocio, la elaboración de planes de emprendimientos, y la gestión empresarial básica (Ministerio de Educación del Ecuador, 2015). De ahí que, los elementos didácticos deberían privilegiar metodologías activas como el aprendizaje basado en proyectos, el estudio de casos y la simulación de escenarios empresariales, para que los estudiantes puedan aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollar un pensamiento crítico y creativo.

Por consiguiente, los elementos didácticos y curriculares del emprendimiento en el PEA de jóvenes y adultos se basan en los lineamientos del Ministerio de Educación (2017), explícitos en las Adaptaciones Curriculares de Educación Extraordinaria. Esto porque allí se señala que el emprendimiento prepara a los individuos, jóvenes y adultas con esa característica de educación sin

concluir, tanto para su reinserción a la educación, así como en incorporarse en la cultura laboral, a través del desarrollo de capacidades prácticas, las que parten de sus conocimientos teóricos y actitudes que promuevan su participación social, que son claves en el emprendimiento.

1.1 El emprendimiento, una didáctica particular

El emprendimiento, como se ha señalado en epígrafes anteriores, se define como el proceso de proporcionar a los individuos las habilidades, conocimientos y actitudes necesarias para iniciar algo, así como de gestionar proyectos empresariales hasta concretarlos. En la teoría de emprendimientos propuesta por Schumpeter, y según Carmona y Díaz, (2024), el emprendimiento es un motor de innovación y cambio económico, ya que introduce nuevas combinaciones de recursos que generan valor de capital monetario y humano. Mientras que, en la escuela austríaca, según Wire (2019), se destaca la importancia de la eficiencia y la mejora continua en los mercados, argumentando que el emprendimiento es esencial para la dinámica competitiva así como la evolución del mercado.

En este sentido, se puede decir que comprende un proceso de iniciar y desarrollar actividades que resultan atractivas para los estudiantes en diversas áreas, desde la economía, el arte, la cultura, el deporte, lo social, lo religioso hasta lo político (Ministerio de Educación del Ecuador, 2015). Por lo que las actividades que se desarrollen en esas áreas, se pueden gestionar pedagógicamente de manera individual, familiar, comunitaria o colectiva/asociativa.

Por tanto, en este estudio, al hacer referencia al emprendimiento, se refiere tanto de la creación de empresas, como la exploración de varias y diversas alternativas de negocios que los estudiantes pueden considerar para comenzar su negocio (Cantos, 2022). Entre las que se destacan

alternativas que van desde iniciar un proyecto artístico, el cual se combine su pasión por la pintura con un enfoque social donde organice talleres para la comunidad. Asimismo, es relevante mencionar que el emprendimiento también incluye la mejora y el fortalecimiento de iniciativas existentes, como optimizar un negocio familiar que ha estado en funcionamiento durante generaciones o tiene poco tiempo de fundado; o desarrollar un emprendimiento social que aborde problemas específicos en su localidad, como la falta de acceso a recursos educativos (Sangacham, 2023). Este enfoque integral permite a los estudiantes no solo explorar nuevas oportunidades, sino también contribuir positivamente a su entorno.

En el estudio de Sangacham (2023) se encontró que los programas de educación emprendedora dirigidos a jóvenes y adultos con escolaridad inconclusa ayudan a aumentar significativamente sus ingresos, aunado a mejorar su autoestima y a tomar en cuenta acciones para el bienestar de la comunidad. Por tanto, la asignatura de emprendimiento, resulta ser particularmente efectiva en contextos de alta vulnerabilidad social, donde las oportunidades de empleo formal son limitadas.

En este sentido, el emprendimiento en el contexto educativo, especialmente en Ecuador, la didáctica del emprendimiento adquiere una relevancia particular, sobre todo para jóvenes y adultos con escolaridad inconclusa. Esto incluye el uso de aulas virtuales, investigaciones de negocios que se ubican cerca o alrededor de la institución educativa o en sus comunidades; así como salidas de campo e integrar recursos y herramientas digitales que ayuden a comprender mejor la teoría que deben llevar a la práctica.

Las estrategias didácticas deben privilegiar metodologías activas como el aprendizaje basado en proyectos, el estudio de casos y la simulación de escenarios empresariales, para que los

estudiantes logren aplicar los conocimientos adquiridos en el aula, y así desarrollar un pensamiento crítico y creativo. Además, es fundamental establecer vínculos con el sector productivo, mediante programas de pasantías, apoyo con tutores, además mentores dentro de las empresas donde realicen las pasantías, y redes de emprendedores, para que los estudiantes puedan tener una experiencia práctica del mundo empresarial, lo cual se fortalece a través de una retroalimentación sobre sus ideas de negocio.

Desde esta perspectiva, el emprendimiento se considera una didáctica particular debido a su enfoque integral en el proceso educativo. Esto porque, a diferencia de las metodologías tradicionales, que suelen centrarse en la transmisión de conocimientos teóricos, la didáctica del emprendimiento promueve un aprendizaje activo y en base a las experiencias y vivencias del aprendiz (Cantos, 2022). Por lo que busca generar la adquisición y la construcción de conocimientos, además del desarrollo de habilidades prácticas y competencias transversales esenciales para la vida y el trabajo.

También el desarrollo de competencias transversales como son la creatividad, resiliencia, la capacidad de resolver problemas y el trabajo en equipo, siendo cada una de ellas esenciales para la vida profesional de los estudiantes. Además, de la adaptabilidad y a diferentes contextos y necesidades educativas, el estudiante debe saber identificar sus propias necesidades de aprendizaje en el centro educativo (MINEDUC, 2017).

En concordancia con lo antes argumentado, la didáctica del emprendimiento se caracteriza por su enfoque activo y participativo, donde los estudiantes son protagonistas de su propio aprendizaje. Según Hernández, (2015), las necesidades de aprendizaje se basan en la experiencia práctica, porque los estudiantes deben desarrollar la teoría desde su propia experiencia, lo que les

permite enfrentar desafíos reales y desarrollar soluciones innovadoras. De esta manera, la implementación de proyectos emprendedores en el aula y fuera de la misma enriquecen el proceso de enseñanza-aprendizaje, y los prepara para el mundo laboral, dotándolos de herramientas que les permitirán adaptarse a un entorno en constante cambio.

En consecuencia, el emprendimiento y la didáctica desde una perspectiva de la complejidad se enfoca en aspectos más sociales que individuales. Este enfoque transdisciplinario tiene implícito una interconexión entre diversas disciplinas, como es la propia educación, la sociología, e incluso la neurociencia, la economía, la tecnología, entre otras, permitiendo que cualquier persona participe en procesos educativos, sin importar su rol social o profesional (Carmona y Díaz, 2024). En este contexto, se considera que cada problema enfocado en el aprendizaje del emprendimiento, real o hipotético; puede transformarse en una solución, y a su vez, cada solución puede dar lugar a nuevos problemas que enriquezca los saberes construidos y por construir. Este proceso implica un constante des-aprendizaje y reaprendizaje, porque no existen verdades absolutas en el conocimiento (Acosta, 2022).

Es importante mencionar también lo señalado por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES, 2017), que indica que los estudiantes en la educación extraordinaria presentan características y contextos únicos, a menudo enfrentando rezagos escolares que requieren estrategias didácticas de calidad. Estas estrategias son fundamentales para mantener a los estudiantes motivados y fortalecer sus competencias emprendedoras, lo que les permitirá enfrentar la demanda laboral actual y futura.

