

Andragogía, titulación de profesionales

Andragogy, Degree for Professionals

Sandra Guerrero Martínez*

sguerrero@casagrande.edu.ec

Camila Arosemena Baquerizo*

carosemena@casagrande.edu.ec

*Universidad Casa Grande, UCG

Resumen

El tema del presente artículo es la educación de adultos, *andragogía*, en el Programa de Profesionalización de la Universidad Casa Grande, el que se originó debido al requerimiento legal, por parte del Estado, de tener un título universitario para ejercer carreras afines a la Comunicación y Periodismo. Este programa se extendió también a Administración, Educación y Talento Humano. El objetivo general de esta investigación fue explorar la satisfacción de los usuarios del servicio educativo; por otro lado, el específico fue analizar la percepción del servicio educativo de las cohortes de las carreras anteriormente mencionadas, desde las primeras hasta las graduadas en el año 2020. La metodología fue de enfoque cuantitativo y la técnica, la encuesta desarrollada a través de la herramienta de cuestionarios de preguntas. Los principales resultados evidencian satisfacción con el modelo constructivista de la UCG y con su diferenciador: Casos y Puertos.

Palabras clave: andragogía, programa de profesionalización, Casos, Puertos

Abstract

The subject of this article is adult education, *andragogy*, at the Professionalization Program of the Universidad Casa Grande, which originated due to Ecuador's legal requirement of having a university degree to exercise careers related to Communication, and Journalism. This program was later extended to Administration, Education, and Human Resources. The general objective of the study was to explore user's satisfaction of this educational service; on the other hand, the specific one was to analyze user's perception on this educational service, from the firsts cohorts of the careers mention above, to the ones that graduated on 2020. The methodology is a quantitative approach, and the technique is a survey, through the questionnaire tool. The main results have been satisfaction with the UCG constructivist model, and with its differentiator: case practicums and simulations, and pedagogical activities-games.

Keywords: andragogy, professionalization program, case practicums and simulations, pedagogical activities-games

Introducción

La educación de calidad, como lo indica el cuarto objetivo de desarrollo sostenible (ODS) de la ONU, no solo es un derecho humano, sino que es el precursor del desarrollo sostenible de

los pueblos, el que ocurre a través de los logros individuales de un plan de vida, en el que el conocimiento es la base para forjar mejores personas, mejores comunidades. La educación inclusiva abarca todas las posibilidades de formación, es así como la educación de adultos es también un asunto que le concierne. Las universidades, como formadoras de adultos, tienen un deber con los profesionales sin certificados académicos de esta edad: dotarlos de conocimientos o desempeños que, en su ejercicio empírico, no han podido adquirir, como aprendizajes significativos, sustentables y sostenibles.

La Universidad Casa Grande (UCG), desde el año 2014, oferta títulos universitarios de licenciatura a adultos con cinco o más años de experiencia laboral y técnico-profesional o con un título de tecnólogo; esto a través de su programa de profesionalización para adultos con ejercicio empírico en las áreas de Comunicación, Administración, Educación y Talento Humano. El factor diferenciador de los *profesionalizantes*, como se les llama a estos estudiantes, es que pueden homologar materias por portafolio, talleres y exámenes que se realizan en el marco de experiencias pedagógicas, cifradas en modelos constructivistas, dialógicos, colaborativos y lúdicos, como Casos y puertos. Acreditado lo anterior, deben cursar una media de cuatro semestres, en los que se imparten materias de interés general, tanto para un estudiante universitario como para un profesional, en los ámbitos antes señalados. Finalmente, se realizan trabajos de titulación, previo a la obtención de la licenciatura.

La UCG, mediante evaluaciones permanentes del proceso y los resultados, procura la mejora continua, a través de la implementación de medidas preventivas y correctivas, si es el caso, para que este proyecto de formación de adultos siga vigente y con demanda, como hasta la fecha. Como se ha visto durante esta investigación, los principales resultados muestran satisfacción con respecto al modelo constructivista de la UCG y a su diferenciador: Casos y Puertos.

