

La Educomunicación como método pedagógico sonoro para la difusión de los saberes ancestrales

Mg. Rodrigo Marcelo Criollo Burbano
Investigador de Comunicación

Resumen

En este estudio se hace una revisión teórica y práctica del método pedagógico de la educomunicación en el proceso de la enseñanza, con la finalidad de difundir los saberes ancestrales. En el estudio, se consideran reflexiones de investigadores que sustentan el enfoque de la educomunicación y su integración con el currículo educativo, así como experiencias duraderas, íntegras y holísticas. Estas reflexiones justifican la fusión de la comunicación, la educación y los saberes ancestrales para fortalecer la consciencia de los sujetos y su educación. La propuesta inicia con consideraciones teóricas para luego enfrentar los objetivos: experimentar en un ambiente de trabajo dinámico e interactivo y reflexionar sobre el rol del educador frente al uso de herramientas tecnológicas y de la comunicación para generar espacios de participación y diálogo. Metodológicamente, se elaboraron guiones de producción radiofónica siguiendo el modelo educomunicativo; además, se utilizaron la búsqueda de información, herramientas digitales y la creatividad de los participantes, alumnos de Educación General Básica, escogidos a través de una selección al azar. Para concluir, se argumenta que esta herramienta abre un sendero de experiencias y aprendizajes significativos mediante la creación de productos radiofónicos con contenido cercano a la diversidad y las realidades locales y regionales.

Palabras clave: Educomunicación, saberes ancestrales, tendencias pedagógicas, docencia, tecnología.

Abstract

This study illustrates a theoretical and practical review of the pedagogical method of educommunication in the learning process, with the purpose of spreading ancestral knowledge. The study considers thoughts of researchers that support the educommunicational approach and its integration within the educational curriculum, as well as holistic, integral and lasting experiences. These thoughts justify the fusion of communication, education and ancestral knowledge, with the aim of strengthening individuals' consciousness and their education. Furthermore, educommunication supports the students' right to acquire knowledge, produce information and communicate it. The proposal begins with theoretical considerations and then covers the objectives: to experiment in dynamic and interactive teaching environments and to study educators when using technological and communicational tools to generate spaces for participation and dialogue. Methodologically, radio production scripts were developed considering the educommunicative model; as well, research of information and the participants' creativity were employed. Students of Basic General Education were chosen through a random selection, in order to participate in this project. As a conclusion, it is claimed that this tool opens a path for experiences and significant learning through the creation of radio products with content related to diversity and local and regional realities.

Keywords: Educommunication, ancestral knowledge, innovating pedagogy, teaching, technology.

Revisión teórica

La educomunicación es un concepto que puede ser analizado desde lo teórico y lo práctico y puede aplicarse en diferentes campos del conocimiento o disciplinas, articulando varias áreas del saber con la comunicación y la tecnología. Este campo de estudios se convierte a la vez en una herramienta de estudio plural y productiva, cuyo carácter dialógico e interactivo se aparta de la educación estructural y del modelo educativo "bancario" (Freire, 2005), apostando entonces por una educación horizontal, creativa y transformadora. Pensadores de la educomunicación, como Ángel Barbas Coslado (2012), destacan este campo de relación ente disciplinas y afirman que la educomunicación es un "proceso dialógico inseparable de la práctica educativa y de los procesos de aprendizaje colaborativo" (Barbas, 2012, p. 165). La educomunicación se convierte en un instrumento interdisciplinario en el que se intercambian conocimientos, significados, experiencias y sonidos. Esto supone considerar tres aspectos fundamentales: su naturaleza participativa, las posibilidades creativas y transformadoras y los medios o canales para generar un espacio educomunicativo (Barbas, 2012).

Partiendo de la naturaleza participativa de la educomunicación, se concibe un proceso de aprendizaje en el que el conocimiento se construye desde la actividad misma de los participantes y se genera un espacio de intercambio, interacción, diálogo y colaboración. Para ello, se fomenta la participación creativa o la puesta en escena de los contenidos de los diferentes currículos, o de los saberes ancestrales, mediante un conocimiento dinámico, ágil y en uso de los diferentes soportes audiovisuales que permitan la difusión de la ciencia. El educador Mario Kaplún (1985) sugiere un modelo educativo que es acompañado por las nuevas tecnologías y centrado en el proceso o la transformación de la sociedad. Según el autor, la comunicación en relación con la educación "no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos" (Kaplún, 1985, p. 68).