1.2 Currículo: Emprendimiento

Como se ha expresado en epígrafes anteriores, el Ministerio de Educación del Ecuador explicita en las Adaptaciones Curriculares de Educación Extraordinaria para personas con escolaridad inconclusa (MINEDUC, 2017), destaca que el emprendimiento es fundamental para preparar a jóvenes y adultos que han retomado sus estudios. Este enfoque facilita su acceso a la educación superior, además les ayuda a integrarse en el mundo laboral. A través del desarrollo de habilidades prácticas y actitudes que fomentan la participación social, el emprendimiento se convierte en una herramienta clave para acceder a empleos formales.

Asimismo, el documento define el emprendimiento como el inicio y desarrollo de actividades que resultan atractivas para los estudiantes en diversos ámbitos, donde destacan lo económico, artístico, cultural, deportivo, social, religioso e incluso lo político. Estas actividades pueden llevarse a efecto de manera individual, familiar, comunitaria o asociativa con cierto grado de riesgo. El currículo para jóvenes y adultos con escolaridad inconclusa en la asignatura de emprendimiento en Ecuador está diseñado para atender las necesidades específicas de esta población, promoviendo la inclusión educativa y el desarrollo de competencias clave para su integración socioeconómica.

Por otro lado, esta asignatura, desde la visión del Ministerio de Educación, enfocada en las personas con escolaridad inconclusa, se imparte a lo largo de los tres años del Bachillerato General Unificado (BGU). Por lo que se fundamenta en tres principios esenciales: primero, el perfil que los estudiantes deben alcanzar al finalizar la Educación General Básica (EGB); segundo, el deseo intrínseco de autonomía y autorrealización que caracteriza al ser humano; y tercero, la confianza en el país, respaldada por su marco constitucional y por los ejemplos inspiradores de ciudadanos



que han logrado materializar sus sueños (MINEDUC, 2017). Estos elementos crean un entorno propicio para el aprendizaje y el desarrollo personal.

El currículo se fundamenta también en la necesidad de ofrecer una educación flexible y adaptada a las realidades de jóvenes y adultos que, por diversas razones, no han podido completar su educación formal. Según el Ministerio de Educación de Ecuador (2017), estos programas buscan restituir el derecho a la educación y superar la exclusión social mediante procesos educativos de calidad y en periodos flexibles.

Una de las propuestas destacadas en este currículo es la promoción de las habilidades emprendedoras que se entrelazan con valores como el respeto, para el éxito de cualquier emprendimiento. Estos valores incluyen el liderazgo, la creatividad, la tolerancia al riesgo y la autonomía, así como competencias gerenciales que permiten a los individuos enfrentar desafíos, resolver problemas y establecer objetivos ambiciosos. Además, se enfatiza en la importancia de comprender los principios de la administración, tales como la planificación, el diagnóstico, gestión, dirección y control. A través de este enfoque integral, lo que se busca es preparar a los jóvenes y adultos para que comprendan la teoría detrás del emprendimiento, y logren desarrollar la confianza y las habilidades necesarias para llevar a cabo sus propias iniciativas.

De ahí que, uno de los objetivos principales de esta asignatura es que al concluir el BGU (Bachillerato General Unificado), tanto los jóvenes como los adultos hayan potenciado sus habilidades emprendedoras. Esto implica que, mediante la intencionalidad de los estudiantes y la aplicación práctica de estas competencias, se conviertan en agentes de cambio dentro de su comunidad, su familia y su entorno local. De esta manera, no solo se busca que se preparen para el empleo, sino que también sean capaces de generar nuevas oportunidades laborales, contribuyendo

así al dinamismo y desarrollo social de su región. En este sentido, el Ministerio de Educación del Ecuador (2017) explica que a lo largo de los tres años del Bachillerato, la asignatura se centra en un aprendizaje práctico y en la autoevaluación, lo que permite a los estudiantes profundizar en sus talentos y capacidades. Este proceso está diseñado para asegurar que los alumnos adquieran las herramientas necesarias para tener éxito en sus proyectos, lo que incluye la capacidad de ofrecer servicios, realizar compras estratégicas, fomentar una cultura de servicio al cliente y gestionar la obtención de financiamiento, además de publicitar sus propios emprendimientos. De esta manera, se busca que no solo sean consumidores de conocimiento, sino también creadores activos de oportunidades en su entorno.

Por ello, en la educación de emprendimiento en Ecuador, en su currículo, responde a las necesidades específicas de esta población, donde se fomente tanto el desarrollo de competencias técnicas como habilidades blandas. Según el Ministerio de Educación del Ecuador (2015), la inclusión de la asignatura de emprendimiento en el currículo nacional busca preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo emprendedor, promoviendo un enfoque por competencias que les permita desarrollar una mentalidad innovadora y con solidez en la resiliencia.

Además, es primordial reconocer el valor de las experiencias y vivencias de los jóvenes y adultos en el proceso educativo, esta afirmación se basa en que estas experiencias no solo enriquecen el aprendizaje individual, sino que también fomentan un ambiente de intercambio de saberes entre los participantes (Melo y Ibarra, 2017). Al promover la reflexión sobre sus propias historias y realidades, los estudiantes pueden conectar sus conocimientos previos con nuevos aprendizajes, facilitando así un aprendizaje más significativo y contextualizado. De tal manera que el enfoque colaborativo no solo beneficia a los estudiantes en su desarrollo personal y profesional,

sino que también contribuye a la construcción de una comunidad educativa más cohesiva y dinámica, en la que todos los miembros se sienten valorados y escuchados.

De ahí que, en este currículo, se busca fomentar una mentalidad abierta y flexible que permita aprender de las experiencias, así como mantener un equilibrio físico, mental y emocional que inspire a otros a unirse al proyecto. Es decir, la reflexión individual y el trabajo colaborativo son igualmente importantes, porque promueven la investigación continua y el uso eficiente de los recursos disponibles, para un apoyo colectivamente construido.

De esta manera, el currículo está diseñado para guiar el desarrollo de una nueva forma de pensar, que supere prácticas obsoletas y fomente hábitos que permitan a los estudiantes mirar más allá de su entorno inmediato. Por lo que se busca generar respuestas positivas y beneficiosas tanto para ellos mismos como para sus familias y comunidades.

La educación en emprendimiento ha emergido como un componente crucial en los sistemas educativos contemporáneos, tanto en Ecuador como a nivel mundial. En el contexto del Programa de Educación de Adultos (PEA), se hace evidente que la integración de elementos didácticos y curriculares orientados al emprendimiento no solo fomenta habilidades empresariales, sino que también potencia la autonomía y el desarrollo personal de los jóvenes y adultos. Este enfoque educativo se fundamenta en la necesidad de preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos económicos y sociales actuales, promoviendo un aprendizaje significativo que trasciende el ámbito académico.

CAPÍTULO 2.

ESTUDIOS DE CASOS ENFOCADOS EN LAS HISTORIAS DE VIDA DE EMPREENDEDORES JÓVENES Y ADULTOS CON ESCOLARIDAD INCONCLUSA

La exploración del emprendimiento ha tomado un papel preponderante en el desarrollo económico y social contemporáneo tanto a nivel mundial como nacional. En este contexto, los estudios de caso se presentan como herramientas valiosas para comprender las dinámicas y desafíos que enfrentan los emprendedores en su camino hacia la creación y consolidación de nuevas empresas.

Este estudio se enfoca en aquellos que ilustran diferentes aspectos del emprendimiento, proporcionando un análisis detallado de las experiencias vividas por los emprendedores y los factores que influyen en su éxito o fracaso. Por lo que se hace énfasis en sus percepciones sobre la relevancia de la asignatura de emprendimiento en su desarrollo personal y profesional, así como su influencia en la creación de oportunidades laborales, lo cual permite conocer el impacto de la misma en sus vidas.