Revisión de literatura

Andragogía

La teoría para el aprendizaje solo para adultos —una persona que ha sobrepasado la adolescencia y que ha logrado un pleno desarrollo mental y físico— tiene como objeto de estudio los procesos de aprendizaje de las personas mayores, los que son diferentes a los de los niños y adolescentes (Caraballo Colmenares, 2007). Esta es una disciplina plena a finales del siglo xx, sin embargo, aún hay discrepancias en cuanto a su conceptualización. Esta ciencia estudia la educación continua o permanente. Se trata de un tipo de educación, como formación en desempeños propios de un área de interés que puede ser no solo operativo-profesional, sino, también, de interés de autorrealización. Sus pilares fundamentales, en la relación facilitador-aprendiz y en la relación de pares, son la horizontalidad y la sinergia (Alcalá, 1998).

Andragogía según Malcolm Knowles

Malcolm Knowles es un autor de referencia, al tratar la andragogía para formación de adultos, la que hoy se denomina como *mentoría*. Este autor propone ciertos principios para que la asesoría a un adulto sea eficaz, estos se resumen en: desarrollar el autoconcepto que transita hacia lograr ser un individuo autoridrigido; aprovechar el recurso del recuerdo, que es la suma de la experiencia; hacer de la actitud positiva una disposición para aprender; asumir la ventaja de la perspectiva del

conocimiento, para la transferencia inmediata y la solución de problemas; aceptar y potenciar la motivación, la que, definitivamente, es interna, inherente a la persona madura; validar la necesidad de aprender por la relación causa-efecto, entre lo que se requiere aprender y lo que se logra al aprender (Reséndiz, s.f.).

Psicología humanista y la pirámide de las necesidades de Maslow

Abraham Maslow, en su teoría sobre la psicología humanista, hace un amplio abordaje a la motivación y la personalidad, de ahí que su teoría de motivación implique una clasificación de la segunda, según ciertos fines fundamentales. Esto se traduce en una jerarquización de las necesidades del ser humano, en su realización hacia la madurez de su personalidad. La ruta para alcanzar la cúspide de la razón del ser ve desde la satisfacción de las necesidades inferiores, hasta las superiores; las que incluyen desde las fisiológicas, de seguridad, hasta las sociales, de autoestima y autorrealización (Maslow, 1991). Lo antes mencionado se vincula con la formación, entendida como la autorrealización de adultos maduros, en sus ansias de mejorar sus desempeños profesionales, lo que redundará en sus desempeños para consigo y sus entornos.

Desarrollo de habilidades del pensamiento (DHP)

Se trata de la habilidad para ejercer pensamiento crítico, lo que redundará en el pensamiento creativo que, de no ser producto de la metarreflexión, malogra la metacognición, lo que cierra la brecha entre aprendizajes auténticos y meras repeticiones de constructos cognitivos ajenos; siendo este el fundamento del autoaprendizaje (Lara Coral, 2012). Así, el diseño curricular a base de desarrollo de desempeños es el que enmarca, transversalmente, la experiencia de aprendizaje. La observación, comparación, establecimiento de semejanzas y diferencias, clasificación, jerarquización, caracterización, definición y conceptualización son habilidades del pensamiento que deben tornarse en hábito para el aprendizaje autónomo (González Murillo *et al.*, 2017); estas deben servirse de herramientas verbales y no verbales, lectura profunda y crítica, argumentación, uso de representaciones gráficas, simuladores, etc. (Estupiñán Meneses, 2019), y son trabajadas desde la (meta)reflexión, para lograr (meta)aprendizaje, desde una perspectiva adulta.