Sobre el concepto de "comunicación", lo entendemos en este artículo como una forma de diálogo e intercambio, una relación de compartir y de hallarse en reciprocidad. Aquí, se habla de una comunicación con énfasis en el proceso; es decir, donde el educando es el sujeto de la educación y donde él mismo tiene la posibilidad de compartir sus experiencias haciendo comunicación o comentando la realidad y los saberes, generando un espacio de acción-reflexión-acción. Esto, además, sugiere que "nadie educa a nadie; que tampoco nadie se educa solo; sino que los hombres se educan entre sí mediatizados por el mundo" (Kaplún, 1985, p. 51).

Se tiene claro que, desde esta mirada, la comunicación no es una disciplina lejana a la educación, más bien, son especialidades complementarias. Si bien es indispensable la existencia de un facilitador que guíe el proceso, esta acción educativa es vista como interpersonal y experimental, un trabajo en conjunto donde se proponen realizar producciones educomunicativas sin una copia exacta de un manual de técnicas pues "para hacer un buen periódico, un buen audiovisual, un buen programa de radio, hay que conocer y dominar las técnicas específicas (...) con las técnicas no basta" (Kaplún, 1985, p. 11). Para cerrar este apartado, se hace explícito que esta investigación pretende realizar una aproximación a la categoría de la educomunicación desde su aplicación práctica, fundada en la producción radiofónica. Después del análisis, se busca retratar, mediante el uso de los sonidos y el lenguaje, la narrativa y oralidad ancestral, para lo cual se usa la redacción del guion creado por estudiantes, quienes son objeto y sujeto de este artículo.

La formación del docente y la educomunicación

Al considerarse a la educomunicación como un área de estudio desconocida o compleja, en parte por la relación que se traza con la tecnología y la tardía incorporación de las TIC en las instituciones educativas, se quiere recalcar que la educomunicación no es un proceso de aprendizaje en el que el manejo de herramientas digitales sea la prioridad, así como tampoco lo es el implementar los últimos avances 2.0 en las instituciones educativas. Lo que trasciende aquí es la participación, la experimentación y el diálogo entre sus participantes. Aunque alguna observación puntual sugiere la integración de las TIC en el sistema educativo, tanto como parte del currículo educativo, así como en la capacitación práctica de docentes. Esto ensancharía la acción, la innovación y la creación colectiva entre educador y educando.

La propuesta supera lo meramente instrumental y enfatiza la capacidad de análisis, reflexión, creatividad y participación. Se insiste en que no se trata simplemente de conocer los medios materiales sino de atender a sus efectos en el quehacer pedagógico y didáctico. Ahora bien, se está viviendo en un momento en el que las tecnologías se van convirtiendo en motores de cambio a escala mundial y los escenarios virtuales de las

tecnologías de la comunicación en la educación comienzan a usarse principalmente en *e-learning*, plataformas orientadas a facilitar la experiencia de capacitación a distancia. Sin embargo, algunas de ellas están basadas en paradigmas y son dependientes del compromiso y la entrega de sus usuarios, mas no de la inmersión, participación y convergencia, como es la prioridad de la educomunicación. Con las tecnologías digitales de la comunicación se puede ser interactuantes, protagonistas y participantes, ya que cada uno de los integrantes establece una relación constante al interior, difundiendo experiencias existentes, ya sea a través de la difusión de saberes ancestrales u otras prácticas no enunciadas en los medios de comunicación masiva, “no se trata de una cuestión tecnológica, sino de una dimensión metodológica, pedagógica e ideológica” (Aparici, 2010, p. 15).

En esa misma línea, conviene precisar que, pese a que la comunicación no está presente ampliamente en los currículos escolares, la educación con soportes mediáticos es esencial para la participación colectiva de los sujetos agentes tanto en su formación como en la misma participación. No está demás valorar las distintas interfaces tecnológicas como un eje transversal de los procesos didácticos (Aguaded, 2015).

Relación docencia, comunicación y educación

La comunicación y la educación son dos procesos estrechamente relacionados y complementarios entre sí. La comunicación pedagógica cumple un papel importante en el proceso de enseñanza y aprendizaje, donde el diálogo es la base para la construcción del conocimiento. No está de más precisar que la educomunicación pretende introducir los recursos comunicacionales y tecnológicos como parte del proceso de aprendizaje, pero desde una mirada participativa. Pero, para conseguir un desarrollo apropiado de la educomunicación, conviene como principio básico conocer uno de los lenguajes utilizados por estos medios, siendo el recurso radiofónico y sus variaciones un ejemplo práctico. Entre otros lenguajes, se puede citar las siguientes propuestas de Mario Kaplún (1985):