De esta manera, el emprendimiento ha sido considerado un motor de innovación y desarrollo a nivel global. No obstante, el proceso de emprender es intrínsecamente complejo y está marcado por una serie de variables que pueden determinar el rumbo de un negocio. Desde la identificación de oportunidades hasta la implementación de estrategias efectivas, cada etapa del emprendimiento requiere una comprensión profunda de las condiciones del entorno y de las capacidades individuales de los emprendedores.

En este sentido, los estudios de caso proporcionan una plataforma para explorar las estrategias adoptadas por las instituciones educativas, así como las dificultades que han tenido que superar para mejorar la calidad de la enseñanza. A través de la recopilación de datos cualitativos, estos análisis permiten identificar patrones de comportamiento, factores de éxito y errores comunes que pueden servir de guía para futuras iniciativas. Además, al centrarse en contextos específicos, los estudios de caso facilitan una comprensión más matizada de cómo el entorno cultural, económico y social influye en el emprendimiento.

En el ámbito académico, los estudios de caso son particularmente relevantes, ya que fomentan un aprendizaje activo y reflexivo. Los estudiantes y profesionales pueden analizar situaciones reales, evaluar decisiones estratégicas y desarrollar habilidades críticas que son esenciales en el mundo empresarial. Asimismo, estos estudios contribuyen a la creación de un conocimiento colectivo sobre el emprendimiento, enriqueciendo la literatura existente y promoviendo un diálogo continuo entre la teoría y la práctica.

Para lograr toda esa comprensión, fue necesario aplicar entrevistas semiestructuradas, por lo que el protocolo de entrevista se construyó sobre los objetivos planteados. Además, se incluyen preguntas de apoyo organizadas bajo una secuencia acorde con el proceso de análisis y reconstrucción de las historias de vidas, y atendiendo a fases de desarrollo este momento de interacción dialógico, que está relacionado con este aspecto de las entrevistas.

Desde este contexto, se realizaron un total de nueve preguntas registradas en audio que fueron transcritos para su posterior análisis. En la primera fase de la entrevista se abordó, las distintas etapas de la trayectoria profesional de los emprendedores con la finalidad de obtener información libre y abundante sobre cada una de las historias.

En la segunda fase, se progresó en la secuencia discursiva y en la propia construcción de la historia. Es aquí donde el proceso dialógico se centró en explorar el perfil y las características del emprendedor considerando lo expuesto en la fase anterior. La tercera y última fase permitió obtener una visión holística del proceso emprendedor, donde se abordan aspectos como el impacto de estudiar la asignatura de emprendimiento y gestión en su negocio, así como el papel de las políticas públicas y los programas de apoyo en su emprendimiento, de la producción oral de los emprendedores para obtener clarificaciones de sus discursos.

2.1 Historia de vida: Don Carlos, taller mecánico “Maestros del Motor”

El estudio de caso del cual se analiza la historia de vida de este emprendedor se hace bajo un seudónimo por petición del mismo entrevistado. Don Carlos es un hombre de 45 años que ha dedicado la mayor parte de su vida al trabajo mecánico como empleado. Luego de varios años, logró crear su propia micro empresa, con un taller ubicado en un barrio popular de la ciudad, ha logrado establecerse como un referente en la comunidad. Su historia es un testimonio de perseverancia y dedicación, marcada por desafíos significativos y logros notables. A través de una serie de preguntas y respuestas, se exploran las experiencias sobre la relevancia de la asignatura de emprendimiento en su desarrollo personal y profesional, así como su influencia en la creación de oportunidades laborales, aunado a las vivencias que han moldeado su trayectoria emprendedora, así como los aprendizajes adquiridos en el camino.

Este emprendedor explica los motivos que lo impulsó a abrir su propio taller mecánico, donde destaca que, desde joven, siempre tuvo una pasión por los automóviles. Su padre era mecánico y, desde que era un niño, lo acompañaba en su taller. Observó cómo podía resolver

problemas y ayudaba a las personas que tenían poco presupuesto, pero necesitan su vehículo. Esa fascinación por la mecánica y las acciones humanitarias de su progenitor, le llevó a querer abrir su propio taller, porque su padre había fallecido y el taller se cerró; sin embargo, en ese momento, no contaba con los recursos necesarios, así que comenzó trabajando en otros talleres hasta que logró ahorrar lo suficiente para iniciar su propio negocio.

Asimismo, se enfrentó a dificultades al momento de iniciar su emprendimiento. Entre ellas señala la falta de capital que lo vivió como un gran obstáculo, por lo que tuvo que pedir prestado dinero a familiares y amigos para poder comprar las herramientas básicas, pero luego adquirió un micro crédito. Además, el miedo al fracaso le acompañó constantemente, porque no tenía un conocimiento formal en gestión empresarial, lo que le hacía sentirse inseguro sobre cómo manejar las finanzas, sus empleados y la administración del taller.

Para lograr superar esas dificultades, se centró en ser perseverante, por lo que lo motivó a comenzar a investigar por su cuenta, preguntar a quienes tenían talleres ya consolidados, leyendo lo más básico como finanzas. También buscó la manera de capacitarse, y fue así como se enteró de un curso de emprendimiento y gestión que se ofrecía en una institución educativa local para personas adultas con escolaridad inconclusa, por lo que decidió inscribirse. A través de esta asignatura, adquirió conocimientos valiosos, a la vez que se relacionó con otros emprendedores que compartieron sus experiencias y consejos; entre ellos formaron lo que se conoce como red de apoyo, que hasta el presente es así para él.

Este señalamiento del emprendedor permitió preguntarle ¿Cuál fue el impacto de estudiar la asignatura de emprendimiento y gestión en su vida? Siendo su respuesta la siguiente:

Cambió completamente mi perspectiva de visión de negocio, aprendí sobre la importancia de tener un plan de negocio, de cómo manejar las finanzas y su personal y cómo ofrecer un buen servicio al cliente”. Esto, señala, “Me ayudó a diseñar e implementar un sistema de gestión que me permitió llevar un control real, pero sencillo de mis ingresos y gastos. Gracias a esto, pude reinvertir en el taller, adquiriendo nuevas herramientas y expandiendo mis servicios” (Don Carlos, comunicación personal, 12 de junio 2024).

Por otro lado, señala que, el impacto que ha tenido la signatura de emprendimiento, en su negocio, su vida y en la comunidad es amplio, explicando que es muy significativo, especialmente en la creación de empleo local, al contratar a mecánicos y aprendices. Esta iniciativa ha contribuido a la economía de la zona; además de ofrecer oportunidades laborales a jóvenes y adultos que no poseen estudios concluidos, que buscan desarrollarse en el ámbito de la *mecánica*: “En mi vida, porque comprendí que mis ideas y llevarlas a la realidad cambiaron la calidad de vida de mi familia, lo que impactó profundamente y para bien en mi autoestima” (Don Carlos, comunicación personal, 12 de junio 2024). Esto concuerda con Sangacham (2023), quien afirma que los programas de educación emprendedora dirigidos a jóvenes y adultos con escolaridad inconclusa ayudan aumentar significativamente sus ingresos y mejorar su autoestima.

Por otro lado, ha logrado fomentar la confianza entre sus clientes a través de la adquisición de una reputación de honestidad y calidad en el trabajo, lo cual fue erigida por sus clientes. Esta confianza ha hecho que los residentes se sientan seguros al acudir a su taller y de recomendarlo, lo que ha fortalecido las relaciones comunitarias y su propio taller. Destaca que su participación en eventos locales, además de su colaboración con otras pequeñas empresas que se están iniciando,

contribuye a fortalecer el tejido social, esto es realmente relevante porque está promoviendo un sentido de comunidad y unidad entre los vecinos.