Aprendizajes significativos, sustentables y sostenibles

Los postulados del aprendizaje significativo de Ausubel, en su aplicación en la educación superior o de adultos, señalan que los conocimientos y experiencias previas del aprendiz son mucho más, en cantidad y en riqueza vivencial. Por esto, vincular el estímulo cognitivo de la clase con ese bagaje hace que ese acervo anecdótico cobre, por sí mismo, mucho más valor en el estudiante (Matienzo, 2021). Los estilos de aprendizaje difieren entre individuos y generaciones, por ello, en adultos se requiere un diseño metodológico con mucho énfasis en la valoración de sus construcciones anteriores (Garcés Cobos *et al.*, 2018). Aprender y desaprender para reaprender en el aula es la oportunidad de asumir el reto, no solo de la educación en adultos, sino del diseño curricular para adultos, el que debido a sus características inherentes a lo “ya sabido” resulta en un paradigma de difícil remoción (Díaz, 2020). Un adulto, definitivamente, procura que lo aprendido sea trascendente y transferible a sus contextos inmediatos, por lo que sus aprendizajes deben construirse desde lo significativo, (auto)sustentable y (auto)sostenible.

Materiales y métodos

El tema de esta investigación es el Programa de profesionalización de la UCG; el problema de estudio es evidenciar la satisfacción que el cliente-usuario tiene del servicio y su relación con la mejora continua de la propuesta educativa. Se busca describir las percepciones de los estudiantes y, así, poder evaluar-interpretar los resultados obtenidos hasta el 2020 (luego de 7 años de implementación del programa). Se observará la satisfacción de uso del servicio educativo considerando lo siguiente:

1. **Pregunta de investigación:** ¿qué tan satisfechos están los usuarios del servicio educativo del Programa de profesionalización de la UCG, en cuanto a las prácticas pedagógicas diferenciadoras aplicadas según Casos y Puertos y dentro del modelo pedagógico constructivista de la universidad?
2. **Objetivo general:** explorar la satisfacción de los usuarios del servicio educativo del Programa de profesionalización de la UCG.
3. **Objetivos específicos:** (a) analizar la percepción del servicio educativo de las cohortes de las carreras vinculadas a las áreas de Comunicación, Administración, Educación y Talento Humano, desde los primeros graduados hasta los que lo hicieron en el año 2020 y (b) destacar las prácticas diferenciadoras de este programa en modelo pedagógico de la UCG.

El método de investigación es cuantitativo, siendo su unidad de análisis una encuesta realizada a final de ciclo y con un cuestionario de preguntas de opción múltiple que suele incluir una de respuesta abierta, cuantificable en positivas o por mejorar. No hay un antecedente registrado sobre la relación de satisfacción y mejora continua en el programa de la UCG, por tanto, este estudio permitirá establecer un estado del arte al respecto. Se aspira, con lo anterior, a detectar aciertos y deficiencias en cuanto al problema de investigación (Hernández Sampieri *et al.*, 2014).

Resultados y discusión

Resultados

Como parte de la metodología constructivista de la UCG, existen actividades pedagógicas que son sello institucional, las principales son tres: Casos, Puertos y Ciudad verde. En Casos, los estudiantes reciben un *brief* (pedido) de un cliente, real o ficticio, y, en un tiempo de tres semanas, deben realizar la investigación pertinente, desarrollar una propuesta y entregarla, en un documento escrito y de manera oral, ante un jurado de docentes y/o clientes. Los profesionalizantes tienen pedidos vinculados a problemáticas coyunturales (Alonso Chacón, 2012).

Puertos consiste en juegos pedagógicos en los que los estudiantes, dependiendo de sus carreras, simulan ser agencias de publicidad, productoras, diarios, empresas, colegios. Para profesionalizantes, esto implica realizar seminarios intensivos por área de estudio o actualizaciones sobre temas transversales como innovación, ética, pensamiento multidisciplinar (Gutiérrez Fernández *et al.*, 2021). Ciudad verde es una simulación lúdica de cierre de carrera, en la que los estudiantes evalúan su paso por la universidad, para luego proyectar sus siguientes actividades. En el programa se reflexiona sobre encontrar balance entre la vida profesional y personal, para luego intentar proyectar cómo esta experiencia académica complementa y fortalece sus carreras (Lima Silvain y Coronel Díaz, 2017).