- Periódicos populares producidos por grupos de barrios, de pueblos, escolares o de aldeas con “pequeños periódicos, modestos y sencillos, que buscan informar a la comunidad, movilizarla, organizarla” (Kaplún, 1985, p. 7).
- Un espacio o un programa popular de radio. Se pueden considerar producciones autónomas producidas con bajos recursos para difundir en parlantes, en una plaza o en un mercado (Kaplún, 1985).
- “Cartelera, historietas, afiches, folletos, títeres, cassettes, periódicos murales” (Kaplún, 1985, p. 7), con el objetivo de promover una comunicación popular, integradora, que apunte a difundir saberes y conocimientos populares en favor de la transformación de las sociedades.
- Entre algunos recursos a tomar en cuenta de la educación para los medios de comunicación se puede incluir:
- “Desarrollo del espíritu crítico para juzgar los valores transmitidos por los medios y por su forma estética” (Varela 2016, p. 20).
- Capacitación del lenguaje audiovisual, como es el caso de programas de edición de audio, como el programa Adobe Audition.
- Formación en el uso del lenguaje escrito y hablado, la diversidad lingüística, los recursos discursivos y las figuras literarias.
- Defensa y difusión de mensajes, como aquellos cuyo contenido incluye a los saberes ancestrales.

El lenguaje sonoro como medio de expresión educomunicativa

Según Mario Kaplún (1999), las principales funciones de la radio son informar, educar y entretener. En el caso del formato radial del radioteatro o radiodrama, este se caracteriza por contar una historia usando recursos que despiertan el interés de quien escucha, promueven la imaginación del receptor y “utilizan la totalidad de recursos del medio-música, los efectos de sonido que facilitan la concentración y hacen más expresivo el mensaje” (Kaplún, 1999, p. 91). La apuesta de este artículo es hacer uso de esta herramienta educomunicativa para informar, educar y entretener, mientras se aprende sobre experiencias y saberes ancestrales contados por estudiantes y docentes en un trabajo conjunto de desarrollo de guiones, diálogos y de una producción radiofónica o audiovisual. Mediante el radioteatro, se unen los recursos propios de la radio con el melodrama. Con ese recurso o historia hablada se crean personajes, identidades, acontecimientos, lugares y un “redescubrimiento de la identidad cultural. Un reconocimiento de la memoria histórica, compleja y heterogénea” (Cohen y Pereyra, 2010, p. 174), cuyo contenido cuenta la acción dramática de los personajes y su habitar en distintos escenarios

relatados por las voces participantes. Asimismo, para este tipo de producciones, es necesaria la creación de un guion radiofónico, "una obra literaria y educativa, pero al mismo tiempo un instrumento de trabajo para todos los que han de intervenir en su producción: director, musicalizador, técnico, operador, locutores, actores, sonidista, cronometrista" (Kaplún, 1999, p. 341). La pertinencia del uso del radioteatro como recurso educativo está en que, además de relacionarse con los avances tecnológicos, en particular con softwares de edición de audio, prime la conjunción de elementos participativos, como la elaboración de guiones, la investigación, el uso del lenguaje hablado y ambiental. Esto permite aprovechar la capacidad cognitiva de la audición y generar un espacio lúdico de experiencias percibidas por los productores y por el público; aspectos que, en el caso de la difusión de saberes ancestrales, resultan atractivos e interesantes para generaciones que podrían sentirse alejadas de esta ciencia ancestral. Tanto comunicadores como educadores que adoptan esta propuesta de discusión de conocimientos y saberes asumen a la vez una suerte de resistencia ante las prácticas hegemónicas de un sistema modernizador. Kaplún (1985) afirma que:

Preven lo que ellos llaman «resistencia al cambio»: creencias, mitos, juicios, tradiciones, valores culturales y ancestrales que conforman y condicionan el comportamiento social de las personas y que pueden entrar en conflicto con los nuevos hábitos propuestos en la modernidad, generando resistencia y rechazo. (p. 35)

Experiencias de educomunicación

Debido a los cambios y cuestionamientos de varios movimientos sociales del siglo XXI, los cuales reclaman transformaciones profundas en el sistema económico y político, se han puesto en evidencia algunas prácticas de comunicación y educación que demandan cambios. En el marco de las experiencias y la intención de educadores de la región, se valora aspectos como el dar voz y palabra a situaciones propias de los pueblos, la visibilización de la diversidad, de la historia o de las tradiciones populares mediante prácticas educativas dentro de las aulas de clase. Algunos proyectos en América Latina han experimentado lo dicho en líneas precedentes y han asumido la educomunicación como "unidad conceptual movilizadora, a pesar de presentarse como un concepto polisémico que, a su vez, comprende diferentes formas de hacer" (Oliveira, 2009, p. 195).