También explica que, al ofrecer talleres sobre mecánica básica para jóvenes, lo cual lo hace sin costo alguno, está contribuyendo al desarrollo de habilidades técnicas en la comunidad, asegurando así un futuro más prometedor para las nuevas generaciones y de personas con escolaridad incluida como él; a la vez que está ayudando a los jóvenes a aprender un oficio que los aleje de acciones negativas. Por lo que, insta a los jóvenes y adultos que aún no terminan sus estudios a que lo hagan, porque a través de la asignatura de emprendimiento aprenderán más para crear sus propios negocios.

Partiendo de esos señalamientos, se consideró importante preguntarle ¿Cuál es el papel de las políticas públicas y los programas de apoyo en su emprendimiento? A lo que respondió que desempeñan un papel crucial en su emprendimiento. Por cuanto, “a través de los programas de capacitación ofrecidos por diversas instituciones educativas, especialmente la del emprendimiento para personas con escolaridad incluida, han sido la base para el desarrollo de habilidades tanto técnicas como administrativas” (Don Carlos, comunicación personal, 12 de junio 2024). Este aprendizaje le ayudó a participar en talleres y pequeñas charlas, gestionado por la institución donde estudió, que le han enseñado sobre gestión empresarial, atención al cliente e incluso publicidad.

Este conocimiento le ha permitido operar su taller de manera más eficiente, optimizando procesos y mejorando la calidad del servicio ofrecido a sus clientes. Por lo que, la formación continua es vital en un mercado en constante cambio, y estos programas han proporcionado las herramientas necesarias para adaptarse a nuevas demandas.

En cuanto a los logros, menciona que haber creado un ambiente de trabajo donde sus empleados se sienten valorados, le ha permitido contratar a jóvenes y adultos sin escolaridad de la comunidad, brindándoles una oportunidad de empleo y formación. Uno de los aspectos significativos que se aprecia dentro de un emprendimiento son las lecciones aprendidas a lo largo de su trayectoria, por lo que considera “que el fracaso no es el fin, por el contrario, es una oportunidad para aprender y mejorar, porque cada error que cometió, dice, fue una lección que me ayudó a crecer como empresario” (Don Carlos, comunicación personal, 12 de junio 2024). También entendió, a través de la asignatura, la importancia de la adaptabilidad; el mercado cambia constantemente, y es vital estar dispuesto a innovar y ajustar sus servicios a las necesidades de los clientes. Por último, menciona que el trabajo en equipo es fundamental.

En cuanto a su visión para el futuro de su taller, es expandirlo y ofrecer programas de capacitación para jóvenes interesados en la mecánica. Por lo que quiere continuar contribuyendo al desarrollo de habilidades en la comunidad y ayudar a otros a encontrar su camino en el mundo del emprendimiento.

2.2 Historia de vida: Doña Meche, “mi emprendimiento para alimentar a mi familia”

Doña Meche es una mujer de 52 años, viuda, que ha dedicado su vida al arte de hacer el platillo típico de tortilla, en un pequeño puesto ubicado en el corazón de su comunidad y al lado de su vivienda. Su historia es un reflejo de dedicación, esfuerzo y la búsqueda de un futuro mejor para su familia.

A través de una serie de preguntas y respuestas, se exploran los desafíos que ha enfrentado, los logros que ha alcanzado y las lecciones que ha aprendido en su camino como emprendedora;

además de la relevancia de la asignatura de emprendimiento en su desarrollo personal y profesional; así como su influencia en la creación de oportunidades laborales, aunado a esto el papel que juegan las políticas públicas y los programas de apoyo en su desarrollo.

Se inició el intercambio dialógico preguntado qué la motivó a iniciar su propio negocio de tortilla. Explicó que, desde muy joven, aprendió a hacerlos en casa con su madre. Siempre le apasionó este oficio, ya que no solo se trata de preparar un alimento, sino también de compartir una tradición familiar. Cuando sus hijos iban creciendo, decidió que era el momento de emprender y utilizar sus habilidades para generar ingresos; quería ofrecerles un mejor futuro y, al mismo tiempo, mantener viva nuestra cultura gastronómica. Esta decisión la tomó porque no pudo concluir sus estudios.

Para conocer sus inicios se le preguntó cuáles fueron las principales dificultades que enfrentó al comenzar su puesto de comida, explica que la falta de capital, porque no tenía los recursos necesarios para comprar todo el equipo que necesitaba. Además, la competencia en el área era fuerte, aunque casi nadie vendía el mismo producto de ella, y tenía miedo de no poder atraer clientes. La gestión del tiempo también fue un desafío, ya que tenía que equilibrar sus responsabilidades familiares con el trabajo en el puesto.

Entonces, para lograr superar esos desafíos iniciales, considera que fue la constancia y, su deseo de prosperar y la necesidad de sustento. Comenzó vendiendo en pequeñas cantidades, lo que le permitió ir acumulando ganancias y reinvertir en su negocio. También decidió ofrecer un producto de calidad, utilizando ingredientes frescos y naturales. Con el tiempo, empezó a hacer promociones y a participar en ferias locales de comida, lo que le ayudó a dar a conocer su puesto y a atraer más clientes.

Al preguntarle por el impacto ha tenido su negocio en su vida y en la comunidad, dice que ha sido positivo en su vida. Esto “porque ha logrado generar ingresos suficientes para mantener a su familia y cubrir sus necesidades básicas. Además, he contratado a dos jóvenes del barrio, lo que me llena de orgullo, ya que les ofrezco una oportunidad de empleo” (Doña Meche, comunicación personal, 21 de junio 2024). Esto concuerda con Sangacham (2023), que afirma que en la asignatura de emprendimiento no solo se busca que se preparen para el empleo, sino que también sean capaces de generar nuevas oportunidades laborales, contribuyendo así al dinamismo y desarrollo social de su región.

En cuanto al impacto de estudiar la asignatura de emprendimiento y gestión en su negocio y su vida, dice que es positivo, “porque esa formación le ha proporcionado herramientas valiosas para entender mejor el entorno de las micro empresas, y desarrollar estrategias efectivas, que le contribuyeron con el crecimiento de su emprendimiento” (Doña Meche, comunicación personal, 21 de junio 2024). A través de esta asignatura, Doña Meche ha aprendido sobre la importancia de un plan de negocios bien estructurado, lo que le ha permitido establecer objetivos claros y viables a alcanzar, y medir su progreso de manera efectiva, aun con dificultades porque necesita más conocimientos y más práctica.

También explica que, la asignatura le ha brindado conocimientos sobre gestión financiera, aunque de manera muy básica, siendo esto crucial para la sostenibilidad de su negocio, porque está aprendiendo a implementar un control de sus costos, ingresos y egresos, permitiéndole optimizar sus recursos y maximizar sus ganancias. Esta capacidad de gestión financiera, la considera relevante para tomar decisiones asertivas, “como la inversión en nuevos equipos para la cocina y

mesas, sillas, para los clientes u otros; y la expansión a futuro de su producción, asegurando así la viabilidad a largo plazo de su negocio” (Doña Meche, comunicación personal, 21 de junio 2024).

Otro aspecto importante es el enfoque dirigido a la atención al cliente que ha adquirido a través de la asignatura. Esto porque ha aprendido a escuchar las necesidades de sus clientes, logrando así adaptar su oferta según sus preferencias y en base a lo que más se puede vender, lo que ha contribuido a fidelizar a su clientela y a atraer nuevos consumidores. Por último, argumenta que, el estudio de emprendimiento ha fomentado una mentalidad innovadora, “porque en el último año, logre desarrollar la capacidad de identificar oportunidades de mejora, esta mentalidad proactiva, flexible y adaptable me permitió mantenerme competitiva en el mercado, para asegurar un crecimiento continuo” (Doña Meche, comunicación personal, 21 de junio 2024). Lo que es afín con Hernández (2015), quien argumenta que en esta asignatura se los dan a los estudiantes desafíos reales para que desarrollen soluciones innovadoras.