El número de estudiantes, desde el inicio del programa, en octubre 2014, hasta el septiembre 2021, ha crecido, lo que es producto del boca a boca, además de promoción, ofertas y acuerdos interinstitucionales. A continuación, se presenta un corte en el que se muestra el número de estudiantes al inicio del programa y su cantidad, cada dos años y hasta la fecha. Además, incluye información sobre los estudiantes durante la pandemia de 2020 y sobre los efectos económicoemocionales de la misma, los que incidieron en decidir si se invierte o no en educación superior. Los espacios en blanco significan que no se abría aún la carrera o que se abrió ese año.

Tabla 1. Número de ingresos de estudiantes por carreras y años (2014-2018)

Carreras	2014	2016		2018	
	Ordinario I	Extraord.Enero	Ordinario II	Ordinario I	Ordinario II
Administración de Empresa		52	26	46	37
Comunicación	74	14	16	19	17
Educación Especial				2	
Educación Inicial				13	
Educación General					
Gestión del Talento Humano					
Total por ciclo	74	66	42	80	54
Total por año	74	108		134	

Fuente: elaborado por Juliana Palma

Tabla 2. Número de ingresos de estudiantes por carreras en los años (2020-2021)

Carreras	2	020	2021	
	Ordinario I	Ordinario II	Ordinario I	Ordinario II
Administración de Empresa	36	27	33	18
Comunicación	15	13	21	13
Educación Especial Educación	4	1	4	1
Inicial	15	4	20	3
Educación General			4	3
Gestión del Talento Humano	6		4	1
Total por ciclo	76	45	86	39
Total por año	121		125	

Fuente: elaborado por Juliana Palma

El número de cohortes por carrera y su número de graduados señala variantes en la tendencia, usualmente, por falta de cumplimiento con créditos por segundo o tercer idioma, según lo indicado en encuestas a los estudiantes, lo que es un factor por mejorar, ya que ofrece alternativas de mejora para el programa.

Tabla 3. Número de cohortes en las carreras Administración de Empresas y Comunicación y su número de graduados

Carrera	Cohorte	Graduados	Carrera	Cohorte	Graduados
Administración de Empresas	1	45	Comunicación	1	66
	2	19		2	28
	3	38		3	24
	4	11		4	7
	5	37		5	13
	6	25		6	14
	7			7	16
	8			8	11
	9			9	10
	10			10	9
	11			11	
	12			12	
Total de graduados:		175		13	
				14	
				15	
				16	
			Total de graduados: 198		

Fuente: elaborado por Juliana Palma

Tabla 4. Número de cohortes en las carreras Educación y Talento Humano (TTHH) y su número de graduados

Carrera	Cohorte	Graduados	Carrera	Cohorte	Graduados
Educación	1	12	T.T. HH.	1	17
	2	14		2	
	3	20		3	
	4			4	
	5		Total de graduados:		17
	6				
Total de graduados:		46			

Fuente: elaborado por Juliana Palma

El comportamiento de las cohortes de Comunicación, cuyos estudiantes siempre resaltan que consideran como un modelo de éxito la propuesta de la UCG, según encuestas, muestra que siempre hay interesados en las siete carreras. A continuación, un cuadro con la carrera y el número de graduados en cada una, donde se diferencia nomenclatura de carrera, la que cambia debido a que, a partir de la décima cohorte, el programa se da con malla curricular nueva.