Ahora bien, citando ejemplos vivenciales que anteceden a esta propuesta, se trae a consideración los relatos de la investigación *Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos*, artículo en el que Oliveira (2009) muestra experiencias que transforman la escolarización con la comunicación. Se menciona, por ejemplo, el caso de la ciudad de San Pablo, donde se aplicó un proyecto educativo destinado a reducir la violencia en las escuelas públicas, el cual involucró a educadores y alumnos de 455 escuelas, quienes, por un semestre, convivieron con prácticas educativas. El programa en mención se denomina Educomunicación por las Ondas de la Radio, y formó de manera conjunta a estudiantes y profesores en el tema del diseño de proyectos educativos para ser aplicados en las unidades escolares (Oliveira, 2009). "El proyecto transfirió la educomunicación del área de los proyectos especiales al área central del currículo (gestión del conocimiento); en segundo lugar, aprobó una ley que establece la educomunicación como práctica" (Oliveira, 2009, p. 202).

En Ecuador, Jesús Martín Barbero, preocupado por los usos que se hacen de las producciones comunicacionales y de pasar del texto al contexto, al espacio del consumo, la cultura y la vida cotidiana, inició un desplazamiento metodológico etnográfico a partir del consumo de los productos culturales, generando investigaciones como conocer la percepción de telenovelas que tienen mujeres de barrios populares de Quito. De manera similar, Mauro Cerbino desarrolló acercamientos teóricos a los jóvenes pandilleros, trabajo basado en entrevistas a profundidad y observación participante (Checa, 2006). Asimismo, el trabajo *Prácticas culturales y de consumo. La escucha cotidiana del radioteatro*, en Uruguay, muestra un acercamiento entre la educomunicación y la cultura popular desde el estudio de una narrativa específica: la ficción (Maronna y Sánchez, 2001).

Metodología

Concepto creativo: En la actualidad, el impacto de la globalización ha provocado el fenómeno de la occidentalización en muchas de nuestras prácticas autóctonas, lo cual ha llevado a olvidar por completo los saberes de los pueblos y comunidades ancestrales. Para la propuesta, se escogió abordar temas de medicina ancestral, partería y el bienestar y

la armonía, cuestiones relacionadas con la interculturalidad y plurinacionalidad del Ecuador. Aspectos que,

de cierta manera, se vuelven más atractivos en las dimensiones visuales o sonoras, con relatos y dramatización donde destacan una trama, personajes, elementos sonoros y narraciones.

Esta herramienta de tipo cualitativa pretende involucrar a alumnos de distintos subniveles de educación y a los docentes. En el proceso, intervienen la investigación sobre la temática puntual abordada, técnicas básicas en edición de audio y conferencias sobre las teorías educomunicativas. La propuesta invita a reconocer los conceptos y las teorías que dan sentido a la comunicación y la educación en diálogo y aplicados a temas relacionados con los saberes ancestrales locales. Cada material radiofónico puede ser socializado en plataformas de internet con el propósito de apropiarlo, difundirlo y evaluarlo; en este caso, entre autoridades, docentes y estudiantes participantes. Para la elaboración de guiones radiofónicos, se empleó una adaptación de la matriz propuesta por Mario Kaplún (1999) que toma en cuenta el proceso de producción radial. En síntesis, busca: 1) conocer los formatos; 2) el uso de la música, el sonido y los efectos; y 3) aprender sobre la elaboración del guion creativo.

Objetivos

- Teorizar y manejar los conceptos de educomunicación y los saberes ancestrales.
- Experimentar en ambientes de trabajo docente dinámico e interactivo.
- Reflexionar sobre el rol del educador frente al uso de herramientas tecnológicas y de la comunicación para generar espacios de participación y diálogo.

Resultados

En el contexto de la difusión de los saberes ancestrales, con esta propuesta se estableció una relación entre comunicación y educación, dejando abierta la posibilidad de abordar temas de medicina ancestral, partería y el bienestar desde dimensiones sonoras. Mirando a las características y la esencia misma de la radio, los sonidos y la creación de productos sonoros, se consideró a la radio como un recurso útil para informar, educar y entretener.