No obstante, de los beneficios que la asignatura de emprendimiento y gestión puede ofrecerle, también presenta ciertos aspectos negativos que, en el caso de Doña Meche, afectaron el inicio de su negocio. Señala que, la carga teórica de la asignatura le resultó abrumadora, incluso para otros estudiantes. Esta falta de enfoque práctico limitó su capacidad para aplicar, de manera más rápida, los conocimientos adquiridos en su contexto específico.

Otro aspecto negativo es la posible desconexión entre la enseñanza teórica y la realidad del mercado local. Explica Doña Meche, que muchas veces, los ejemplos y casos de estudio presentados en clase no reflejaron las particularidades del entorno en el que opera un emprendedor, como fue el caso de ella con su idea de hacer y vender tortillas. Esta discrepancia la llevó a una sobreestimación de las oportunidades, por lo que en ciertos momentos pensó dejar su

emprendimiento. Esta falta de balance entre la teoría y la práctica le generó expectativas poco realistas sobre el funcionamiento de su emprendimiento, lo que complicó su planificación inicial.

Por último, la presión por cumplir con los requisitos académicos de la asignatura generó un enfoque excesivo en la obtención de calificaciones, en lugar de fomentar un aprendizaje significativo. Esta situación llevó a centrarse más en completar proyectos y tareas para aprobar la materia, en lugar de desarrollar un plan de negocio viable y sostenible, el cual ya tenía en mente su puesto de tortilla. Para Doña Meche, esta presión desvió su atención de aspectos críticos, entre las que menciona la investigación de mercado y la identificación de clientes potenciales, lo cual afectó negativamente el desarrollo inicial de su negocio.

Esto conllevó a preguntarles, que desde su perspectiva cuál cree que es el papel de las políticas públicas y los programas de apoyo en su emprendimiento y dijo que han sido cruciales para su éxito. “Gracias a iniciativas locales he participado en talleres de capacitación que han sido organizados por instituciones educativas, donde aprendí sobre los más básico de gestión empresarial” (Doña Meche, comunicación personal, 21 de junio 2024). Por lo que le brindaron herramientas prácticas donde logró conectarse con otros emprendedores.

Sin embargo, argumentó un aspecto negativo y fue la falta de personalización en los programas de apoyo. Explica que, muchos de estos programas están diseñados con un enfoque general y para personas con mucho conocimiento sobre el área, por lo que no siempre toman en cuenta las particularidades del negocio local o del sector específico en el que opera el emprendedor. En este caso en concreto, significó que las capacitaciones y recursos ofrecidos no se compaginaron con sus necesidades sobre pequeños negocios como el de ella, de tortillas, lo que resultó en una inversión de tiempo y recursos que no aportó el valor esperado. Esta falta de adaptación, señala

Doña Meche, puede llevar a que los emprendedores no obtengan el máximo beneficio de las políticas públicas, limitando su efectividad en el impulso del negocio.

Una vez que se conoció esta parte de su historia, se le preguntó sobre los logros de los que se siente más orgullosa, siendo uno de sus mayores logros haber creado un ambiente de trabajo en el que todos se sientan bienvenidos. Esto lo afirma porque según su opinión, ha recibido comentarios muy positivos de sus clientes sobre la calidad de los productos y el servicio que ofrece. También se siente orgullosa de haber podido expandir su negocio; ahora ofrezco diferentes tipos de salsas y guarniciones. Esto ha atraído a más clientes y ha diversificado mis ingresos.

En cuanto a las lecciones que ha aprendido a lo largo de su trayectoria, señala que aprendió que la paciencia, constancia y la dedicación son los puntos cruciales para cualquier emprendimiento. No siempre es fácil, y hay días en los que las ventas son bajas, pero eso no debe desanimarla. También ha comprendido la importancia de la calidad en el producto; dice que si ofrece algo bueno, la gente regresará. Además, la adaptabilidad y la flexibilidad es clave; siempre hay que estar dispuesto a escuchar a los clientes y a innovar en el negocio.

Como visión de futuro para su emprendimiento, quiere expandirlo, le gustaría abrir un pequeño local donde pueda ofrecer un menú más amplio de platillos tradicionales, aparte del que ya tiene. También quiere incorporar talleres de cocina para enseñar a otros sobre la preparación de su plato y otros alimentos típicos, enfocados en personas con escolaridad incluso como fue su caso. Espera que, a través de este proyecto, pueda seguir contribuyendo a su comunidad y fortalecer las tradiciones culinarias.

A modo de conclusión se puede decir que, la historia de Doña Mecha es un ejemplo inspirador de cómo la asignatura de emprendimiento, junto a la pasión y constancia de los

estudiantes pueden transformar sus vidas. A pesar de los desafíos iniciales, su compromiso con la calidad y el servicio ha permitido que su puesto de comida no solo sea un negocio exitoso, sino también un pilar en su comunidad. Además, el apoyo de políticas públicas y programas de capacitación ha sido fundamental para su desarrollo como emprendedora, resaltando la importancia de crear oportunidades para personas con escolaridad inconclusa. Su trayectoria resalta la necesidad de valorar las tradiciones y el emprendimiento, así como la importancia de construir un entorno que fomente el desarrollo personal y comunitario a través del trabajo y la dedicación.

2.3 Historia de vida: Don José, el emprendimiento “Mueblería del Siglo XXI”

Don José es un señor de 45 años que ha dedicado su vida a la venta de muebles y la carpintería. Su mueblería, ubicada en un barrio popular, se ha convertido en un referente de calidad y creatividad en la comunidad. A través de una serie de preguntas y respuestas, se exploran los desafíos que ha enfrentado, los logros que ha alcanzado y la relevancia de la asignatura de emprendimiento en su desarrollo personal y profesional, así como su influencia en la creación de oportunidades laborales, y el impacto de las políticas públicas y programas de apoyo en su camino como emprendedor, aunado a su visión de futuro para su emprendimiento, entre otros aspectos.

La entrevista se inicia después de los saludos cordiales y explicación del objetivo de la misma. Por lo que se preguntó, en primera instancia, sobre que lo motivó a abrir su propia mueblería; dijo que, desde joven, “siempre tuve una pasión por trabajar por su cuenta. Mi padre era carpintero y trabajaba para una fábrica de muebles” (Don José, comunicación personal, 25 de junio 2024). Cuando Don José decidió abrir su propia mueblería, fue porque quería ofrecer productos de calidad, con un diseño innovador algo que no había en su comunidad y directamente

al público, por lo que deseaba eliminar el intermediario que encarecía el producto final. También quería ser su propio jefe y tener la libertad de seleccionar los muebles y los diseños que consideraba eran los más inidóneos para su entorno local.

Luego se le preguntó cuáles consideraba que fueron las principales dificultades que enfrentó al comenzar su mueblería. A lo que respondió que la falta de dinero para comenzar, por lo que fue un gran obstáculo; porque necesitaba comprar materia prima y herramientas nuevas. Además, al ser un negocio nuevo, atraer clientes era un desafío. También enfrentó la competencia de grandes tiendas de muebles, que ofrecen precios más bajos, lo que le llevó a buscar maneras de diferenciarse de ellos. Agregó que la falta de estudios era otro gran y difícil desafío a sortear, porque no había terminado el bachillerato, solo lo hizo hace pocos años, es decir que estudió ya como estudiante extraordinario.