Tabla 5. Número de ingresados vs. graduados por carrera y cohorte (CH), desde la CH 1 hasta la CH6

	CH 1		CH 2		CH 3		CH 4		CH 5		CH 6	
	Ingresaron	Graduados	Ingresaron	Graduados	Ingresaron	Graduados	Ingresaron	Graduados	Ingresaron	Graduados	Ingresaron	Graduados
Carreras Fac. Comunicación en Profesionalizantes												
Producción Audiovisual y Multimedia / Multimedia y Prod. Audiovisual	27	21	11	8	9	8	4	2	6	6	8	7
Comunicación Mención RR. PP. / Comunicación	3	3	1	1	0	0	1	0	0	0	2	2
Comunicación en Redacción Creativa / Publicidad	3	3	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1
Comunicación Mención en Marketing / Marketing	1	1	0	0	2	1	1	1	2	2	0	0
Periodismo	18	18	5	3	5	5	3	2	3	3	1	1
Diseño Gráfico y Com. Visual / Diseño Gráfico	5	3	3	3	0	0	0	0	1	1	1	1
Comunicación Escénica / Artes Escénica	17	17	14	13	9	9	3	2	2	1	3	2
Total	74	66	34	28	26	24	12	7	14	13	16	14

Fuente: elaborado por Juliana Palma

Tabla 6. Número de ingresados vs graduados por carrera y cohorte (CH), desde la CH 7 hasta la CH10)

Carreras Fac. Comunicación en Profesionalizantes	CH 7		CH 8		CH 9		CH 10		Total ingresos	Total graduados
	Ingresaron	Graduados	Ingresaron	Graduados	Ingresaron	Graduados	Ingresaron	Graduados		
Producción Audiovisual y Multimedia / Multimedia y Prod. Audiovisual	8	7	4	3	5	2	5	2	87	66
Comunicación Mención RR. PP. / Comunicación	2	2	3	3	0	0	3	2	15	13
Comunicación en Redacción Creativa / Publicidad	2	2	0	0	4	3	2	1	13	11
Comunicación Mención en Marketing / Marketing	2	2	4	3	2	2	2	2	16	14
Periodismo	3	3	1	1	4	1	2	1	45	38
Diseño Gráfico y Com. Visual / Diseño Gráfico	0	0	1	1	2	1	1	0	14	10
Comunicación Escenica / Artes Escénica	1	0	0	0	2	1	2	1	53	46
Total	18	16	13	11	19	10	17	9	243	198

Fuente: elaborado por Juliana Palma

Los resultados de las encuestas se toman en cuenta para hacer gestión de calidad y, en ese sentido, transcribo recomendaciones hechas por la primera cohorte de Comunicación, al cabo de dos ciclos; las que fueron aplicadas y mejoradas. Estas sugerencias son denotativas y del tipo de relación horizontal, dadas las circunstancias de ser pares (Romao Da Veiga Branco, 2020).

Tabla 7. Diez consejos dados por los alumnos profesionalizantes, para los nuevos profesores, luego de haber pasado seis materias en UCG

1	El material debe estar disponible en el Moodle antes de la clase.
2	La clase debe ser muy participativa.
3	Hacer ejercicios del tema que se está tratando.
4	Tratar en clase todas las lecturas que se pidan hacer en casa.
5	Las tareas en casa deben ser cortas.
6	Las pruebas o exámenes deben demostrar qué es lo que se ha aprendido o que se sabe aplicar el tema evaluado.
7	Las notas deben ser entregadas lo antes posible.
8	Al inicio de la clase, se deben dar las reglas del curso de forma muy clara.
9	Evitar clases tipo charlas.
10	Mantener grupos de estudio establecidos en ciclos anteriores.

Fuente: elaboración propia

A final de cada ciclo se encuesta a los estudiantes sobre las siguientes expectativas: “El curso me despertó curiosidad sobre nuevos temas”, “El curso permitió aumentar mis conocimientos y destrezas”, “Estoy satisfecho con los resultados” y “El dominio del tema por parte del profesor(a) satisfizo mis expectativas”. Lo que se responde en la siguiente escala: “Total desacuerdo”, “En desacuerdo”, “Indiferente”, “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo”. En la totalidad de los casos, las respuestas siempre han estado entre las escalas “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo”. En el evento de que las respuestas hayan estado entre “Total desacuerdo” y “En desacuerdo”, los maestros no han sido renovados en su relación docente con el programa.