La presencia dinámica de lo cultural en el formato de radioteatro, por ejemplo, cumple un objetivo auténticamente educativo y capaz de captar el interés, en este caso, de alumnos que sienten curiosidad por experimentar con esta propuesta y además disfrutar de la presencia de lo cultural y ancestral. Asimismo, es notable la importancia de conocer los distintos métodos de producción, recursos técnicos y conocimientos que logren desarrollar un producto radiofónico claro y preciso. En ese sentido, las posibilidades que se brindaron en la propuesta apuntan a la experimentación del lenguaje, de los sonidos, de la historia y la participación de personajes, emisores y receptores comprometidos en la construcción del conocimiento y desde una mirada participativa. A manera de sistematización de resultados, esta propuesta plantea una serie de inquietudes educativas, una función social y un compromiso: difundir uno de los temas más importantes de nuestra región como es el rescate de nuestras tradiciones. Consecuentemente, está planteada la invitación para aquellos que quieran asumir el quehacer radiofónico como un servicio y un compromiso desde las aulas, en cuanto al uso de herramientas tecnológicas y sobre la defensa y difusión de los saberes ancestrales. Los usos de estos formatos vuelven más atractivos los relatos y las experiencias relacionadas con los saberes ancestrales locales. Es, además, imprescindible la gestión eficiente de las instituciones para apostar por la educación en comunicación, basada en ofrecer productos alternativos de consumo.

Conclusiones

En el contexto educativo, la educomunicación cobra dimensiones significativas. Las prácticas de resistencia encarnadas en las producciones comunicacionales crean posibilidades orientadas a causar impacto a nivel cognitivo sobre diferentes temas, en el caso particular de los saberes ancestrales. Por fuera de la lógica del consumo y la occidentalización, la educomunicación fomenta la comunicación horizontal, el consumo cultural y la posibilidad de rescatar costumbres, tradiciones y saberes ancestrales de mano de las nuevas generaciones. Ello adquiere particular significación si se lo interpreta a partir de algunas conclusiones de este artículo.

El objeto y sujeto participante de este escrito manifiestan expectativas de aprendizaje en la creación de productos radiofónicos, seguidas de esparcimiento y el aprendizaje académico en cuanto a los saberes ances-

trales se refiere.

Es, además, una opción para generar vínculos y espacios de diálogo, despertar la curiosidad al recrear personajes, escenarios y recorrer por el camino de las memorias ancestrales. Pensar en la posibilidad de crear recurrentemente este tipo de metodologías y ofrecer productos alternativos de consumo entre jóvenes como una práctica académica y lúdica. Fomentar la participación, superar el miedo al habla y romper las barreras que limitan la expresión con el uso del lenguaje, entonación, modulación y miedos.

Para finalizar, es importante recalcar que, cuando se habla de saberes ancestrales, la oralidad se convierte en un factor que se contempla como mecanismo de preservación de tradiciones, sumando a ello la creatividad, el diálogo, la participación y el uso de la tecnología. Se enfatiza en la necesidad de incorporar estas estrategias como propuestas de políticas públicas y, desde allí, descolonizar el conocimiento, recuperar la identidad y asumir una postura pluralista y diversa que integra nuestros saberes e historia. La propuesta del trabajo pretende generar interés por esta metodología de aprendizaje que permite trabajar conjuntamente en las áreas de las Ciencias Sociales, Lengua y Literatura y Comunicación, incorporando el aporte humano de alumnos y docentes integrados en la defensa de las tradiciones en un mundo globalizado y a favor de la descolonización del saber y del ser en el sistema educativo nacional.

Referencias bibliográficas

- Aguaded, G. (2005). Estrategias de edu-comunicación en la sociedad audiovisual. *Comunicar*, 19, 7-10.
- Aparici, R. (2010). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona, España: Gedisa.
- Barbas, Á. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo Interconectado. *Foro de Educación*, 14, 157-175.
- Checa, F. (2006). Los estudios de recepción en Ecuador: paradojas, vacíos y desafíos. *Diálogos de la comunicación*, 73, 71-79.
- Cohen, D. y Pereyra, M. (2010). *Lenguajes de la radio*. Córdoba, España: Brujas.
- De Oliveira, I. (2009). Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos. *Nómadas*, 51, 194-207.
- Freire, P. (2005). *Pedagogía del oprimido*. Montevideo, Uruguay: Siglo XXI Editores.
- Kaplún, M. (1999). *Producción de Programas de Radio*. Quito, Ecuador: Intiyán.
- Kaplún, M. (1985). *El Comunicador Popular*. Quito, Ecuador: Intiyán.
- Maronna, M. y Sánchez, R. (2001). Prácticas culturales y de consumo. La escucha cotidiana del radioteatro. *Memorias*, 20, 90-96.
- Varela, O. (2016). Educomunicación en la pantalla: modelo para el desarrollo de videoclases. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 48, 15-32.