Para lograr superar esos desafíos iniciales, dijo que fue su perseverancia y paciencia. Comenzó ofreciendo los productos a amigos y familiares, lo que le permitió construir una base económica y consolidar una clientela. Pero comprendió que debía terminar sus estudios, porque supo por personas de la comunidad que se ofrecía una asignatura llamada emprendimiento, la cual le enseñaban todo lo relacionado con la creación de negocios y su gestión. También decidió incursionar en muebles personalizados por los clientes, es decir, mostraban fotos y en base a ello, los fabrica, lo que le ayudó a destacarse. Además, de participar en ferias de artesanía y utilizar las redes sociales para mostrar sus productos, considerando esto como esencial para dar a conocer su mueblería.

A la pregunta sobre cómo impacto de la asignatura en su vida, destaca que “mi mueblería ha cambiado mi vida de manera significativa, porque he logrado generar ingresos suficientes para

mantener a mi familia y mejorar mi calidad de vida” (Don José, comunicación personal, 25 de junio 2024). Lo que está acorde con lo que señala Melo e Ibarra (2017) que esta asignatura promueve una mentalidad de crecimiento, donde las habilidades aprendidas influyen en el desempeño del emprendedor. También argumenta que esa asignatura ha tenido un impacto positivo, “porque esa formación me ha proporcionado una comprensión de los principios del emprendimiento, así como de las estrategias de gestión necesarias para operar su mueblería de manera eficiente” (Don José, comunicación personal, 25 de junio 2024). A través de esta asignatura, Don José ha aprendido a elaborar un plan de negocios básico, lo que le ha permitido establecer metas realistas y trazar un camino estratégico hacia el crecimiento y la sostenibilidad de su empresa.

Pero también expresa que percibe ciertos aspectos negativos que han impactado el inicio del negocio de la mueblería, como ha sido “la carga teórica de la asignatura que le resultó ser enorme, lo que me generó que descuidara la poca práctica que tenía entre sus tareas” (Don José, comunicación personal, 25 de junio 2024). Además, existe una falta de enfoque en situaciones reales lo que limita la capacidad, de Don José para implementar desde otras perspectivas su plan de negocio.

En referencia a el papel de las políticas públicas y los programas de apoyo en su emprendimiento, cree que su apoyo ha sido crucial para su éxito. Gracias a iniciativas gubernamentales, accedió a un microcrédito que le permitió adquirir herramientas más específicas para su negocio y materias primas. Además, de participar en talleres de capacitación sobre publicidad; gestión y autogestión, lo cual ha sido invaluable para aprender a manejar su negocio de manera más eficiente.

Dentro de este proceso de construcción de historia de vida se le preguntó cuáles de los logros de los que se siente más orgulloso, y expresa que es el haber creado una mueblería reconocida en la comunidad, partiendo de la enseñanza de su padre. Por lo que sus clientes valoran la calidad y el diseño de sus muebles, y ha recibido varios premios en ferias de artesanía. También se enorgullece de haber podido expandir su negocio, ofreciendo no solo muebles, sino también servicios de restauración y reparación de muebles antiguos.

Como visión de futuro para su mueblería tiene el expandirla, y abrir una tienda en línea para llegar a más clientes. Desea seguir innovando en sus diseños y ofrecer muebles que no solo sean funcionales, sino también estéticamente atractivos. Además, le gustaría establecer un programa de capacitación para jóvenes, especialmente con escolaridad inconclusa interesados en la carpintería, para transmitirles sus conocimientos y habilidades, tal como lo hizo su padre.

La historia de Don José es un testimonio inspirador de cómo la pasión y la dedicación pueden transformar vidas, partiendo de disponer de ciertas habilidades y estudiar la asignatura de emprendimiento. A pesar de los desafíos iniciales, su compromiso con la calidad y el diseño ha permitido que su mueblería no solo sea un negocio exitoso, sino también un pilar para su familia. El cursar la asignatura de emprendimiento, así como el apoyo de políticas públicas y programas de capacitación han sido el pilar para su desarrollo como emprendedor, resaltando la importancia de facilitar oportunidades para personas con escolaridad inconclusa a través de la autodeterminación para crear sus fuentes de trabajo y/o capacitaciones. Su trayectoria recalca la necesidad de valorar el emprendimiento, aunado a la importancia de construir un entorno laboral que fomente el desarrollo personal y comunitario a través del trabajo y la dedicación.

El análisis de los casos estudiados a través de las historias de vida en sus contextos, ofrecen una visión amplia sobre las experiencias de emprendedores adultos con escolaridad inconclusa, donde se conoció cómo han logrado superar barreras como la creación de pequeños negocios, el financiamiento y el control de sus emprendimientos, en su camino hacia el éxito, donde se destaca que, aun teniendo algunas limitaciones socioeconómicas, la asignatura les ayuda a empoderarse de los saberes necesarios para desarrollar su vida laboral.

Estas historias de vida demuestran que a pesar de las eventuales dificultades educativas que han sorteado, por no haber concluidos sus estudios en el tiempo correspondiente, o haber transitado por una pandemia que los obligó a cerrar sus negocios y a reinventarse, muchos de ellos encontraron maneras innovadoras de desarrollar sus proyectos, donde la asignatura de emprendimiento es uno de los elementos principales que los ayudaron en sus caminos. Por cuanto han utilizado habilidades adquiridas a través de la experiencia práctica, compaginado con la teoría impartidas en las aulas, aunado a su resiliencia.

En concordancia con el análisis de estas historias, se resalta la diversidad de contextos en los que operan estos emprendedores. De ahí que, en diferentes países tanto en América como en Asia, las condiciones socioeconómicas, culturales, educativas y políticas influyen en las oportunidades y desafíos que enfrentan. Destacándose que, en algunas naciones, el acceso a redes de apoyo, así como de financiamiento resulta ser más limitado, lo que obliga a los emprendedores a desarrollar su creatividad para encontrar soluciones reales, viables y factibles. Estas diferencias enmarcan la importancia de adaptar las estrategias de enseñanza de emprendimiento a las realidades locales, donde se reconozcan que cada contexto presenta sus propias particularidades, las que deben ser tomadas en cuenta.



Finalmente, las historias de vida de emprendedores con escolaridad inconclusa desde el contexto local, como los analizados (Don Carlos con su taller mecánico; Doña Meche con su expendio de comida de tortilla y Don José con su mueblería) se vivencian cada vez más en la realidad ecuatoriana. Aunque ellos no lograron culminar sus estudios en su momento, han encontrado en la educación para jóvenes y adultos una segunda oportunidad, para realizarse desde el aspecto profesional y personal. Asimismo, estas personas, a través de la narrativa de sus historias consideran que la asignatura de emprendimiento les proporcionó las herramientas y los conocimientos necesarios para desarrollar habilidades para iniciar o consolidar sus negocios, donde aprendieron a resolver problemas, diagnosticar, dirigir, organizar, controlar e incluso a proyectar sus emprendimientos al resto de la sociedad, para lograr mejorar, sustancialmente, su calidad de vida y la de sus familias.

CONCLUSIONES

Las historias de vida de emprendedores con escolaridad inconclusa representan un fenómeno significativo en el ámbito del emprendimiento y el desarrollo socioeconómico de Ecuador. A lo largo de este estudio se ha evidenciado que la capacidad emprendedora no siempre está correlacionada con el nivel educativo formal alcanzado. De hecho, muchos individuos que han enfrentado el desafío de la escolaridad inconclusa han logrado construir trayectorias exitosas en el mundo empresarial, convirtiéndose en ejemplos de resiliencia y creatividad. Estas narrativas no solo resaltan la diversidad de experiencias y contextos, sino que también ponen de manifiesto las habilidades prácticas y la motivación intrínseca que estos emprendedores poseen.