Discusión

La experiencia de profesionalización de la UCG, como pionera en esta propuesta, aún no puede ser contrastada con otras similares en el entorno local, sin embargo, al compararla con experiencias de la región, se hallan interesantes y coincidentes resultados: las dificultades de acceso a escalafones superiores, con la subsecuente mejora en remuneración son un fin, al inicio del proceso de titulación; sin embargo, mientras un estudiante va avanzando, el programa de titulación se convierte en un medio, no solo para aprender desempeños profesionales, sino que se incorporan desempeños para mejorar la relación en grupos familiares, amistades y de trabajo (Biernat y Queirolo, 2018). La profesionalización autogestiva, aunque satisfactoria, ante la apremiante necesidad de ciertos gremios, finalmente, adolece de la falta de certificación, lo que aún está a cargo de instituciones de educación técnica, tecnológica o superior, siendo estas, las que, además, facilitan el paso a una educación de cuarto nivel para lograr diplomados, especializaciones y maestrías, lo que por orden, casi natural, es el siguiente paso a seguir al ingresar a un programa de profesionalización (De León Vázquez, 2018). La metacognición como parte de las didácticas, en el modelo pedagógico de la profesionalización, logra que el adulto estudiante, fortalezca y sistematice su pensamiento crítico y que lo torna en un individuo más observador, analítico, resolutivo, asertivo, proactivo, empático y sinérgico (Pacheco-Cortés y Alatorre-Rojo, 2018).

Conclusiones

La metodología constructivista de la UCG es altamente valorada por los profesionalizantes, porque pueden demostrar lo aprendido y aplicar lo visto, en clases, en su ejercicio. Los recorridos previos de cada estudiante son muy variados, por lo que nutren a la modalidad; por ello, buscan naturalmente formar grupos de estudios en los que aprendan unos de otros, lo que, a su vez, destaca el valioso aporte interdisciplinario de un mismo proyecto. Las adaptaciones curriculares mantienen las actividades sello y logran una impronta particular y significativa en los graduados. Enseñar a adultos es capitalizar el recorrido, sumar nuevas perspectivas, reinventarse.

Referencias bibliográficas

- Alcalá, A. (1998). *Propuesta de una definición unificadora de andragogía*. Universidad Nacional Abierta. <https://cis6016didacticadelaeducacionsuperior20181.files.wordpress.com/2018/02/propuesta-de-definicion-unificadora-de-andragogia.pdf>
- Alonso Chacón, P. (2012). La Andragogía como disciplina propulsora de conocimiento en la educación superior. *Revista Electrónica Educare*, 16(1), 15-26. <https://www.redalyc.org/pdf/1941/194124281003.pdf>