El análisis de estas historias de vida, desde la perspectiva de sus propios protagonistas y analizadas por la investigadora, permite comprender cómo las circunstancias personales, junto con las oportunidades disponibles en su entorno, han influido en su desarrollo como emprendedores. Además, se observa que la falta de educación formal no ha sido un obstáculo insuperable, sino más bien un motor que ha impulsado a muchos a buscar alternativas innovadoras y a aprovechar sus talentos y habilidades innatas. A través de la exploración de estos relatos, se busca no solo visibilizar los logros de estos individuos, sino también identificar las lecciones aprendidas y los factores que han contribuido a su éxito.

En este contexto, es fundamental reconocer el papel que representan las políticas públicas y los programas de apoyo en la promoción del emprendimiento entre personas con escolaridad inconclusa. La creación de espacios que fomenten la capacitación, el acceso a recursos y la generación de redes de apoyo puede ser determinante para potenciar el impacto de estas historias de vida en la economía local y nacional. Así, al estudiar las trayectorias de estos emprendedores,

se abre un campo de reflexión sobre la importancia de la inclusión y la equidad en el ámbito empresarial, así como la necesidad de valorar y apoyar las diversas formas de aprendizaje y desarrollo que trascienden el sistema educativo tradicional.

La asignatura de emprendimiento resulta crucial para los estudiantes de bachillerato, pero indispensable para aquellos que retoman sus estudios, como jóvenes y adultos con escolaridad inconclusa. Por ello, se abordaron las referencias teóricas desde la documentación nacional, así como la curricular e institucional acerca de esta asignatura, para identificar fuentes documentales que permitieran situar mejor las teorías que sustentan el emprendimiento.

En cuanto a las percepciones de los jóvenes y adultos con educación inconclusa sobre la relevancia de la asignatura de emprendimiento en su desarrollo personal y profesional, así como su influencia en la creación de oportunidades laborales, se concluye que revela una dualidad en esa percepción. Por un lado, reconocen su relevancia en el desarrollo personal y profesional, donde consideran que los emprendimientos les abrieron puertas a nuevas y variadas oportunidades laborales. Pero, en otro aspecto, perciben preocupaciones acerca de las falencias en los recursos didácticos, lo que limita su capacidad para incursionar en emprendimientos de forma práctica y contextualizada.

Por otra parte, se analizó el posible impacto de la asignatura de emprendimiento en la vida de los jóvenes y adultos con educación inconclusa a través del análisis de historias de vida, en la cual se evidenciaron elementos que permiten concluir que es una iniciativa positiva. Entre esos elementos se apreció que lograron adquirir conocimientos básicos sobre cómo iniciar y manejar mejor su emprendimiento; además de desarrollar habilidades como la atención al cliente y la autosuficiencia para ser su propio jefe. Los participantes, una vez cursada esta materia, manifiestan

que han logrado mejorar su calidad de vida y la de sus familias. Además, llevaron a la práctica los conocimientos teóricos que les permitieron desarrollar una mentalidad emprendedora, impulsándolos a abrir fuentes de trabajo en sus propios negocios a personas con escolaridad inconclusa, llevándolos a ser agentes de cambio en sus comunidades.

En el caso de Ecuador, la inclusión del emprendimiento en el currículo del PEA responde a las demandas de un mercado laboral en constante evolución, en el cual los elementos didácticos utilizados en este contexto deben ser variados y adaptativos, considerando las diversas realidades de los estudiantes como son los jóvenes y los adultos con escolaridad inconclusa. Por otro lado, la metodología empleada en la enseñanza del emprendimiento debe ser activa y participativa, promoviendo la innovación y la creatividad; lo cual implica el uso de proyectos prácticos, estudios de caso y simulaciones que permitan a los estudiantes aplicar sus conocimientos en situaciones reales. Además, la formación en habilidades blandas, como la comunicación efectiva y el trabajo en equipo, es fundamental para el desarrollo integral del individuo.

Esta convergencia en la educación emprendedora sugiere que la didáctica del emprendimiento no solo es relevante en el contexto ecuatoriano, sino que también responde a un fenómeno global que busca empoderar a los individuos para que se conviertan en agentes de cambio en sus comunidades. Por ende, se considera esencial resaltar que el éxito de la educación en emprendimiento depende de la colaboración entre instituciones educativas, el sector privado y las comunidades. De esta manera, las alianzas estratégicas proporcionan recursos y experiencias del mundo real que enriquecen el proceso de aprendizaje.

Sin embargo, persisten desafíos significativos en la implementación de estos programas como la falta de formación especializada para docentes, la escasez de recursos y la resistencia al

cambio en algunos sectores educativos, lo que puede obstaculizar el avance de la educación en emprendimiento. Para abordar estos desafíos, es necesario implementar materiales interactivos y prácticos que faciliten la aplicación de conocimientos en situaciones reales, como simulaciones empresariales y estudios de casos locales. De igual manera, se debe integrar proyectos emprendedores reales como parte de la evaluación, permitiendo que los estudiantes desarrollen iniciativas desde cero y adquieran experiencia directa en la gestión de negocios.

Además, se recomienda la creación de políticas que incluyan financiamiento específico para programas de emprendimiento en poblaciones vulnerables, junto con alianzas entre instituciones educativas y empresas locales para ofrecer mentores y oportunidades laborales. Finalmente, resulta clave formar a los docentes en metodologías activas y herramientas digitales que faciliten el aprendizaje práctico, adaptándose a las necesidades de los estudiantes con escolaridad inconclusa.

REFERENCIAS

Acosta, C. (2022). *Estrategia de enseñanza virtual para el aprendizaje en línea de la asignatura emprendimiento y gestión en el bachillerato*. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/11532>

Alvarado, A., Suárez, M., & Sánchez, F. (2020). Trayectorias emprendedoras en personas con discapacidad: Características y condicionantes a través de estudios de caso. *Psicoperspectivas*, 19(2), 1-12. Obtenido de <https://www.psicoperspectivas.cl/index.php/psicoperspectivas/article/viewFile/1926/1186>

Alvarado, J., Moreira, L., Pilco, J., & Naranjo, F. (2020). Emprendimiento y su impacto social: el caso del proyecto “Incubadora Mipymes” en Santo Domingo. *Uniandes . Episteme* , 7(1) , 19-29. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8298217.pdf>.

Azardun, P., Maisis, P., & Calderón, P. (2020). Autoempleo y emprendedores turístico-culturales: un estudio de caso en Costa Rica. . *Revista del Centro de Estudios de Sociología del Trabajo (CESOT)*, (12), , 117-136. <https://ojs.econ.uba.ar/index.php/CESOT/article/view/1712/2417>.

Bernal, C. (2017). *Metodología de la Investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Obtenido de <https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>

Cantos, L. (2022). *Estrategia metodológica aplicada a la praxis de la asignatura de Emprendimiento y Gestión*. Obtenido de



<https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/5079/1/Cantos%20V%c3%a1squez%20Mar%c3%ada%20Lorena.pdf>

Carmona, J., & Diaz, A. (2024). *Emprendimiento e innovación en el contexto del desarrollo económico y sostenible*. Obtenido de

<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/29558/Emprendimiento%20e%20innovaci%c3%b3n%20en%20el%20contexto%20del%20desarrollo%20econ%c3%b3mico%20y%20sostenible.docx.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Carrasco, M., & Vallejo, M. (2017). *Competencias de emprendimiento e innovación en la educación superior*. . Ecuador: Universidad de Cuenca.

Changoluisa, T., & Becerra, E. (2021). *Campaña Todos ABC: una solución al rezago educativo en jóvenes y adultos con escolaridad inconclusa*. Obtenido de

https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/645/744

Chiquito, R., Zuñiga, M., & Ruiz, K. F. (2020). *Formación para el emprendimiento. Caso de estudio Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología (ITB), Ecuador*.