- Azofeifa-Bolaños, J. B. (2017). Evolución conceptual e importancia de la andragogía para la optimización del alcance de los programas y proyectos académicos universitarios de desarrollo rural. *Revista electrónica Educare*, 21(1), pp. 458-473: <https://www.redalyc.org/journal/1941/194150012023/html/>
- Biernat, C. y Queirolo, G. (2018). Mujeres, profesiones y procesos de profesionalización en Argentina y Brasil. *Anuario del Instituto de Historia Argentina*, 18 (1). En *Memoria Académica UNLP-FaHCE*: https://memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.8835/pr.8835.pdf
- Caraballo Colmenares, R. (2007). La andragogía en la educación superior. *Investigación y Postgrado*, 22(2). http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-00872007000200008
- De León Vázquez, S. (2018). Profesionalización autogestiva de los periodistas mexicanos organizados. *Global Media Journal México*, 15(28), 78-99. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/687/68758478006/68758478006.pdf>
- Díaz, A. (2020). Morfología de un pensamiento. Aprender, desaprender y reaprender. *Revista iberoamericana de aprendizaje servicios*, (9) <https://revistes.ub.edu/index.php/RIDAS/article/view/RIDAS2020.9.1>
- Estupiñan Meneses, J. A. (2019). Desarrollo de habilidades en pensamiento Crítico y Científico mediante representaciones iconográficas. *Revista Científica. Universidad Distrital Francisco José de Caldas*. <https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/revcie/article/view/14633/14658>
- Garcés Cobos, L. F.; Montaluisa Vivas, Á. y Salas Jaramillo, E. (2018). El aprendizaje significativo y su relación con los estilos de aprendizaje. *Anales de la Universidad Central del Ecuador*, 1(376), 231-248. <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/anales/article/view/1871/1769>
- García-Vivas, L. E. (2017). La andragogía innovadora del siglo XXI: acción transformadora del docente universitario andragogo. *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, 5(2), 23-28.
- González Murillo, L. A.; Cárdenas Galindo, J. A. y Arellano González, J. C. (2017). Desarrollo de habilidades del pensamiento de orden superior a través de actividades de desempeño. *ANFEI Digital* (6). <https://www.anfei.mx/revista/index.php/revista/article/view/360>
- Gutiérrez Fernández, D.; Izarra G., K. y Izarra G., M. (2021). Principios andragógicos y transferencia de conocimiento en el aprendizaje del adulto. *Conocimiento, investigación y educación, revista digital*, 2(12) http://revistas.unipamplona.edu.co/ojs_viceinves/index.php/CIE/article/view/4622
- Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. D. (2014). *Metodología de la investigación, 6ta. edición*. McGraw-Hill, Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Lara Coral, A. (Enero-junio, 2012). Desarrollo de habilidades de pensamiento y creatividad como potenciadores de aprendizaje. *Revista Unimar*, 59, 85-96: <http://editorial.umariana.edu.co/revistas/index.php/unimar/article/view/232/203>
- Lima Silvain, G. y Coronel Díaz, E. (2017). *Heutagogía y Andragogía: encuentro de enfoques de aprendizaje para la educación superior*. Educación Superior y Universitaria en el NOA. <https://www.iesmatus.com/wpcontent/uploads/2021/02/Andragogia-y-Heutagogia.pdf>
- Martínez-Valdés, M. G. (diciembre de 2018). Análisis documental sobre formación en sustentabilidad en la educación universitaria. *Revista del Centro de graduados e investigación. Instituto Tecnológico de Mérida*, 33(75), 01-09. https://www.researchgate.net/publication/337088810_Analisis_documental_sobre_la_formacion_en_sustentabilidad_en_la_educacion_universitaria
- Maslow, A. H. (1991). *Motivación y personalidad*. Editorial Díaz de Santos, S.A.
- Matienzo, R. (2021). Evolución de la teoría del aprendizaje significativo y su aplicación en la educación superior. *Dialektika. Revista de investigación filosófica y teoría social*, 2(3) <https://orcid.org/0000-0002-1380-4687>
- Pacheco-Cortés, A. M. y Alatorre-Rojo, E. P. (31 de 01 de 2018). La metacognición en la profesionalización docente: el pensamiento crítico en un entorno mixto. *RED. Revista de Educación a Distancia*, 56. <https://revistas.um.es/red/article/view/321651/225741>
- Reséndiz, N. N. (s.f.). *Los principios de la Andragogía (aprendizaje de adultos) de Malcolm Knowles y su utilidad para la asesoría, formación y mentoría*. Academia. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/57788269/Principios_Knowles-with-coverpage-v2.pdf?Expires=1642781650&Signature=XJNqDu-

47Hdld~I2cOzGYQgMywb04kjSz qPo65u75loVNB~oUPq9yuBdkEkruF7zk7Opk~f9sjdYG08VdjIF-
dXJ0C8ykidD3dnf2aJA3vhd8nfgCG9DHwN56VXBtK69S4LIgdAJE

Romao Da Veiga Branco, M. A. (2020). *La teoría del aprendizaje de adultos-Andragogía*. Instituto Politécnico de Bragança. http://psiwell.eu/images/io3/MANUAL_TRAINERS_SPAIN.pdf#page=15