<https://doi.org/https://doi.org/10.22490/25392786.4044>

European Commission/EACEA/Eurydice. (2016). *La educación para el emprendimiento en los centros educativos en Europa*. Obtenido de Informe Eurydice—Publicaciones—Ministerio

de Educación y Formación Profesional: https://www.libreria.educacion.gob.es/libro/la-educacion-para-el-emprendimiento-en-los-centros-educativos-en-europa-informe-eurydice_178669/

Hernández, H., Contreras, J., & Lara, Y. (2015). *La didáctica como elemento de enseñanza en la cultura de emprendimiento en el estudiante de ingeniería*. Obtenido de <https://acofipapers.org/index.php/eiei/article/download/1121/1123/2210>

Hoang, G., Le, T., Tran, A., & Du, T. (2020). Educación empresarial e intenciones empresariales de estudiantes universitarios en Vietnam: los roles mediadores de la autoeficacia y la orientación al aprendizaje. *Education and Training*, v63 n1, 115-133. <http://surl.li/jglowu>.

Hurtado, I. y Toro, J. (2017). *Paradigmas y Métodos de investigación A en Tiempos de Cambios*. Obtenido de <https://epinvestsite.wordpress.com/wp-content/uploads/2017/09/paradigmas-libro.pdf>

Ibarra, G. (2024). *Herramienta digital CRELLO en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión*. Obtenido de <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/2171/1/057-%20IBARRA%20ROMO%20GABRIELA%20MILENA.pdf>

Marks, J. (2020). Trajes de baño de granadilla: encontrar oportunidades en tiempos de crisis. *Emerald Emerging Markets Case Studies*, 10(3), 45-69. <https://dx.doi.org/10.1108/EEMCS-05-2020-0164>.

Martínez-Miguélez, M. (2017). *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*. México. Segunda edición: Editorial Trillas <https://issuu.com/ciramorlet/docs/martinez-miguel-es-ciencias-y-arte-en>.



Martínez-Miguélez, M. (2018). *Epistemología y metodología cualitativa en las ciencias sociales*. Tercera Reimpresión México: Trillas.

Melchor, L., Pinzón, S., & López, I. (2020). El impacto de la educación emprendedora en universitarios: evidencias de México. *Revista Internacional Administración & Finanzas Vol. 13, No. 1*, pp. 73-82. <http://surl.li/jquieo>.

Melo, G., & Ibarra, M. (2017). *Estrategias Didácticas Alrededor del Emprendimiento y la Innovación Para la Construcción de Aprendizaje Significativo en el Grado Quinto de la IEM Francisco de la Villota – Pasto*. Obtenido de https://www.easyplanners.net/alas2017/opc/tl/2648_gaby_melo_burbano.pdf

MINEDUC. (2017). *Ministerio de Educación*. Obtenido de Educación Extraordinaria para personas en situación de escolaridad inconclusa. Adaptaciones curriculares. Subnivel Superior de Educación General Básica Nivel de Bachillerato General Unificado: <http://surl.li/zgecqy>

MINEDUC. (2020). *Ministerio de Educación del Ecuador*. Obtenido de Normativa Para Regular Los Servicios Educativos Extraordinarios. Dirección Nacional de Normativa Jurídico Educativa del Ministerio de Educación; actualizada al 27 de: <http://surl.li/hcevoe>

Ministerio de Educación del Ecuador. (2015). *Ministerio de Educación*. Obtenido de Currículo de bachillerato. Asignatura de emprendimiento y gestión: <http://surl.li/bnxksy>

Moreno, Y. (2019). *Estado del arte del emprendimiento social en Colombia*. Obtenido de <https://repository.unad.edu.co/jspui/bitstream/10596/28199/1/Yimorenomo.pdf>

- Nieto, C., & Martínez, P. (2021). *Aprendizaje Basado en Proyectos y las Competencias Emprendedoras en la Asignatura de Emprendimiento y Gestión*.
<https://doi.org/https://orcid.org/0000-0002-2924-7408>
- Ocaña, N. (2022). *Estrategias didácticas y calidad educativa para la enseñanza de personas con escolaridad inconclusa*. Obtenido de <https://repositorio.puce.edu.ec/items/88c586f9-b3bc-40e5-b3c7-220a28a336c5>
- Palella, S., & Martins, F. (2017). *Metodología de la Investigación Cuantitativa*. Obtenido de <https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w23578w/w23578w.pdf>
- Paños, J. (2017). Educación emprendedora y metodologías activas para su fomento. . *Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado*, vol. 20, núm. 3, DOI: <https://doi.org/10.6018/reifop.20.3.272221>.
- Peña, M., Pegalajar, M., & Montes, A. (2023). El reto de la educación en emprendimiento en la universidad: percepciones del estudiantado de educación. . *Revista de Investigación Educativa*, 41(1), , 205-222. DOI: <https://doi.org/10.6018/rie.516571>.
- Sánchez, J., Ward, A., & Florez, J. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte . *Propósitos y Representaciones Jul.-Dic. Vol. 5, N° 2: , pp. 401 - 473* doi: <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2017.v5n2.190>.
- Sangacham, J. (2023). *El aprendizaje basado proyectos como metodología de enseñanza-aprendizaje para el emprendimiento y gestión con estudiantes de escolaridad inconclusa*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/25024/1/UPS-CT010574.pdf>



Senplades. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo*. Quito. Ecuador.

Tixe, J. (2016). *Elaboración de un Plan Financiero para el Aprendizaje de la Asignatura de Emprendimiento y Gestión de los Estudiantes del Bachillerato General Unificado, de la Unidad Educativa Luis Felipe Borja del Alcázar, de la Ciudad de Quito, Período Lectivo 2016 – 2*. Universidad Central del Ecuador.

Velasco, M. (2017). *Estrategias didácticas para fomentar una cultura de emprendimiento en la asignatura Identidad y Emprendimiento de la Universidad Autónoma de Bucaramanga*. Colombia: Universidad Autónoma de Bucaramanga.

Wire, M. (7 de enero de 2019). *La creciente importancia de la escuela austriaca para los emprendedores*. Obtenido de <http://surl.li/upgclx>

Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Espacio*, Vol. 39 (Nº 07), <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>.



Cláusula de Propiedad Intelectual

Ana Lucia Contreras Sacoto, autor/a del trabajo de titulación "Transformación social en la educación para jóvenes y adultos: Analizando el aporte de la asignatura de Emprendimiento en la vida de los estudiantes", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Azogues, 22 de octubre de 2024.



Ana Lucia Contreras Sacoto
C.I. 0302493549



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el
Repositorio Institucional

Ana Lucía Contreras Sacoto en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Transformación social en la educación para jóvenes y adultos: Analizando el aporte de la asignatura de Emprendimiento en la vida de los estudiantes", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad Nacional de Educación UNAE una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad Nacional de Educación UNAE para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Azogues, 22 de octubre de 2024.



Ana Lucia Contreras Sacoto
C.i: 0302493549



Certificación del Tutor

Yo, Luis Mauricio Bustamante Fajardo, tutor del trabajo de titulación denominado "Transformación social en la educación para jóvenes y adultos: Analizando el aporte de la asignatura de emprendimiento en la vida de los estudiantes", perteneciente al estudiante: Ana Lucia Contreras Sacoto, con C.I: 0307493549. Doy fe de haber guiado y aprobado el trabajo de titulación. También informo que el trabajo fue revisado con la herramienta de prevención de plagio donde reportó el 5% de coincidencia en fuentes de internet, apegándose a la normativa académica vigente de la Universidad.

Azogues, 13 de septiembre de 2024



Luis Mauricio Bustamante Fajardo
C.I: 1714136692